

市场风标 Shi chang feng biao

山东农民评职称试点扩至14市

导报讯(记者 时超)近日从省人力资源和社会保障厅获悉,山东职业农民职称评定试点将从东营一市扩至济南、青岛、淄博、枣庄、烟台、济宁、泰安、日照、临沂、德州、聊城、滨州、菏泽等13市。建立职业农民职称制度,是山东推进乡村振兴的一项重要制度创新。去年,东营市共有109人参与全省首批职业农民职称申报,最终有84名“土专家”“田秀才”分别获得农民农艺师(中级)、农民助理农艺师(初级)职称,其中24人获得中级职称,60人获得初级职称。

充电桩产品风险监测七成样品存隐患

导报讯 日前,广东产品质量监督检验研究院首次公布了充电桩产品风险监测结果,结果显示,70%的样品存在安全隐患。这次风险监测共采集9家生产企业的10批次电动汽车充电桩产品,其中7批次不符合国标要求,有1批次样品3个检测项目不符合国标,安全风险较大。此外,这次电动汽车充电桩产品质量安全风险等级为“严重风险”。这意味着充电桩产品有可能对消费者造成伤害,可导致死亡、身体残疾等严重后果。(刘辛)

六成儿童报课外班 平均每年花9211元

导报讯 近日,中国儿童中心和社会科学文献出版社的《中国儿童发展报告(2019)——儿童校外生活状况》显示,儿童参与课外班日常化,课外班已成为校外生活的重要组成部分。在上学期,平均每个儿童的校外生活时间分配中,花费时间最多的类别是做作业,占时87.85分钟(近一个半小时)。(叶雨婷)

智能门锁 将迎强制性国标



导报讯 25日,中国五金制品协会举行中国智能门锁行业质量与消费发布会,回应消费者关切的质量热点问题。据介绍,《锁具安全通用技术标准》修订版正在上报,智能门锁将成为此次强制性国标修订的重头戏。修订之后,智能门锁将迎来新国标。中国五金制品协会执行理事长张东立表示,数据显示,2018年智能门锁整体销售量超2100万套,但总体普及率仅为5%,与国际上相比还有很大差距。在韩国,智能门锁普及率已达90%。(孙杰)

我国脱发人群 已经超过2.5亿

导报讯 近年来我国脱发人群呈直线上升趋势,平均6个人中就有1人脱发,而这其中20岁到40岁之间的人占据着较大比例。数据显示,我国脱发的人群已经超过2.5亿。这几年我国的植发行业呈现出井喷式的发展。另有数据显示,植发从年龄上看主要有两个峰值,一是23岁-25岁,这部分主要是大学毕业、先天性发量不足的人群。另一个是34岁-36岁,这部分主要是关注自身形象且收入稳定人群。(张文)



半年报业绩增长明显 股价逆市创出新高

景气周期中的6鲁股受追逐

处于产业景气度上升期的公司更易 迎来此类资金买入,也更易获得超额收益,这一投资思路值得投资者考量借鉴

◆导报记者 时超 济南报道

虽然A股市场仍然在近3年来的低点徘徊,但贵州茅台(600519)等多只个股的股价近期创出历史新高,还是挑动了市场的神经。经济导报记者通过Wind资讯统计显示,截至23日收盘,鲁股中共有6只个股在本月内股价创出过历史新高,其中国瓷材料(300285)本月内涨幅已接近20%。

这些个股逆市上涨的原因为何,引起投资者兴趣。

市场估值水涨船高

23日,国瓷材料开盘后股价一路攀升,一度突破23元/股的价位,随后虽有所回落,但至收盘仍维持在22元/股之上。经济导报记者注意到,公司本月初披露半年报称,今年上半年其实现营业收入10.32亿元,比上年同期增长30.66%;归属于上市公司股东的净利润为2.48亿元,比上

年同期下降11.53%。虽然账面上的净利润有所下降,但实际上公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为2.41亿元,比上年同期增长54.12%。同时,受益于高端产品占比提升以及原材料价格下降,公司各板块毛利率均有提升,上半年综合毛利率49.4%,较去年同期提升7.1个百分点。也就是说,公司实际经营能力有了大幅提升,而在这种市场情况下,市场估值也就水涨船高。

经济导报记者注意到,国瓷材料今年2月开始就启动了上涨行情,至今已连续7个月上涨,截至23日收盘,公司年内股价涨幅已经高达100%。

与国瓷材料类似的还有家家悦(603708)、中孚信息(300659)、山东药玻(600529)等5只鲁股均在本月创出过历史新高的股价,而这些个股除去2只新上市的外,其余公司背后多数有业绩上涨带来的支撑。

如山东药玻公告称,今年上半年实现营业收入14.35亿元,同比增长10.4%;净利润2.18亿元,同比增长30.04%。家家悦刚刚披露的半年报也显示,公司实现营业收入72.65亿元,同比增长16.68%;归属于上市公司股东的净利润2.26亿元,同比增长16.85%。当然,业绩上涨背后也会带来不同预期,进而影响到后期股价表现。

如山东药玻上半年的表现低于市场预期,这使得公司股价近期出现了“闪崩”的情况,凸显一定风险;而家家悦的业绩表现则在市场预期之上,公司股价在披露成绩单后则进一步上涨。

另外,中孚信息虽然预告今年上半年会出现亏损局面,但是其所处的网络安全行业以及正在推进的资产收购,都提升了未来业绩预期,从而推动股价创出新高。

社保、QFII长线基金 获利不菲

在个股股价创出新高后,谁从中获益也引起市场关注。经济导报记者注意到,社保基金、QFII等长线资金均从中获益匪浅。

比如,家家悦十大流通股股东名单中显示,截至6月

底,基本养老保险一零零三组合、社保基金四零六组合、社保基金五零二组合均重仓持有公司股票,分列第三、四、五流通股股东位置。从持仓变动看,这些基金在去年初就已布局,并不断增加仓位,而公司今年以来超过60%的涨幅,也让它们赚得盆满钵满。

国瓷材料则更受境外资金的欢迎。从公司披露的十大流通股持股变化上看,今年一季度香港中央结算公司(陆股通)就大举加仓公司股份,位列第三大流通股股东。而在二季度公司股价一路上涨中,香港中央结算公司(陆股通)也开始逐渐减仓,获利退出。

山东药玻则早已引来社保基金和QFII的关注。财报显示,今年二季度高华-汇丰旗下的资管计划就大举加仓公司股份,持股数量升至902万股,成为第五大流通股股东。而在此之前,社保基金壹壹五组合也已经是公司第二大流通股股东。

对此,受访券商业内人士表示,社保、QFII对公司业绩前景的预判,是其布局的主要参考依据。处于产业景气度上升期的公司更易迎来此类资金买入,也更易获得超额收益,这一投资思路值得投资者考量借鉴。

保守市场规模达到300亿 产业集中度低竞争激烈

教辅出版鲁企个性化“突围”

◆导报记者 韩祖亦 济南报道

消费者几乎遍及每个家庭的教辅图书,因其具有的助学、助考功能以及与教材版本相配套特点,已成为需求刚性仅次于教材的图书品种。经济导报记者注意到,目前,民营书业企业已占据教辅图书内容策划的主导地位,形成了各自的品牌和产品细分优势,并积极融入资本市场。

24日,产品体系以“志鸿优化”为代表的上市鲁企世纪天鸿(300654)发布半年报称,公司报告期内实现营业收入1.06亿元,较上年同期下降2.06%;归属于上市公司股东净利润775.05万元,较上年同比增长6.63%。

出品《学考传奇》《命题研究》《中考备战》等初中教辅的山东企业智乐星(873338),则已于本月14日正式挂牌新三板,并定于9月5日在北京举行挂牌仪式。

需求大、刚性强、市场化程度高

根据国家新闻出版署公

教材版本的多样化和中、高考命题的区域化,也促使教辅材料的进一步细分与适时跟进

布的数据,2017年我国图书市场整体规模约为1800亿码洋,其中教育出版市场规模约为1100亿码洋,是图书出版市场中最大的门类。其中,教辅等助学类读物直面对我国中小学生这一庞大的用户群体,已成为我国图书出版领域特点显著的一个细分行业。

在智乐星董事长高劲涛看来,我国家庭具有重视教育的传统,“随着经济收入的逐步增长和生活质量的不断提升,用于教育的家庭支出也将不断增加,教辅图书未来有较大的发展空间。”

而正是由于教辅图书市场所具有的需求大、刚性强、市场化程度高等特点,我国教辅市场目前已形成参与者广泛、竞争程度充分的格局。

“据不完全统计,全国近600家出版社中,90%的出版社出版教辅,而其中全国民营策划和发行机构,涉及此领域的占60%。在全国3万

多个书店中,有近80%的书店经营教辅图书,大多数新华书店的经营与利润,主要来自于教材与教辅的发行。”高劲涛对经济导报记者表示。

以教辅图书市场规模300亿元的保守数据测算,出品《优化设计》《十年高考》等知名教辅,产品体系涵盖了小学、初中和高中全部学科,基本满足了中、小学同步学习及复习备考的需求的世纪天鸿,在教辅图书市场的占有率也仅约1%左右。

“可见,教辅图书市场产业集中度低、竞争十分激烈。”对此,世纪天鸿表示。

个性化定制受宠

那么,在此行业背景下,山东教辅出版企业又是如何“突围”的呢?

“教辅图书辅助于中小学生的课业学习,其内容、质量至关重要。好的教辅图

书从策划理念、编著方式,到指导思想、体例编排、模块设计、栏目构思,每个环节都专注品质,每个细节都精益求精。”高劲涛对经济导报记者强调。

在其看来,教材版本的多样化和中、高考命题的区域化,也促使教辅材料的进一步细分与适时跟进。

“以往市面上的中考教辅都是通版,一个版本打全国,但中考并不是全国一套卷,各省份、各地市出题的细节是有差异的,因此做‘专版’的中考教辅便尤为必要。在此基础上,我们的编辑结合向大量一线老师调研的结果,确定体例,约稿则精确到每一道具体题目,个性化定制内容,增加原创题、改编题的占比,使这套教辅更具针对性、实用性。”高劲涛表示。

世纪天鸿则设有教育研究院、产品研发中心等核心研发部门,配置专职的创意策划团队,专门对我国的教育改革、教育理念、考试制度、命题、用户需求和市场竞争变化进行长期、系统的跟踪和研究。

2019全国非遗曲艺周 9月6至10日在济举办

九大活动、131个曲艺项目等你来

导报讯(记者 吴淑娟)从26日举行的山东省政府新闻发布会上获悉,2019全国非遗曲艺周将于9月6日至10日在济南举行,届时将举办非遗曲艺传承发展研讨会、非遗传承人调研采风、“曲山艺海”合作联盟、泉水节曲艺大联欢等九大活动。

据山东省文化和旅游厅副厅长王廷琦介绍,2019全国非遗曲艺周以“非遗曲艺薪火相传”为主题,将与“第七届济南国际泉水节”有机融合。

曲艺周最终确定的131个曲艺项目,均是全国各地、各民族曲艺的标识曲种。参演的演员中,不仅有技艺精湛的各级非遗曲艺传承人,更有特邀的曲艺名家。曲艺周期间,将在大明湖的百花洲片区、趵突泉、五龙潭举行驻场演出,在43个社区(村)、校园、景区、企业、军营等开展演出讲座活动。另外还有“非遗曲艺专场”挂牌仪式、非遗曲艺传承发展研讨会、非遗传承人调研采风活动、“曲山艺海”创作联盟签约仪式、泉水节曲艺大联欢活动、旅游宣传推介等。

据介绍,目前山东共普查非遗线索110多万条,有列入联合国教科文组织人类非遗名录的项目8个,国家级项目173个,位居全国第二位。同时,山东又是曲艺大省,山东大鼓、山东琴书、山东快书等曲艺项目在全国有名,全省共有曲艺类国家级非遗项目13个,国家级代表性传承人12名,有曲艺类省级非遗项目49个,省级代表性传承人48名。

山东通报第三批39家 违法违规房地产中介

导报讯(记者 刘勇)今年5月份以来,按照省住房城乡建设厅《关于开展房地产市场中介市场专项整治的通知》(鲁建房函〔2019〕1号)的部署,各市、县(市、区)住房城乡建设部门持续开展专项整治,查处了一批违法违规房地产中介机构,净化了市场环境,维护了群众合法权益。近日,山东省住房和城乡建设厅通报了第三批39家违法违规房地产中介机构。

山东省住房和城乡建设厅要求各级住房城乡建设部门要继续深入开展房地产市场中介市场专项整治,在重点查处鲁建房函〔2019〕1号文件所列六类违法违规行为的同时,会同有关部门,坚决纠正和查处房地产中介机构在住房租赁中介活动中发布虚假信息、违规收费、恶意克扣押金租金、威胁恐吓承租入等问题,坚决取缔一批“黑中介”。

违法违规房地产中介机构	
1	济南友一家房地产经纪有限公司
2	济南市中区舜福房地产咨询服务中心
3	济南市中区海舜房地产咨询服务中心
4	济南天桥区万兴鸿房产信息服务部
5	济南恒德易居房地产经纪有限公司
6	济南市中区泰康房地产咨询服务中心
7	青岛城阳区21世纪春阳花园店
8	青岛城阳区新满堂红房地产经纪有限公司
9	淄博沂源德龙房产中介有限公司
10	东营市东营区鸿地房产中介服务部
11	中源房产中介服务(东营)有限公司
12	潍坊潍城区城关金地房产中介服务部
13	济宁金乡县风光房地产营销策划有限公司
14	泰安瑞鼎房地产信息咨询有限公司
15	泰安房产帮房地产营销策划有限公司
16	泰安雅房房地产经纪有限公司
17	威海晨煜房地产营销策划有限公司
18	威海创融房地产销售有限公司
19	威海乳山市姿范房产营销策划中心
20	威海利君房地产经纪有限公司
21	威海文登区美满中介服务中心
22	威海华熙房产经纪有限公司
23	日照东港区日照街道照群房产中介部
24	日照乐居营销策划有限公司
25	临沂兰山区房管家网络科技有限公司
26	山东星火燎原房地产经纪有限公司
27	德州陵城区鼎盛房产中介服务部
28	德州陵城区优福家政服务部
29	德州陵城区露源房产信息咨询服务部
30	德州德城区德鸿房产信息咨询处
31	聊城临清市家悦房产中介服务部
32	聊城临清市儒房房产中介服务有限公司第二分公司
33	聊城莘县宏冉房产中介公司(永安花园店)
34	滨州鲁盟房地产营销策划有限公司
35	山东省彩象房地产营销策划有限公司
36	菏泽万家客房地产经纪有限公司
37	菏泽上房房地产有限公司
38	泰安房淘电子商务有限公司菏泽一号店
39	菏泽筑家房地产经纪有限公司