E 财经相册
Cai jing xiang ce

贾跃亭辞任FF首席执行官

9月3日，Faraday Future(FF)正式宣布任命毕福康为全球CEO。与此同时，贾跃亭辞去CEO职务，出任CPUO(首席产品和用户官)。此前，因资金紧张导致FF举步维艰，而旗下新能源汽车FF 91量产上市进程则不断延迟。

FF相关人士表示，毕福康是世界著名的电动汽车专家，曾在宝马工作20年，一手打造了i8豪华插电式电动车型，是“宝马i8之父”。 **(周琦)**

快播创始人王欣马桶MT折戟灵鸽未知

日前，快播创始人王欣继“马桶MT”后又推出一款名为“灵鸽AI”的APP。产品还未正式发布，便已惹众人关注。

据了解，灵鸽定位于“人+服务+区块链+AI”的短连接，主打兼职平台的互联网+服务业务，以邀请码的方式测试。不过灵鸽上线几天便已在应用市场暂时下架，据称：由于产品还在测试期，快速增长的用户给后台造成一定压力，为提供更好的用户体验，决定下架进行优化。 **(赵琳)**

冯鑫被捕后暴风集团被立案调查

在实控人冯鑫身陷囹圄之后，暴风集团风波一直未停。9月4日晚间，暴风集团（300431）发布公告称，公司收到证监会《调查通知书》。因涉嫌信息披露违法违规，证监会决定对暴风集团进行立案调查。

暴风集团曾是创业板明星股，市值一度突破400亿元。创始人冯鑫的财产也突破100亿元，堪称风头无两。不过如今，冯鑫被捕，公司市值跌剩16亿元。

值得注意的是，由于连年亏损，暴风集团还面临暂停上市的风险。 **(石飞月)**

董事长再成“老赖”台海核电被警示

9月3日晚间，台海核电（002366）发布整改公告，针对四川证监局对公司采取行政监管措施决定作出整改报告。

虽然最新的整改公告中，台海核电表示，将按照法律、法规展开自查自纠，积极制定整改方案，严格落实整改措施。然而，据公告台海核电控股股东台海集团及公司董事长实控人王雪欣因司法纠纷再被列入“老赖”名单，同时台海核电经营和财务状况也堪忧。

(崔文官)

商界面孔

重金挖人自查内贪 将前高管送进监狱

姚劲波58同城反腐记

58集团在反腐方面下了比较大的功夫，还专门成立了自己的“专案调查组”，调查人员都曾在公检法系统工作过，平均年龄36岁，经验丰富

近日，58同城CEO姚劲波向全体员工发布内部信表示，“2019年年底前，58同城会降级或者请走10%的副总裁，其他级别也类似”。在公司内，一石激起千层浪。

不仅如此，此前姚劲波铁腕“反腐”将公司前高管宋波送进监狱，也引发了人们的关注。

反腐，重金挖人

58同城创始人姚劲波铁腕“反腐”，2017年9月，不惜重金挖来在公安系统工作10年的王松，担任公司合规监察部总经理。

“这个决定源于一次饭局。当时，老姚(姚劲波)约我吃午饭，同席的还有58集团联席总裁庄建东和CFO周浩，我们一谈就谈了三个多小时。”王松告诉记者。

当时，58集团在美国上市还不到4年，但业务扩张迅速，共有招聘、新车、二手车、金融、同城货运等七条主线，员工也达到2万多人，已经是家大企业。姚劲波意识到企业发展到一定阶段，内部组织迫切需要一场变革，必须重视反腐。

公司内部腐败不被遏制的话，不但会导致企业经营损失，使得公司品牌形象遭到严重损害，并且会伤害安分守己的员工的心态，可能导致更加严重的行为后果。腐败如同瘟疫，一旦弥散开来，不但整个公司停滞不前，甚至于毁掉整个事业。正所谓“千里之堤毁于蚁穴”。

“那一天，我们在一些关键问题上达成了共识：公司内部反腐需要自上而下，光是打苍蝇，起不到震慑作用。同时，作为合规监察部，我希望这个组织是独立的，直接向老姚汇报，直接对法人、董事会负责。老姚同意了。我被老姚反腐决心和支持力度打动，决定加入58同城。”王松回忆说。

姚劲波当时要王松第二天就来上班，没想到王松上任后很快就抓到了一条“大鱼”。

抓“大鱼”

宋波案是58集团对外公布的第一起反腐大案，职位之高、金额之大，令人震惊。这个案子已经公布，谁都见识了姚劲波在公司反腐的铁腕决心。

那时候，宋波来58集团已经5年多了，担任58同城渠道事业部高级副总裁，对于公司的渠道建设贡献很大，平时与许多同事关系也不错。当初，来自另一个案件的线索暴露了宋波的可疑行径。

合规监察部总经理王松问姚劲波，“查不查”？姚劲波坚定地说：“查！”

其实，宋波还没有离开58同城，王松就已经开始着手调查。后来，宋波提出离职，为了不打草惊蛇，姚劲波放行了，一切看起来风平浪静。实际上宋波已经插翅难飞，因为即使离职之后，姚劲波也照样可以追究其在职期间的法律责任。

宋波贪腐案情复杂，金额巨大，但查处顺利。在姚劲波的鼎力支持下，在调查时每个部门都非常支持配合，没有人主动问询案情或插手干预调查。

事实上，作为58同城前VP，宋波并不缺钱，手里也有不少58同城股票。但他负责的部门行业潜规则一直存在，“你不收人家的东西，人家就认为你不合群，你在这个圈子里以后就不好干；还有的是故意找人要的，所以常在河边走，哪能不湿鞋，加上位高权重，也为权力寻租打开了方便之门。去地方走一圈，地方上代理商对他众星捧月似的，最终就陷了进去，涉嫌利用职务便利非法收受了代理商巨额财物。”

“宋波这人几百块钱的回扣都要。他还有个嗜好，在代理商的群里卖东西，他主动跟人说，我给你卖了多少台，你这个钱是不是得给我。钱再少，他也要，他觉得这是一种乐趣。”王松告诉记者。

宋波的手下、原渠道事业部总监郭冬先事发，宋波知道罪行败露，找老姚求情，涕泪纵横，老姚也落泪了。

在此之前，也有业界大佬、宋波的前老板为他跟老姚求情：“老姚，宋波是犯了事，我们公司对这种事也是零容忍。但宋波跟过我，你就帮帮他，别处理了。”

老姚当时就回答：“你零容忍，我这就不零容忍？想想58所服务的亿万用户，我们必然要对努力工作、简单可信、正直的人负责任。”

宋波案被彻底查处是58历史上比较大的一件事情，姚劲波就是要表明一个态度——“违反了公司的价值观，不管你职级多高，不论你是否在职，我们都将按照公司的监察制度进行处理。坚信，唯有坚持正直才能让企业走得更远。”

姚劲波事后告诫团队，“队伍里出现这样的情况，企业也有责任。宋波是我第一次做这样为难的决定，迈出第一步以后，再有这种情况就会非常痛快地处理，绝对不允许问题再次发生。”

“宁愿花50万查贪污5万的人”

在高层管理会上，姚劲波强调，合规监察部费用无上限，可以调查公司所有部门、所有人，包括高级副总裁。老姚斩钉截铁地说：“发现有一个人贪污了5万，宁可花50万进行调查取证。”

58集团在反腐方面下了比较大的功夫，还专门成立了自己的“专案调查组”，调查人员都曾在公检法系统工作过，平均年龄36岁，经验丰富。

在反腐经验和制度开发上，一方面是“打”，起到警示作用；另一方面是梳理流程，堵漏洞。例如，处置宋波案后，针对暴露的问题，姚劲波及时补上了业务线上的漏洞，完善各种流程制度。

58集团在内部强调阳光文化，强调零容忍、零贪腐，对外也是如此。在与合作伙伴的往来中，送礼也有严格标准，都是58同城官方的礼品。

这在58集团的名片上就有直观体现，公司所有员工的名片背后都统一印着廉洁承诺：“公司禁止员工利用职务便利，以个人及技术等名义接受合作伙伴任何形式的礼品、礼金、宴请等；对于员工任何形式的侵占、索贿、挪用、渎职、诈骗、泄密等行为零容忍，一经发现严肃查处。”

这样的承诺在其他公司里是少有的。

“反腐是永远不会停止的”

企业发展到比较大的规模，腐败问题才会集中暴露出来，而如果没有监察职能部门的话，腐败一直被掩盖，企业运作的隐性成本会非常高，如果对腐败放任不管，会引起员工效仿，出现道德塌方。

随着互联网公司对反腐越来越重视，反腐人才需求量也水涨船高，这方面的人才也日益紧俏，年薪甚至涨到了30万-60万元，成为了一个热门新职业。这也导致这个行业变得有些浮躁，人员流动性比较频繁。

令人欣慰的是，企业间合作日益密切，行业共治成为企业的共识。

2017年2月，14家企业发起了阳光诚信联盟，包括京东、腾讯、百度等，它是中国首个互联网企业共同发起的行业自治的联盟。

为提高失信人员的违法违规成本，建立行之有效的联合调查沟通机制，联盟建立了“失信人员共享平台”，失信人员主要包括收受贿赂、职务侵占、盗窃和诈骗等类型。

联盟成员可以实现失信人员、失信企业的信息共享，自动识别失信人员，拒不录用，增加腐败人员的失信成本，形成“守信者一路绿灯，失信者处处受限”的环境。

现在联盟已有320多家企业加入，其中上市公司超过50%，覆盖60%的互联网企业，分布在全国29个省，员工规模数百万。

作为北京市政协委员，姚劲波曾建议国家要为民营企业反腐提供政策、法制的保障。“人性是复杂的，腐败与人性息息相关，所以，企业做监察、反腐是永远不会停止的。” **(杨倩)**

E 众相

经历了量产推迟、电池故障、客户维权等行业风波后

“造车新势力”还能走多远

“‘造车新势力’处境艰难，2019年可能有大批品牌开始退出。”全国乘用车信息联席会秘书长崔东树表示，这是汽车市场优胜劣汰的表现

8月底，恒大集团发布新能源汽车品牌——恒驰，“造车新势力”再添一支生力军。

但与此同时，今年以来，受经济下行压力加大、国六排放标准提前实施等因素影响，加之资本退潮，“造车新势力”出现量产交付困难、电池故障频发等问题，引发了市场关注。

7月底，华人运通旗下首款量产定型车高合HiPhi 1全球首发；同时，合生创展集团宣布投入100亿元进军新能源汽车行业。至此，除雅居乐外，“华南地产五虎”已有“四虎”进军汽车行业，包括合生创展、恒大、碧桂园和富力。

近年来，“造车新势力”企业如雨后春笋般出现。据不完全统计，目前这类企业已达500多家，但其中绝大多数仍停留在“PPT造车”阶段。真正实现产品量产交付的只有威马、小鹏、蔚来、合众、云度、电咖、零跑等10家企业。

数据显示，今年上半年，威马EX5以交强险上牌量8548辆的成绩，位居第一；小鹏汽车G3上牌量为8494辆，位居第二；蔚来汽车ES6、ES8两款车累计上牌量为7656辆，位居第三；合众哪吒N01上牌量为3814辆，位居第四。前四家销量之和占比超过九成，其他企业的销量均未超过千辆。

更让人唏嘘的是，一些曾经风光无限的“造车新势力”如今可能会被淘汰。除乐视汽车外，日前拜腾也启动了内部裁员计划；长江汽车则被曝拖欠员工工资及供应商货款，致使停产等。

“‘造车新势力’处境艰难，2019年可能有大批品牌开始退出。”全国乘用车信息联席会秘书长崔东树表示，这是汽车市场优胜劣汰的表现。

“之所以冒出这么多新的造车企业，是因为进入新能源汽车时代，攻克发动机和变速器技术难关不再是必须，大家觉得造车门槛降低了。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长、世界汽车工程师学会联合会主席赵福全表示，门槛降低意味着竞争更激烈，“从传统内燃机汽车到电动汽车，虽然纯电动车的动力系统门槛降低了，但对于车身、底盘、电子电气等系统部件的要求一点没有降低。”

同时，大规模资本投入对车企也是一大考验。尽管几家头部“造车新势力”备受资本热捧，得到了上百亿元融资，但是，企业在前期研发、工厂建设、商业模式打造、渠道建设等方面都耗费了巨额资金，预计短期内难以实现盈利。例如，明星企业特斯拉汽车至今仍处于亏损状态。

头部企业尚且如此，追随者更是困难重重。从蔚来汽车财报可以发现，3年来蔚来汽车累计亏损172.33亿元，历史累计亏损更高达200亿元，目前企业现金流也不乐观。

更值得警惕的是，眼下新能源汽车投资热潮正在退去。数据显示，截至6月15日，中国电动车领域今年所获得的风投资金共计7.83亿美元，比去年下滑86.95%。

“受新能源补贴退坡、汽车销量增速明显放缓等因素影响，大量投资者对行业前景缺乏信心，因而不敢继续投资。”汽车行业分析师钟师说。

“造车新势力”还能走多远？

“第一款车的市场表现，将在很大程度上决定企业的‘生死存亡’。”赵福全说，只有下大力气提升产品竞争力，促进销量增长，企业才有走下去的底气。

“‘造车新势力’虽然没有历史包袱，但如果年产销量停留在几万辆水平，将很难支撑企业生存与发展。这是由于汽车产业需要巨额投资，尤其需要持续的研发投入，否则几年之后产品就难以为继，这就要有一定规模的销量提供有力支撑。”赵福全认为，“造车新势力”唯有打造更多明星产品，尽快上量，才有可能形成规模效应，有效摊薄各种成本，从而提升竞争实力。

在上规模同时，企业还必须确保产品质量与安全。

“在新产品上市前，有些‘造车新势力’企业忽视了汽车业传统流程和经验，一旦小批量试生产时检验不足，等大批量投产时发现问题就为时已晚。”中国社会科学院工业经济研究所研究员赵英认为，“造车新势力”在商业化进程中遇到的问题，属于“成长的烦恼”。企业只要认真总结经验，及时改进，依然还有发展壮大的可能。不过，留给他们的时间更为紧迫。

此外，“造车新势力”还要具备更多更强的技术能力和资源掌控能力。“除了发动机、变速器技术之外，电动技术、智能网联技术、系统集成、商业模式等一系列问题都需要考虑。”赵福全说。

“造车新势力”挑战虽然很大，但机遇也更多。当前，进入汽车行业的企业既有真心想造好汽车的，但也不乏一些投机者，“对此，应持开放包容态度。从总体上来看，新生势力的进入为汽车产业发展增添了活力。”赵福全表示。

“在这个过程中，‘造车新势力’肯定要交很多学费，甚至造成资源浪费，但这些都属于产业升级过程中不可避免的优胜劣汰。只有经过市场竞争的‘摔打’，企业才能真正做大做强。”赵福全说。

(杨忠阳 张天益)

出版：《经济导报》社 社址：济南市泺源大街2号 大众传媒大厦F24 邮编：250014 广告许可证：3700004000159 印刷：大众华泰印务公司(大众日报社印刷厂)