

# 岱岳区创建省级健康促进示范区

泰安市岱岳区自被确定为第二批健康促进示范区建设项目以来，该区委、区政府紧紧抢抓这一机遇，坚持高位推动，多方联动，将创建全省健康促进示范区工作纳入区政府重点工作计划。通过政府统筹，完善政策，创新机制，全面实施“将健康融入所有政策”策略，大力开展健康知识宣传和健康场所建设。目前，共创建健康促进机关31家、社区153家、学校44家、医院16家、企业41家，取得了显著成果，有力促进了卫生健康事业的高质量发展，形成健康促进同环境、教育、体育、文化等多领域资源共享的新格局。

## 打造全区行动的立体化格局

据了解，岱岳区委、区政府将创建全省健康促进示范区工作纳入区政府重点工作计划，成立由区长为组长、分管区长和区卫健局局长为副组长、31个区级部门负责人和11个镇(街道)分工领导为成员的全区创建工作领导小组。同时，区委、区政府主要领导、分管领导多次安排部署创建工作，签订了目标责任书，将全省健康促进示范区创建工作经费纳入政策财政预算，先期投入预算资金30万元。

完善推进机制。区委、区政府

定期听取工作汇报，定期召开全区健康教育促进区创建工作部署会议和健康促进区创建协调会议。成立了创建健康促进示范区工作组，分片分区域负责全区创建工作具体实施。

岱岳区委、区政府制定下发了《关于印发〈岱岳区创建山东省健康促进区实施方案〉的通知》(泰岱政办字〔2017〕69号)，先后召开了“将健康融入所有政策”培训会、健康促进区直部门合作和政策落实座谈会、健康相关公共政策梳理及审查会议，补充、修订了部分健康相关公共政策。区委宣传部、区财政局、广电局、卫健局等单位相继成立了健康教育促进领导小

组，形成了主管领导亲自抓、专(兼)职人员具体抓的良好工作机制。

区创建领导小组办公室与各成员单位签订责任书，将创建健康促进示范区细分为6个一级指标、34项二级指标和44个分项。此外区政府督办室和创建领导小组办公室定期或不定期对各乡镇和相关部门创建工作开展情况进行检查指导，确保工作有效落实。

## 全面提升健康促进工作实效

近年来，岱岳区以区政府广场、智园公园、泮河公园等为依

托，建成健康主题公园4处、健康步道4条；城区设立健康教育宣传街110条、公交宣传站点120处，设置健康教育宣传栏3270处；投入120万元在满庄镇建成了集全民健身、休闲娱乐、团队活动、心理辅导为一体的满庄镇健康发展服务中心，投入11万元在天颐湖西岸建成健康主题公园；在粥店街道办事处依托过驾院社区搭建健康促进社区品牌；在夏张镇依托剪纸艺术搭建“健康夏张、健康艺术”品牌；在天平街道办事处依托医养结合，搭建“健康人生、幸福人生、快乐人生”的医养结合品牌；在天颐湖景区、天鹅湖景区搭建“魅力景区、健康湖畔”的健康旅游品牌；在新城区开辟健身活动场所250多处，全区所有行政村(居)均建立文化健身广场。

目前，岱岳区实现生活垃圾无害化、处理率达到100%，城区污水收集率达到100%、集中处理率达到98.1%；集中式饮用水水源地一级保护区水质达标率100%。此外，该区还投资10万元建成区食品快速检测室，在11个基层所建立了标准化快检室；在镇(街)卫生院、社区卫生服务站(村卫生室)设置健康自助监测点600余处。

在健康品牌建设方面，岱岳区的工作亮点频出。建立了全区高危儿童转诊网络平台和全区儿保业务交流平台，2018年被省卫生健康委确定为“省级儿童早期发展示范基地”；推进“健康大数据”平台建设，打通全员网格人员信息库、居民健康档案库、电子病历库等基础数据；推进“互联网+分级诊疗”服务，市第一人民医院与市中心医院医疗集团组建紧密型医联体，全区共组建各种形式医联体28个，组建多支家庭医生签约服务团队。目前，全区共签约重点人群121394人，签约率72.27%，签约常住居民216265人，签约率36.34%；建成岱岳区颐养服务中心、天乐城“五养”基地和长城护理院，颐养中心和长城护理院纳入了基本医疗定点机构，长城护理院纳入长期护理保险定点试点单位，全区每千名60岁以上老人养老床位数达到35张，有效解决了城乡老年人养老问题，被确定为全省医养结合示范先行区。

## 营造广泛参与的全民氛围

岱岳区深入开展健康教育宣传，结合世界无烟日、高血压日等

主题卫生日及卫生“三下乡”“优质服务基层行”等活动，举办图片展示、健康咨询、义诊、讲座等健康活动。近两年，该区共开展各项专题宣传活动40余场，健康咨询31270多人次，义诊17203人次，发放各类宣传单、小册子、彩页等45种150万余份，展出各种健康知识宣传展板100多块、制作下发扇子、计步器、腰围尺等宣传品54种8万余份。

同时，该区还在地方有线广播电视台台开设“健康岱岳”栏目，现已播放节目22期；利用新闻前后黄金时段播放疾病预防、运动健身、慢性病防治知识、公民健康素养的滚动字幕和公益广告187条；在创建的手机报和微信公众号播报健康知识1200余条；与省市主要媒体建立了长期合作关系。成立了“身心和谐，健康你我”主题宣讲团，推出健康教育宣传“爱心课堂走基层七进”活动(即进社区、进学校、进机关、进医院、进企业、进家庭、进乡村)，开展健康讲座共100多场次。在企业、机关开展了工间操活动和全民健身运动会，学校将健康教育作为必修课程列入课程计划。全区各村委会还建立了农家书屋。(周芮)

# 肥城做强做大桃文化旅游产业

肥城是中国佛桃之乡、中国桃文化之乡、中国桃木雕刻之乡。肥城的佛桃有1700年的栽培历史，现有60多个品种，肥城10万亩桃花园被列为世界基尼斯之最。春天，这里桃花怒放，漫山红遍，宛如人间仙境；秋天，这里佛桃飘香，宾客满堂，俨然世外桃源。肥桃、桃花、桃木是肥城桃文化的三大产业载体。近年来，肥城市委、市政府高度重视桃文化旅游产业的发展，立足境内特有的10万亩肥桃资源，依托桃花节、品桃节和桃木商品设计大赛“两节一赛”，大力开发融赏花、品桃、购物、休闲、度假等为一体的桃文化旅游产业，将其作为加快新旧动能转换和实施乡村振兴战略的重要抓手，致力于建设省会济南休闲旅游目的地和泰安全域旅游的重要节点。目前，已初步形成集特色生产基地、赏花品桃、加工销售、桃木工艺品开发、桃文化展示和桃源风情游于一体的产业化开发格局。

## 做优做强肥城桃产业

肥城桃被誉为“群桃之冠”，是中国驰名商标，自明朝起即为皇室贡品。肥城桃香气馥郁、果实肥

大、外形美观，果肉细嫩、汁多甘甜、营养丰富，果肉中可溶性固形物含量平均16.8%以上，每百克果肉含还原性维生素C7.31mg/100g，还含有多种人体所需要的蛋白质和微量营养元素。截至目前，该市肥城桃形成了以水蜜桃、佛桃、寿桃、设施油桃为主的早、中、晚熟品种系列，实现了四季有桃。为加快肥城乡村旅游发展，进一步提高肥城和肥桃的知名度，自2008年开始举办肥城金秋品桃节，今年为第12届。今年的金秋品桃节于24日正式启动，一直持续到9月下旬。活动以“君子肥城，佛桃飘香”为主题，共策划了中国肥城第12届金秋品桃节启动仪式、庆祝第二届“中国农民丰收节”文艺演出、“山东省精品旅游大讲堂”走进肥城活动、2019优质桃园评选、2019中国(肥城)农产品创意包装设计大赛、桃都文化艺术交流系列活动、“歌唱祖国，舞动健康”庆祝新中国成立70周年系列活动、“左丘明君子

文化”主题书画展、恒昌金泰·星空露营节、第六届春秋古镇文化旅游节、走近自然、“桃”之天天——亲子游“源”金秋乐、“福桃献寿”为寿星送肥桃活动等12项活动，为广大市民和游客打造了一场集民俗体验、休闲观光、采摘品桃于一体的文化休闲盛宴。品桃节的举办极大地宣传了肥城和肥桃，吸引了大量游客前来采摘、品桃。

## 以花为媒壮大桃花经济

肥城桃花节在每年的4到5月份举行，现已跻身中国四大桃花节和十大节庆品牌之列。每年桃花节期间，桃花竞相盛开，中外游客云集桃乡，刘台桃花源景区、中央桃行等景区呈现“花似海、人如潮”的迷人赏花景观。今年是第18届桃花节，本届桃花节紧紧围绕助力乡村振兴的发展要求，以“君子肥城，醉美桃源”为主题，坚持“政府引导、市场运作、全民参与、务实节

俭”的办节原则，在社会各界的大力支持下，取得了圆满成功。今年桃花节期间，该市共接待赏花游客40余万人次，有力促进了该市服务业的发展。本届桃花节共组织策划了10项系列活动，各项活动的成功举办，既为广大游客和市民提供了一场丰富多彩的文化、旅游、休闲盛宴，也为外地客商在肥城投资兴业搭建了一个优质高效的载体平台，社会反响强烈。桃花节以全国桃木旅游商品大赛、桃花旅游、文体活动等为代表，以传承千年的桃文化贯穿始终，用活了桃花和桃木资源，繁荣了桃花经济，丰富了人民的精神文化生活，壮大了桃文化产业，有力促进了地方经济发展。

## 强力打造桃木旅游商品“肥城模式”

多年来，肥城市依托传承千年的桃文化和丰富的桃木资源，积极致力于培养桃木雕刻技能人才，大

力开发独具肥城特色的桃木旅游商品，推动桃木商品产业不断发展壮大并获得了迅猛发展。目前，肥城桃木生产加工企业已达160多家，从业人员4万人，全国连锁加盟企业突破1500多家。桃木旅游商品已发展到30多个系列，4000多个品种，全年桃木产业销售收入突破20亿元，占全国桃木商品市场份额的80%以上。肥城已发展成为全国桃木旅游商品研发、生产、销售集散中心。2016年，肥城市获得“山东省桃木工艺品产业基地”称号。2017年，获得“山东省购物旅游示范城市”称号。2018年，获得“中国桃木旅游商品之都”称号，同年，“全国桃文化产业联盟”落户肥城。肥城桃木旅游商品构建起了“一城一赛一馆一街一会一品牌”的“六个一”产业发展平台。“一城”，即中国桃木旅游商品城，是全国最大的桃木旅游商品研发、销售、集散中心。“一赛”，即全国桃木旅游商品创新设计大赛。从

2008年开始，在每年4月举办桃花节之际，肥城市便开始举办全国桃木旅游商品创新设计大赛。尤其是今年的桃木大赛吸引了来自全国20多个省(自治区、直辖市)的200多家企业和个人参赛，6000多件实物作品、100余件设计作品参与展出和评奖。“一馆”，即中国桃文化博物馆，对中国和肥城桃文化的发展进行了探源，全面展示了桃木商品历年在国内外各类大赛上的获奖作品、历届全国桃木商品大赛获奖作品和桃木雕刻精品。“一街”，即桃木旅游商品一条街，是针对游客消费市场以销售桃木工艺品为主的特色商街，被评为“山东省旅游休闲购物街区”。“一会”，即全国桃木旅游商品发展研讨会，每年金秋品桃节期间举办，邀请业内专家学者、著名企业家、木雕大师等就旅游商品发展趋势、桃文化内涵、桃木雕刻、商品营销等内容对肥城桃木企业进行专题培训。“一品牌”，即“肥城桃木雕刻”整体品牌，被国家工商总局批准为国家地理标志证明商标，今年7月份又获得中华品牌商标博览会金奖。(潘虹)

# 助力新旧动能转换 泰安市政府与微医达成战略合作

9月5日，泰安市政府与微医集团签署战略合作协议，共建泰安市“健康服务共同体”和全国首家慢病互联网医院，力争至2021年建成覆盖全市564万人口、以居民健康为中心的数字化服务网络。

微医集团董事长廖杰远介绍，泰安数字“健康服务共同体”以居民健康为中心，以泰安市中心医院为龙头，覆盖各级医疗机构，纵向打通市县乡村，横向推进医疗、医药、医保、医养联动融合，实现数据、服务、资源和资金信息的互联互通，切实保证区域内医保增速下降、医疗服务水平和居民健康水平提升。

在乡镇，借助云巡诊车实现家庭医生签约、100种常见病标准化诊疗和“流动医院”巡回服务；在县城，通过数字化医共体，输出300种常见病标准化诊疗方案及系统，对接省、市级专科联盟，实现县域就诊率90%以上；在市一级，建立数字化医疗协同平台、处方流转平台和市级药耗集采平台、智慧经办平台、医养融合平台，实现医疗、医药、医保信息联通。微医先后帮助平顶山市、银川市、厦门市、龙岩市等多个地市打造数字化“健康服务共同体”，并获得国家各级政府部门认可。廖杰远表示，微医将通过数字

健康技术为泰安市“健康服务共同体”提供支撑，到2020年建成国家级数字“健康服务共同体”示范区。

同期发布的慢病互联网医院作为全国首个获批互联网诊疗资质的慢病互联网医院，已经连接了泰安市23家慢病门诊药房，可以为全市超过20万慢性病患者提供在线复诊、在线处方、在线购药、在线医保支付及送药上门一站式服务。医生可通过慢病互联网医院对患者进行在线的医疗健康指导、干预，降低并发症的发生率，开展慢病全程管理。

泰安市委副书记、市长张涛在致辞中表示，泰安市持续深入推进流程再造，持续优化营商环境，泰山慢病互联网医院项目审批时间仅用了5天，创造了项目审批新的“泰安速度”。

未来泰安还将通过建设数字“健康服务共同体”，打造集健康、养生、康复消费类健康商品及服务于一体的商业综合体和产业集聚区。

中国工程院院士韩德民在现场表示，泰安“健康服务共同体”为践行健康中国战略做出了表率，中国医促会愿意将学会聚集的专家资源通过“健康服务共同体”服务泰安百姓。(周芮)

# 山东科技大学泰山商学院签约落户泰山区

9月5日上午，山东科技大学泰山商学院签约揭牌仪式在泰山区举行。副市长成丽出席活动。

山东科技大学泰山商学院由江苏河海新能源股份有限公司与山东科技大学共同成立。据了解，该学院将以同步建设的泰山创新动力港作为科研实践和创业孵化基地，充

分利用创业平台和入驻企业资源优势，实现专业设置和就业岗位无缝对接，以高标准、严要求、面向国际、科学严谨的方式培养高级专业人才。

今年7月，泰山区政府已与河海新能源签订了《泰山创新动力港投资合作协议》，在泰山区邱家店

镇建设集科技创新、创业孵化、新旧动能转换、特色产业集聚于一体的动力航母和产城联动的资本引擎示范区，并吸引一大批双创企业和高端人才入驻，实现“以产促城，以城兴业、产城融合、宜居宜业”的发展目标。

(杨永亮)

# 东平县对14大类农机给予购置补贴

日前，《东平县2019年农业机械购置补贴实施方案》发布，确定对14大类、34小类、68个品目农机具进行补贴。

根据省、市农机购置补贴机具种类范围，结合东平县农业生产实际需求，确定补贴机具种类范围为：耕整地机械、种植施肥机械、田间管理机械等14大类、34小类、68个品目的机具。同时，在东平县办理补贴申请的

机具，必须是属于我省补贴范围内产品，并具备相关资质。

对已在我省完成补贴产品归档的机具，东平县将实行敞开补贴，其中对保证我省主要农作物生产所需机具和深松整地、粮食烘干、免耕播种等支持农业绿色发展的机具实行优先补贴、应补尽补。今年我省补贴机具品目增加驱动耙、小粒种子播种机、秧苗移栽机、撒肥机、水果分级机、秸

秆压块机等6个品目，进一步满足农业生产所需补贴机具。

2019年，东平县中央农机购置补贴资金控制额度为1340万元，主要用于支持购置先进适用农业机械支出，鼓励各地采取融资租赁、贴息贷款等形式，支持购置大型农业机械。具体的农机购置要求和补贴标准，可关注实施方案具体内容。(吴晓东)