

动漫盛宴端上来 鲁企咋分一杯羹

《哪吒之魔童降世》总票房已突破48亿元，山东一数码公司参与制作合同营收仅几十万

哪吒的制作召集了70多个制作团队，1600人参与其中，山东新视觉数码科技有限公司是其中之一

◆导报记者 王伟 济南报道

这个暑假，黑眼圈、爱插兜、不信命，又丑又萌的“新哪吒”形象，突破传统概念，深入国人的内心，成为今年国产动漫中不折不扣的冠军。

“哪吒火了，也让国人看到了动漫产业的价值，未来的动漫产业会有好的发展机会。”作为山东唯一一家参与影片《哪吒之魔童降世》制作的企业，山东新视觉数码科技有限公司董事长王铁兵接受经济导报记者采访时说。

从业几十年来，经历了动漫产业发展的各种考验，对这部影片的大火，王铁兵显得很淡定。在他看来，动漫产业从制作到衍生品的开发，虽然产业链上蕴含了很多机会，但是这个产业的发展仍有很长的路要走。



《哪吒之魔童降世》动画制作人员在建立模型

山东新视觉只“收了三五斗”

截至10日，猫眼票房显示，《哪吒之魔童降世》累计票房已飙升至48.23亿。就在该片上映第18天，山东省动漫行业协会会长、山东世博动漫产业集团董事长王振华接受经济导报记者采访时就乐观的预计，票房突破40亿元没有悬念。

哪吒的制作召集了70多个制作团队，1600人参与其中，山东新视觉数码科技有限公司是其中之一。

“我们负责影片中一些三维模型的制作，人物、道具、场景等，比如影片中人物形象所使用的道具红缨枪等，就是由我们公司制作的。”王铁兵对经济导报记者说。

哪吒火了，从中分羹的收益被广泛看好。“这个项目就是我们一个普通的外包制作项目，分包给我们，固定的营收就是合同约定的那几十万元，利润有限。”王铁兵透露。

王铁兵的新视觉数码科技有限公司是一家文化创意与IT科技融合发展的高新技术企业，影片、动漫制作等都在其业务范围之内。公司有百十人的团队，在山东的动漫企业中，算是比较大的制作型公司，也是具备一定制作实力的团队，以动漫制作加工和人才培养等为主。王铁兵坦言，原创做得少，因为风险比较大，动漫企业首先要生存。

从业者看到希望之光

经济导报记者从山东省动漫行业协会了解到，自2015年山东省动漫行业协会成立到2018年间，协会中的1/3动漫会员企业已死掉或转行。

“原来位于济南高新区的动漫产业园，现如今入驻企业越来越少。”据王铁兵介绍，从2006年开始，政府对入驻园区的企业免除租金，并每年拿出300万元补贴这些动漫企业，3年之后，补贴不再，很多企业维持不下去了，高房租就让他们难以维系。后来，很多企业

退出园区，散落在各地，没有形成聚集。

哪吒大火，被称为“国漫之光”。也让很多动漫产业从业人士看到了希望。

在王铁兵看来，全国70个团队参与了哪吒影片的制作，可以说是全国有制作实力的动漫企业的一次全员出动。6000万元的投入，除了很少的一部分创意投入外，大部分都花在了制作费用上。“6000万元这个费用，对于国内动漫制作来说

已经是比较高的投入了。”王铁兵分析说。

哪吒的精良制作已经颠覆了以往业界对动漫不舍得投资、不愿在制作上花钱的传统观念。虽然是集合了多家团队的制作成果，在业内人士看来，在衔接上难免会有些许瑕疵，但整体上并不影响这部影片的制作水平。

“以往很多片子粗制滥造，不是因为没技术，而是因为制作方不愿花钱。”王铁兵说。

“山寨”衍生品早就赚了个盆满钵满

哪吒国内票房已破48亿元，可是火爆的票房却没能第一时间带动起衍生品的销售。

据悉，哪吒目前公开的衍生品销售额仅超1500万元。甚至没有《大鱼海棠》的业绩，其在上映两周后便实现衍生品销售总额超过5000万元。

《哪吒之魔童降世》官方微博显示，该电影官方授权的衍生品店铺共有4家，其中有3家在摩点进行众筹，与铜号文化合作推出的帆布包、钥匙扣等月销量均为200件左右。

这种慢节奏的衍生品制作已经远远不满足热衷影片的影迷的需

要。济南市民小陈从影院出来，就被影片中哪吒形象所感染，可是，想购买哪吒手办，却无官方渠道。但是打开淘宝后，小陈发现，从手办到印有哪吒图案的T恤、手机壳、服装，各种衍生品一应俱全。

经济导报记者在淘宝页面输入哪吒衍生品，可查找到多个产品。官方衍生品滞后，“山寨品”却早就赚了个盆满钵满。

王振华将国内动漫产业的痛点归结为盈利模式单一，创意、制作、播出、授权、衍生产品研发与营销的动漫产业链还未最终形成。

对此，王铁兵比较认同。“国产动漫票房收入在总收入中的占比

高达80%，高风险，而在动漫产业发展比较成熟的国家，衍生品收入的占比往往要超过50%。”王铁兵说，从主题公园到玩具商店，在这里衍生品的开发已经形成了完善的产业链。

一组国内外电影衍生品销量的对比数据就可见一斑，《大圣归来》，3亿元、《三生三世十里桃花》，3亿元，在国内算得上高销量了。即便是国内动漫产业衍生品标杆的《喜羊羊与灰太狼》也仅仅超过了10亿元。可是，国外电影《星球大战》系列，达320亿美元，《星球大战》三部曲45亿美元；《狮子王》20亿美元。

电影衍生品缘何滞后

票房火爆，但电影衍生品滞后，是“哪吒降世”后的成长痛点。事实上，我国成功的电影IP，普遍存在着电影衍生品开发滞后、品类单一，衍生品收入与票房收入对比悬殊等问题，其中原因值得深思。

个中原因

A、从我国电影产业链来看，目前电影衍生品设计、生产依然是电影上映后的一个环节，通常只有电影卖座才会考虑设计电影衍生品。而且，基于目前电影衍生品在电影产业链中的位置，其本身的价值容易被忽视。即使电影大热，电影衍生品也很有可能错过市场黄金期。

B、从发展历程来看，我国的电影衍生品产业仍处于初级阶段，提前设计、布局电影衍生品具有一定风险，多数片方尚未具备承担此项风险的能力。加之国内的电影形象相对缺乏连续性，受众对其缺乏黏性，电影衍生品运作风险较大。

C、从受众的文化消费习惯来看，我国消费者逐渐形成了走进影院看电影的消费习惯，但不少人尚未形成对电影衍生品的消费习惯，消费群体还需培养。

业内支招

电影衍生品的盗版现象猖獗，属于短暂的市场无序性短板，一方面需要坚决打击，一方面也给电影从业者提了一个醒，电影以消费者为中心的观念需要进一步确认，包括新的网络技术下受众的参与互动等等，都是出品方需要注意的地方。

下一步，我国电影衍生品产业应更加重视提高质量，逐渐丰富品类、培养受众、完善产业链，这样才能促进电影衍生品产业日渐成熟。

制图：小森 松丽

E 同期声

《哪吒》发行方注册上千商标

与盗版衍生品泛滥有一定关系

8月9日至8月27日，也就是《哪吒之魔童降世》上映的第15天开始，该电影的发行方北京光线影业有限公司共注册了1818个与《哪吒》相关的商标。

这批商标名称几乎全部与电影有关，诸如吒儿、混天绫、哪吒之魔童降世、殷夫人、敖丙等。目前，部分申请状态为等待实质审查，部分未能显示详细信息。

有媒体指出，光线影业大批量注册商标的背后，与电影《哪吒》盗版衍生品泛滥有一定关系。

早在7月31日，光线影业曾发布此电影的版权声明函称，近日，市场上充斥着各种盗版侵权商品/产品/物料等。声明还表示，未经授权从事《哪吒》衍生品开发/招商的行为属于侵权，侵权方应立即停止侵权行为，而光线也将维护主创团队的合法权益。同时，光线也呼吁观众抵制盗版、保护原创、尊重创作者的合法权益。

然而，目前电商平台上依旧存在不少盗版衍生品售卖商。

对此，北京志霖律师事务所副主任、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领律师认为，盗版泛滥的原因主要是侵权成本低、侵权获益较高，这导致权利人维权积极性不高，加上对于盗版侵权的行政执法力度不够，对于网络侵权盗版的打击存在一定的困难，这些因素共同导致动漫周边产品的著作权侵权行为比较多。

这种情况带来的结果就是权利人的权益受损，创作的积极性受到打击，不利于动漫、电影等文化领域的内容创新，最终影响到文化产业的持续健康发展。要遏制这种现象，主要办法就是提高著作权侵权的赔偿标准，强化网络平台对于盗版侵权的管理责任，同时版权执法机构建立常态化的执法机制。

(书宣)

“钢结构+住宅”要先过成本关

<<上接A1版

山东的地震并不多发，山东的钢结构装配式建筑面积也远不如日本。山东省统计局的数据显示，2016-2018年山东全省商品房竣工面积达20821.8万平方米，而《山东省推进钢结构装配式住宅建设试点方案》(下称《方案》)则显示，这三年全省只建设了176万平方米钢结构装配式住宅，占住宅总竣工面积之比微乎其微。

除了不那么追求坚固、抗震，钢结构装配式住宅还面临建设成本过高的问题，据吕兆毅统计，近年来山东建成的钢结构装配式住宅，成本比传统的混凝土浇筑式住宅要高10%。

高成本却带不来高收益，经济导报记者通过“安居客”搜索发现，山钢新天地写字楼最新价格大约是每平方米13000元，而就在济南奥体中路对面海信

贤文广场写字楼，价格大约是每平方米14500元；项目工作人员也表示，山钢新天地与周边写字楼的定价差不多，没有因为钢结构装配式就标更高的价格。

此外，“目前的钢结构建筑也存在一些影响推广的缺点，比如防渗漏、防腐、防火问题，这些都是推广的痛点。”吕兆毅还表示。

既要说服置业者也要说服开发商

《方案》提到，在2018年，山东全省粗钢产量7177万吨，热轧H型钢设计产能560万吨，现有钢结构企业381家，所以“发展钢结构装配式建筑，有利于消解钢铁过剩产能”。

吕兆毅据此认为，推广钢结构装配式住宅对山东国民经济有积极意义。但

也如上所述，推广还有痛点。

“只有克服这些痛点，推广应用符合要求的轻质高强钢，才能说服置业者选择钢结构装配式住宅，至少不会有‘漏雨’这样的顾虑。”吕兆毅表示。

实际上，《方案》对此也有所涉及，如第二条第二款就要求“引导钢铁生产企业优化调整产品结构，开发高性能防火、防腐产品和标准化建筑用钢。引导钢构件生产企业更新生产装备、改进生产工艺，提升自动化加工水平”。

而作为施工方，林海洋表示，目前各建筑设计院设计的钢结构装配式住宅建造成本居高不下，也就影响了推广，“如果按他们的设计来报价，开发商肯定不会选择这种建设方案。”

吕兆毅对此也有观察，并将其定义为“建筑浪费”。

“钢结构建筑本身强度就很高，但

某些建筑设计院经验不足，设计中‘用力过猛’，致使料过多，建筑强度大大超过住宅需求，造成浪费。”他表示。

国外有研究显示，设计合理的钢结构建筑，在强度大大超过传统混凝土建筑的同时，造价还能略低，所以，“在降低建造成本方面，我们还有很大的潜力。”他表示。

此外，吕兆毅还观察到，现在乡村时兴的3层楼房、别墅(他称之为“乡村振兴房”)，因为楼层较矮，用钢要求不高，非常适合采用钢结构装配式建造。经济导报记者也发现，《方案》有“农村住房建设试点示范县(市、区)、农村危房改造、抗震改造试点按规定比例采用钢结构装配式建设”的条款。

“推广钢结构装配式住宅，也可以从目前最合适的‘乡村振兴房’开始。”吕兆毅如是建议。



山钢新天地是济南为数不多的采用钢结构装配式建造的商业地产项目 杜杨 摄