

世说新语

Shi shuo xin yu

“夜经济”空间广阔
发展要因地制宜

“夜经济”发展一方面与城市气候、地理环境有关,北方夏季短,春秋冬气温低,影响当地百姓夜间消费;另一方面,南北方“夜经济”繁荣程度不同,在一定程度上反映出我国区域发展不同,因为“夜经济”很多内容属于服务范畴,它的发展往往需要比较发达的第三产业支撑,而南方城市第三产业总体比北方城市更发达。

因此,在发展“夜经济”时,一定要立足城市自身情况和当地百姓实际需求,实事求是,因地制宜,不能为了发展而发展。

——中国宏观经济研究院研究员 王蕴

持牌经营可以规范
互联网金融业务发展

持牌经营可以较好地规范互联网金融业务发展,不仅可以将一些不正规机构排除在外,不再扰乱市场,还可以按照政策指导业务开展降低金融业务风险发生的概率。

比如支付、信托行业,通过清理整顿,大量机构退出该行业,但是持牌经营后,行业发展非常好,交易量或者规模不断增加。然而,监管政策较为严格,也会导致该行业寸步难行,比如小贷行业,持牌经营后,规模不断萎缩,平台数量不断下降。不管怎样,持牌经营就得有准入门槛,从业机构数量短期看都是会下降的,长期还得看具体监管政策力度。

——麻袋研究院高级研究员 王诗强

“鸿蒙”操作系统
可支撑各种不同设备

鸿蒙操作系统是基于微内核的全场景分布式OS,可支撑各种不同的设备,包括大屏、手机、PC、音响等,对应不同的设备可弹性部署。

目前,安卓有超过1亿行代码,内核就超过2000万行,但一般用户用到的代码不到8%,整体比较冗余,在IoT时代这既没必要也不需要。由此,我们提出了“微内核”的概念,也是鸿蒙OS的特点之一。也就是说,手机和车载设备的用途不同,灌入同样系统不必要,但它们可以采用同样的内核,部署不同的界面或功能。

——华为技术有限公司常务董事 余承东

“这个APP简直太方便了,今后我随时随地就可以缴物业费,还有很多便民生活和金融服务,简直太赞了。”近日,一位上班族业主在开通了农行物业缴费APP后兴奋地向笔者说。

业主所称赞的,便是招远农行为当地和润智慧物业公司上线的智慧物业APP,其集物业管理、基础服务、社区互动、在线缴费多功能于一体,是烟台农行第一个物业APP,支付由农行独家对接。物业缴费APP的上线,让小区业主足不出户,便可办理各种缴费业务,极大地方便了日常生活。

近年来,农行山东省分行加强顶层设计,成立了数字化转型推进委员会,强化金融场景建

甩手快递柜,咋成了“行规”



“您的包裹已放在小区快递柜,取件码××××,请及时领取。”近来,许多“网购族”发现,快递小哥的呼叫日益稀少,来自快递柜的短信日渐增多,“不告而投”“懒人快递”现象越来越普遍。

快递柜本为方便投递的“最后一公里”而设,许多人曾因之受益。只是连电话都不知会一声,便直接将快递入柜了之,无疑是一种错误的“打开方式”。细察大伙的槽点,基本聚焦以下几个方面:有些快递是大件,由“送货上门”变成“自行搬运”实属服务打折;有的快递是生鲜,“投而不告”容易导致其在柜中默默变质腐坏;还有的快递超时存放,取件时一元两元的“保管费”着实令人不爽。退一万步讲,即便上述情况皆不存在,是否将快递存入柜中的“选择权”也应掌握在用户手中。

快递柜变“甩手柜”,背后其实是一笔时间账、经济账。有小哥自陈,如若挨家挨户送货上门,一天派100件左右;如若寄存快递柜,数量可达300件。即便寄存要花上几毛钱,但考虑到派送时限、收入总量等,也更合算。当下,快递行业竞争激烈,业务量持续增长,中转速度越来越快,但整体单票价格却出现了不同程度的下滑。价格战与经营压力层层传导,居于末端的快递小哥便只能争分

夺秒、以量取胜。“萝卜快了不洗泥”,服务下降由此产生。加之,快递柜虽然遍地开花却无明确盈利模式,压缩免费时长、提高保管费等,又给人“留下买路财”的恶劣观感。

纠缠于快递柜之上的种种矛盾,折射出快递行业的某种失衡。有调查指出,如今的快递企业“总部像欧洲,网点像非洲”,自动分拣设备、智能机器人等“黑科技”接连亮相,网点却是货物积压如山,仅靠有限的人力一件件派送。如若任由压力积存于末端,甚至不得不牺牲服务质量,无异于饮鸩止渴。一方面,在强调体验升级的当下,不升反降的服务只会让用户“用脚投票”。另一方面,体量巨大的快递行业正在面临日渐精细的管理规则,必然需要转型升级。唯有告别“铺摊子”、积极“上台阶”,将竞争力由“拼量”转向“提质”,直面摩擦、理顺机制,才有可能突出重围、行之长远。

作为与互联网密切相关的快递业,不妨多尝试用技术手段解决问题。就拿快递柜引发的争议来说,能否在下单之时增加“是否可寄存快递柜”的选项,能否将快递柜自动发送的取件短信变成智能语音电话?快递行业进一步增强服务意识,拿出精细手段,是迈向“物流强国”的坚实一步。

(胡宇齐)

锐度话题

E | 不吐不快

“代经济”虽好
但不要滥用

代人健身也能挣钱,跑腿服务渗透到生活的诸多细节,服务内容五花八门。据一家专业公司介绍,他们的团队提供多种代办服务。比如代购、代送物品(可邮寄、可发车异地),代排队挂号,公司业务代办(公司注册、变更、报税、商标注册等),代车辆上牌、过户、年审等。

若要对跑腿公司进行业务归类,大抵可称之为“代经济”。跑腿并非第三百六十一行,古已有之,如代写书信、代人诉讼。“代经济”也没有多复杂,它是懒人经济和闲置经济的结合。简言之,我正好有人员、有时间、有资源,你正好有需要又没时间,或者干脆因为懒,那好,你用金钱来买我的人力与时间,各得其所、各生欢喜。总体来看,“代经济”还是美好的,让人充满想象。于个人,能用钱解决烦心事,真的很省事,就像有了代驾,开车去吃饭也可以放开喝而不担心酒驾。可以说,“代经济”为美好生活加分。于社会,专业的事由专业的人来干,分工精细化有助于增加就业机会、提高生产效率,从而促进经济增长。时下几个外卖平台创造了数以百万个就业岗位,皆拜“代经济”所赐。

“代经济”虽好,也不要滥用。首先,要防止跑偏,当心“代经济”成为“灰经济”甚至“黑经济”。比如代考、代骂、代催账、代报复、代刷流量等,就是歪门邪道。不可为而为之,轻则有损个人诚信,重则触碰法律红线,不可不慎。其次,不可依赖。传统观念中,勤劳是一种美德。在现代,勤劳虽不意味事事亲力亲为,但也不能事事请人代劳,能懒则懒。教科书说,劳动创造人,蕴意深刻。反过来,也可以这么说,不劳动,人就会慢慢堕落、退化。

(练洪洋)

泳池水质不合格
监管滞后惹的祸

日前,昆明市卫生健康委综合行政执法局发布7月游泳池水质抽检结果,共监督检查了游泳场所78家,抽检了游泳池水100件。检测结果显示,游泳场所水质合格69家,不合格9家,合格率88.46%。

今年这个夏季,相较于往年,温度有偏高之势,如何消暑纳凉,很多市民选择了一个好去处——游泳馆。一来可以健身,二来可以避暑,各大游泳馆因此爆满,生意出奇地好。

可问题来了,游泳馆作为健身休闲的场所,如果水质不达标,后果是很严重的,各种病菌就会滋生与传播,危及到大人小孩的身体健康。因为在很多人的潜意识里,这里应该很安全,有专门的检测机构负责把控,经营业主不会冒这个风险。

然而现实并不让人乐观,仅昆明市就有9家游泳馆被查出了水质有问题,“游”客一旦身体有恙,祸首竟然是泳池,这不能不让人感到后怕。其实,这些问题本不该出现,只要有关监管部门有所作为,将日常水质检测当做每天的必修课,何至于一次就查出这么多问题。

眼下已立秋,换季已经开始,游泳馆里查出的问题有点姗姗来迟的味道,可见相关部门的监管非常滞后,尽管受到了查处,但是老百姓未必满意,毕竟市民在不合格的游泳馆消费已有时日,天知道身体有没有受到影响,从这个角度来看,相关的执法检查必须有超前意识,否则对职能部门的评价,难说市民不会用脚投票。

(李忠卿)

E | 笔锋所向

小心教育培训分期付款陷阱

花数万元报名英语培训课程,被忽悠办了“分期付款”,却莫名其妙地背上网络贷,而且每月还款金额还占去工资一半,不按时还款的话,个人征信记录就会受影响……“新华视点”记者调查发现,多地出现参加英语培训的消费者落入“预付式+消费贷”圈套的现象。

英语培训课程动辄上万元,让不少有心充电的人士“望价却步”。于是,培训行业想出了“预付式+消费贷”的招,为消费者提供学费分期付款服务。这貌似是一个既减轻消费者支付压力又让培训机构、网贷公司有钱赚的双赢妙招,然而,坏就坏在营销手段上。有些

培训机构的销售人员压根不告知消费者这是网络贷款,也不告知贷款利率及每月还款金额等重要信息,更不告知贷款逾期的后果——高额罚息、影响征信甚至构成犯罪,仅说些“可分期付款,每个月只有几百元”“不用你付,利息是我们来支付的”之类的甜言蜜语,只求快速将消费者套牢。消费者需要明白消费,显然,这种忽悠式营销涉嫌侵害消费者的知情权。更有甚者,个别培训机构在将消费者套牢后,或贷不对板服务大缩水,或者直接关门跑路。消费者在享受不到应有服务的同时,却迫于贷款合同中违约条款的压力,不得不咬

着牙继续还贷,权益遭受双重损害。

消费者的权益谁来维护?培训行业这种“预付式+消费贷”侵权纠纷涉及教育、金融、市场监管等部门,相关部门应加大联合监管力度,共同打击侵权行为。对于消费者反映问题比较集中的培训机构应重点调查,及时查处。消费者自身也要加强防范。天上不会掉“馅饼”,“馅饼”可能是“陷阱”。别光听销售人员的一面之词,要多问、多了解,看清楚合同里的条条款款,当然,也要掂量掂量自己的还款能力。总之,与事后维权相比,事前防范更容易,也更重要。

(胡俊)

场景金融引领便民生活新方向

设。加快推进智慧校园、智慧医院、智慧政法等互联网场景发展,无感停车、无感加油等创新型场景多点开花。年初以来,该行新增互联网场景项目129个,产业链场景商户2408户,消费场景商户1594户,场景金融呈现蓬勃发展态势。

餐费收取及时安全

蒙阴县岱崮镇中心学习是该镇唯一一所公立学校,涵盖了幼儿园、小学、初中三个学段教育,在校学生2000余人,学校负责为学生提供在校期间餐饮,实行集中配餐制,每周定期收取餐

费。一直以来,该校餐费的收取都是现金形式,由各班班主任收取学生现金,并登记手工台账,过程繁琐,还存在易出差错、易收假币等问题。

了解情况后,农行临沂分行及时与学校进行了对接,为其设计了掌银缴费项目。家长在农行掌银中维护好餐费缴费项目后,轻轻一点即可实现轻松缴费,班主任也免除了往日耗时耗力的苦恼。该校掌银缴费项目上线运行近一年来,累计交易笔数45850笔,交易金额200余万元,便捷、高效的缴费得到了学校老师和家长们的广泛好评。

聚焦各类场景应用的渗透,

为客户提供实实在在的方便、安全、快捷的金融服务已成为农行山东省分行深入推进数字化转型的主要抓手。

水费代缴便捷高效

家住威海市的张女士,平时忙于工作,常常忘记缴水费,得不到水务集团缴费大厅柜台排队缴费。

“现在好了,拿出手机轻轻一点就搞定了,缴水费就像网购一样方便了。”用农行掌银缴纳水费后,张女士高兴地说。

据介绍,农行威海分行紧紧把握客户数字化需求的大潮流,

在掌上银行、微信钱包、威海水务公众号等多个渠道,全面上线水费代缴业务,推出多项网络金融便民服务,仅2019年上半年就实现交易量近40万笔,交易额近2200万元,“张女士们”再也不用为缴水费这样的小事烦恼了。

线上融资方便快捷

“真没想到依法纳税的信用记录还能‘变现’,更没想到这网贷通过网上就能办理,速度还快。”前几天,肥城市展宇工贸有限公司从登录网上银行到申请贷款,一眨眼的功夫,就收到了14.1万元的贷款。

(邹长亮)