

◆导报记者 王伟 济南报道

截至8月10日8时,上映18天的《哪吒之魔童降世》(下称“《哪吒》”)累计票房已突破35亿元,猫眼评分9.7分,豆瓣评分8.6,票房口碑双丰收。这部电影无疑将荣登中国影史动画电影票房第一的宝座。

据了解,山东新视觉数码科技有限公司也参与了该影片的制作,且是全省唯一一家参与制作的企业,负责影片中一些人物、道具、场景的制作。

“这部作品故事讲得好,人物形象塑造具有颠覆性和创新性,票房突破40亿元没有悬念。”9日,山东省动漫行业协会会长、山东世博动漫产业集团董事长王振华接受经济导报记者采访时说。

不容忽视的是,光鲜的票房背后,隐现衍生品开发滞后等一系列产业发展短板。

山东动漫产业的发展现状如何?在王振华看来,经历了青春期的迅速成长之后,这一产业盈利模式亟待厘清,也饱受人才和资本的饥渴。扫清这些障碍,才能真正迎来动漫产业的春天。

衍生品开发 折射产业链困惑

票房一骑绝尘,可是《哪吒》衍生品的开发却显得滞后。这难免让山寨盗版抢占了先机。

打开淘宝,经济导报记者搜索“哪吒之魔童降世”发现,从印有哪吒头像的T恤衫,到设计师款哪吒乾坤圈手镯、哪吒同款中国风裤子,再到敖丙古装全套(囊括了头冠、上衣、裤子、长衫、背心),各种衍生品一应俱全。

经济导报记者咨询多个卖家了解到,这些衍生品大多非出品方正式授权,不过这丝毫不影响产品的销量。“这款哪吒手办的销量已经达到了3200个。”9日,一家旗舰店的客服人员介绍说。另外一家淘宝店铺销售的价值268元的敖丙全套服饰销量也已达到了37件。

《哪吒》出品方光线传媒旗下彩条屋的衍生品相关人员近日对媒体证实,目前淘宝店铺“喵屋小铺”预售T恤为正版授权,其余多家为山寨盗版。

7月31日,光线传媒表示,已经授权相关公司进行《哪吒》衍生品的开发和制作。



世博动漫集团服务传统行业开发了三维动画超级工厂等多款产品 王伟 摄

《哪吒》票房一骑绝尘 鲁企只切到一小块“蛋糕”

山东动漫产业“卡”在哪儿

相比较欧美日成熟的市场,其衍生品几乎与影片同步上市,国产大多动漫电影衍生品开发滞后,往往错过了吃蛋糕的最佳时机。

光线传媒2019年上半年业绩预告显示,公司上半年净利润为8500万元-1.05亿元,比上年同期下降95.02%-95.97%。

“目前很多动漫企业都是重前期,轻后期;重创作,轻营销。另外,片方过分看中票房而轻视衍生品授权开发,玩具商又因缺乏对整个行业综合性的研判而不敢轻易‘买版权’,这是行业发展的一个短板。”对造成开发滞后的原因,王振华分析说。

不过,国内衍生品市场上也曾有过黑马,比如,“喜羊羊”的衍生品营销就超过了10亿元。这主要得益于“喜羊羊”的投资方具有多年玩具行业运营经验。

3年退出三分之一企业

怀揣动漫理想的胡志鹏曾是山东一家动漫企业的负责人,但最终因企业经营不善难以继继而转行其他行业。“开发出的原创作品很容易被山寨盯上,钱不好赚。”胡志鹏如是对经济导报记者表达了对这个产业盈利模式的困惑。

据了解,2000年以后,随着国家对动漫产业政策扶持力度的加

大,各地如雨后春笋般涌现出大量动漫企业,胡志鹏的企业就是其中之一。然而,现实和理想却是有差距的。“慢慢发现,活下去是个问题,所以就转行了。”胡志鹏说。

在这个行业里,胡志鹏并不是个例。

“从2015年山东省动漫行业协会成立到2018年间,协会里已有三分之一的动漫会员企业死掉或转行。”王振华对经济导报透露。而原因大多是由于盈利模式不清晰,挣不到钱。

在经历了萌芽期进入青春期之后,动漫产业的发展也迎来了所谓的繁荣:企业竞相入行,甚至有些游戏厅都改成了动漫电玩城。只是,企业浮躁、市场冷淡,很多企业仅仅是为了套取政府补贴,作品粗制滥造。

“这样的状况下,必然要大浪淘沙。因而,中国动画片从以前顶峰时期的每年生产26万分钟到今天的15万分钟左右,下降了40%。”王振华说。

据他介绍,山东动漫企业数量不少,但发展水平还处于“小、散、弱”的状态,缺少龙头企业带动,亟待由“铺天盖地”向“顶天立地”转型升级。缺少在全国“叫得响”的作品,有创意的作品不少,但拔尖、形

成品牌的作品少。全省登记从事动漫创作和生产的企业,除济南、青岛、烟台等城市多数集中在园区外,大多数都散落分布在各城市不同位置。在这些企业中,有自主原创作品的不到半数,不少企业靠承接外包加工维持生存,企业规模偏小,距离产业化规模还有较大距离。

“盈利模式单一,创意、制作、播出、授权、衍生产品研发与营销的动漫产业链还未最终形成。”王振华说。

动漫产业不仅仅是动画片

作为一个产业,动漫不仅仅局限于我们通常所理解的动画片和电影。经历了盈利模式的阵痛之后,一些动漫企业开始将盈利点放在服务于传统产业上。

通过手机软件的演示,经济导报记者看到,一家企业生产车间的各种大型机械在有条不紊地工作,场景逼真,如临其境。这是动漫产业服务传统产业、加快新旧动能转换的一个典型应用。

骏马集团是一家生产石油开采设备的企业,为了销售需要,企业经常拉着大型设备奔赴各种展会参展。运输的种种不便一度掣肘了企业的业务拓展。后来,该集团委托世博动漫为其

相比较欧美日成熟的市场,其衍生品几乎与影片同步上市,国产大多动漫电影衍生品开发滞后,往往错过了吃蛋糕的最佳时机

产业动态

Chan ye dong tai

济南港沟收费站 将扩建

导报讯(记者 王延锋)济南市自然资源和规划局日前发布《G2京沪高速港沟收费站拓宽改造工程项目选址意见书批前公示》。公示显示,济南港沟收费站将进行扩建,目前占地面积2.73公顷,扩建工程将新增永久占地0.51公顷,由3进5出8条车道改建为6进9出15条车道。

据了解,港沟收费站位于济南东南部,向西直连济南二环南快速路。随着济南二环南快速路在2017年的通车,港沟收费站车流量增加,收费站通行压力增大。在未来港沟收费站扩建后,其通行能力将大大提升。

上半年全国网上零售额同比增长17.8%

导报讯 日前,商务部电子商务司负责人介绍,2019年上半年,中国网络零售市场保持快速增长,全国网上零售额达4.82万亿元,同比增长17.8%,比一季度加快2.5个百分点。

其中,实物商品网上零售额3.82万亿元,增长21.6%,占社会消费品零售总额的比重为19.6%,比一季度提高1.4个百分点,对社会消费品零售总额增长的贡献率达44.8%,比一季度提高3.6个百分点。

(王俊岭)

截至6月底机械工业实现营收10.53万亿元

导报讯 机械工业联合会近日对外发布:上半年机械工业实现营业收入10.53万亿元,同比增长1.29%,行业运行总体平稳,主要经济指标仍保持在合理区间。

其中,新能源汽车的产销保持了高速增长,上半年累计生产销售61.4万辆和61.7万辆,同比分别增长48.5%和49.6%。发电设备制造业近两年总体处于调整期,但风电设备上半年产量保持了18.45%的增速,行业营业收入和利润总额的增速均超过50%。

(李心萍)

三星供货中国品牌 欲挑战索尼

导报讯 据报道,韩国三星电子将在智能手机图像传感器的供给方面,向中国大型智能手机企业发起拉拢攻势。小米、OPPO都已经或将采用三星的新型图像传感器。三星的战略是通过向中国企业供货,追赶在图像传感器领域居世界首位的索尼。

报道分析称,三星手机在中国的份额较低,有观点认为,三星在中国改为通过向手机厂商供应图像传感器来扩大业务的方针。

(刘起)

全球小卫星产业爆发

导报讯 近些年,随着越来越多的科研机构利用小卫星开展科学实验,越来越多的公司选择小卫星作为进军太空市场的“敲门砖”,小卫星产业迅速崛起。

据太空新闻(SpaceNews)网站报道,在2018年,各国发射的小卫星数量达到322颗,2019年—2028年间,将新增小卫星8500颗。

(王新)

前7个月山东外贸 进出口11477.1亿元

导报讯(记者 吴淑娟)从青岛海关获悉,今年前7个月山东省外贸进出口总值为11477.1亿元人民币,比去年同期增长9.3%,占同期全国进出口总值的6.6%,增速高于全国增幅5.1个百分点。

前7个月山东进出口总值在全国各省(市、区)中排名第六,仅次于广东、江苏、上海、浙江和北京,增速在外贸前六位省市中排名第一。其中,前7个月,山东外

贸出口6220.2亿元,增长8.2%;进口5256.9亿元,增长10.5%。

对除美国以外的主要市场进出口均保持正增长,对巴西和“一带一路”沿线国家进出口表现突出。前7个月,山东省对欧盟进出口总值为1343.6亿元,增长12.6%;对美国进出口1113亿元,下降15.5%;同期,山东省对“一带一路”沿线国家进出口3273.4亿元,增长19.1%。

山东教学仪器厂 地块将出让

导报讯(记者 王延锋)来自济南公共资源交易中心的信息显示,山东教学仪器厂旧城改造项目地块将在本月17日迎来出让。截至记者发稿,该地块已经有竞买人出价,价格为6.06亿元。

土地挂牌文件显示,该宗土地的竞得人须在宗地内提供建筑面积约1500平方米非住宅和约22000平方米住宅用于安置地块内

拆迁居民,济南城投集团分别以30000元/平方米和3300元/平方米价格回购非住宅和住宅安置房,最终面积以安置协议为准。同时为解决该地块土地熟化过程中居民拆迁遗留问题,土地竞得人须在该地块内提供约10000平方米的住宅,由城投集团和历下区政府负责组织相关被拆迁居民以不高于16000元/平方米的价格回购。

网约车咋便民,不妨看看深圳

◆导报记者 初磊 深圳报道

“新业态需要量身定制监管方式。”近日,交通运输部运输服务司负责人蔡国结在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,对“网约车”如是表态,引发了网约车行业的高度关注。

如何创新监管模式?深圳市的探索就让行业眼前一亮。10日下午近3点,经济导报记者一行刚走出深圳宝安机场,网约车司机已在专用车道上等候,车道旁边,“网约车车道限时5分钟通过(含3分钟停靠)”的标牌十分醒目。“约车也方便,司机不用在周围绕来绕去找客人了。”同行者、山东大学经济学院博士生小唐感慨道。

深圳设立国内首条 机场网约车专用通道

交通运输新业态层出不穷,数字显示,我国每天网约车的订单量是2000万单,为民众出行提供了多样化的选择,但也曝出了一些问题。为促进网约车等交通运输行业经济规范发展,蔡国结表示,要坚持“乘客为本、鼓励创新、趋利避害、规范发展、包容审慎”的发展原则,建立健全适应平台经济特点的监管制度,促进和规范交通运输新业态的健康发展。

去年1月,深圳启用国内首个机场网约车站,首条机场网约车专用

通道。众所周知,机场客流量大,是极为重要的交通枢纽,但交通环境很复杂,为了能找到司机,乘客往往需要付出高频次的沟通成本,针对这一“交通堵点”,深圳率先探索。

“从航站楼沿着标识走,就能找到我。”约好的网约车司机一接单就提醒我们。果不其然,深圳机场在航站楼二层国内到达出口、地面交通中心(GTC)等处均设置了网约车相关指引标识。旅客乘机抵达深圳机场后,跟随指示牌,1分钟不到就到达了网约车上车区,完全不需要反复沟通。

反观在不少城市,交通管理的新难题是:网约车司机不得不选择在机场或车站支路候客、慢速行驶。有乘客就曾“吐槽”,济南机场、车站附近的网约车需要在周围“打转儿”,原本便利的出行方式,为此增加了“接头”和沟通的成本。

济南监管难点待解

济南网约车规模正呈现出递增的势头。济南客管中心相关负责人介绍,济南共发放了15家网约车平台的经营牌照,符合规定的网约车达835辆,不少用户和司机发现,因没有指定候车区,在客流量周转速快的交通枢纽,他们需要反复沟通位置。“期待管理部门能给出一个解决办法。”济南网约车司机孙师傅盼望。据悉,济南火车站管理部门及机场部门都已关注到了这一现实



财经八味



“八女扒财经” 微信公众号 欢迎关注 阅读精彩内容