

打虎拍蝇

退休两年后 张同村接受审查调查

导报讯(记者 王伟)12日,山东省纪委监委发布消息,聊城市人大常委会原党组成员、副主任张同村涉嫌严重违纪违法,目前正接受山东省纪委监委纪律审查和监察调查。

张同村,男,汉族,1957年5月生,山东莘县人,大学文化,1981年7月参加工作,

1976年11月加入中国共产党。曾任阳谷县副县长、县委副书记、县长等职,2001年1月任聊城经济开发区党工委副书记、管委会主任,2008年5月任聊城市市长助理、聊城经济开发区党组书记,2011年1月任聊城市人大常委会党组成员、副主任,2017年6月退休。

“赚钱APP”并非真能赚钱

切莫轻信“看个新闻就能把钱挣了”

所谓“赚钱APP”,从注册使用到提现,整个过程圈套重重,一不留神,不仅白费工夫,还可能掉入陷阱

在“人手一部”手机的年代,读新闻、看视频、打游戏已经成为一件寻常事。随着“低头族”不断增加,一些人却开始在寻常事上打起了主意。一批打着“看新闻、看视频、走路能赚钱”旗号的赚钱类APP(应用程序)频繁出现,吸引大量用户下载安装。然而,记者发现,赚钱APP并非真的能赚钱,从注册使用到提现,整个过程圈套重重,一不留神,不仅白费工夫,还可能掉入陷阱。

“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”,赚钱类APP一般利用此类宣传吸引用户,听起来毫不费劲的赚钱方式不禁令人心动。

北京某高校大学生小文告诉记者,自己在玩游戏、刷微博、看短视频时,经常会看到植入的赚钱类APP广告。“有几次我玩手机,一局结束后游戏里提示看个短视频可以增加经验值,我就点进去了。一看是‘趣头条’的广告,视频里称每天在‘趣头条’上看新闻达到一定时长可以挣零花钱。”小文说,“刷短视频时,还在页面底部看到过‘淘头条’‘微鲤’等多个赚钱APP。”

除了在各大网络平台植入广告之外,记者发现,多个应用商城中也存在大量赚钱类APP,涉及多个品类,阅读新闻赚钱、转发文章赚钱、试玩APP赚钱、走路运动赚钱、知识问答赚钱、问卷调查赚钱……关于赚钱类APP的经验贴也在网上随处可见,这些文章大多以诱惑性文字为标题,打着分享经验的幌子为APP做推广。

用户利用零散时间在手机上进行简单操作就可以获取一定回报,这一诱惑吸引了许多手机用户参与。不少APP采用“第一次注册奖励”吸引用户点击下载,而用户在初期获利尝到甜头后,又会在“成功推荐亲朋好友得奖励”的诱惑下向他人介绍,这些都加速了此类APP传播。

下载这些APP是否真的就能赚钱呢?一些用户使用后才发现,所谓的“赚钱”并没有那么简单,绝非简单看看新闻。

“广告上声称的收益和实际十分不符,第一次注册奖励几千金币,注册后发现几千金币实际还不到1块钱。”下载过某资讯类赚钱APP的小黄对记者说。根据该平台规定,阅读资讯、观看视频、分享新闻、签到等都可以换取金币。然而,按照兑换原则,用户至少要阅读四五百分钟的新闻资讯或者观看十几个小时的短视频,才能赚取1元钱,进而才

能在该APP提现。“花费大量时间和精力赚这1块钱,很不值得。有些平台还要累积到一定数量的金额才能提现,1块钱不能提。”小黄说,最终,他选择了放弃这款下载量不错但根本赚不到钱的APP。

除了耗费精力之外,“赚钱”门槛越来越高也是小黄放弃的原因。“起初它会用一些丰厚的奖励让你觉得‘赚钱’很容易,不过后来,随着我的积分越来越多,它设置的门槛也越来越高。每天都需要完成许多繁琐且耗时间的任务,实在令我不能忍受。”小黄说。

不过,完成不了任务并不重要,赚钱类APP早已为用户埋下了另一个“套路”——通过“拉人头”赚钱。记者发现,许多APP都设置了丰厚的推荐奖励,与看新闻赚钱相比,这种赚钱方式似乎轻松得多。拿趣头条来说,目前在趣头条上邀请一位用户可以得到9元,邀请越多赚得越多,最高可达13元/位。而以走路能赚钱为噱头的趣步,则将拉人头数量与用户等级、收益挂钩。通过邀请的方式,赚钱类APP迅速在手机用户中推广开来。记者发现,目前,趣头条、微鲤分别占据苹果应用商店新闻类和社交类应用第5名、第7名。

业内人士表示,赚钱类APP大多利用丰厚的邀请奖励获取用户点击下载,进而赚取利益。而充斥这些APP内的,是大量广告和八卦、猎奇信息,内容质量堪忧。

目前,一些地方已展开对赚钱类APP的整治。今年6月,上海市市场监督管理局约谈趣头条、惠头条等聚合资讯类平台,要求相关企业加强广告发布前审查把关、加强互联网信息管理,杜绝发布虚假违法广告;同时提醒消费者,不要轻信此类玩手机、刷微信轻松赚钱的广告,以免上当受骗。上海市市场监管局表示,通过添加个人微信订购无资质的减肥、补肾等产品,可能购买到非法添加的有害产品,而且事后很难通过正当渠道进行消费维权,存在极高风险。

记者还发现,少数APP为了躲避监管,不在正规应用商店上架,而是选择在网络上发帖。与违法广告一样,这类APP均需添加微信并依据对方的指导操作才能下载。

目前,赚钱类APP还处于法律真空状态,需要相关部门尽快制定法律法规加以规范。专家表示,赚不到钱才是赚钱APP的实质,而APP利用奖金诱导用户发展下线拉人头的行为涉嫌传销。(何欣禹)

批发价从最高35元降至13元 提高附加值延长产业链成趋势

小龙虾产业路长着呢



在济南部分农产品市场,小龙虾的批发价比去年便宜了不少 刘勇 摄

◆导报记者 刘勇 济南报道

“腰斩”“下滑”“跳水”,在盛夏风靡的小龙虾,近期跟这些字眼纠缠到了一起。究其原因,是从5月开始,各地小龙虾批发价格一路走低。在济南部分农产品市场,小龙虾目前最低零售价格仅为18元一斤,相较4月份每斤超30元的价格下降了不少。

接受经济导报记者采访的业内人士指出,小龙虾价格下滑并非降价刺激市场,而是因为养殖面积大幅上涨。有数据显示,2019年全国小龙虾的养殖面积突破了2000万亩。“充沛的小龙虾养殖面积,让小龙虾的市场达到了供需关系的平衡,价格逐步回归到了其价值区间。这是市场的自我调节和良性回归罢了,整个市场会越发生理性。”湖北省潜江市禾恩生态龙虾合作社的负责人何恩铭表示。

中等的最便宜每斤13元

“今年的小龙虾比去年便宜了好多,去年都三四十元一斤,现在26元就能买到。”在济南清河菜市场,正在购买小龙虾的市民黄凯告诉经济导报记者,“之前贵的時候,也就是买一点解解馋,现在便宜了,多买点过瘾。”

“今年的小龙虾确实便宜了,4钱左右的小龙虾卖26元一斤,去年这个时候差不多卖34元一斤,每斤便宜了8元。”老板边帮着黄凯挑虾边说道,“这两天涨价了才卖26一斤,今年最便宜的时候不到20元一斤。”

根据中国小龙虾交易中心的数据显示,以中等规格的小龙虾为例,今年3月份刚刚上市时,批发价格一度达到了每斤35元以上。到了五月中旬以后,随着小龙虾集中上市,价格一度跌至每斤13元。目前批发价格为每斤20元左右,仍然低于去年同期。

同样的情况也出现在济南海鲜市场,不过该市场的零售价格比清河菜市场还要便宜一些。

“要虾吗?便宜了。这个小的卖22元一斤,要的话算20元,大的卖30一斤,要的话算28元。”经济导报记者刚靠近一个专卖小龙虾的摊点,老板冯瑞就开始打招呼,“进入尾声了又得涨价了,买点吧。”

冯瑞随后介绍说,龙虾市场

也是有规律的:每年五六月份的价格最低,7月开始就慢慢涨,大概过了国庆节,螃蟹上市后,小龙虾价格又会往下走,12月份至明年三四月份,价格又会居高了。“但是今年的价格和去年比起来,差太大了。”据冯瑞介绍,今年最小规格的虾,他曾经卖到过10元钱一斤。

在济宁微山湖的微山利民现代渔业科技有限公司的小龙虾养殖基地内,一半的养殖区域已经停止了捕捞,目的是为了避开现下小龙虾价格较低的行情。公司董事长董平表示,目前销售量最大的4到6钱的小龙虾的价格在16元左右,而在4月底,还能够卖到34元一斤,价格下降了一半还多。

南方稻田虾进入北方市场

10日早上5点,当经济导报记者赶到济南海鲜市场时,专门做小龙虾批发生意的刘军正指挥工人将一箱箱虾搬送到指定的地方。“还有100箱左右,估计在7点之前就能全部发出去。”刘军说道。

刘军告诉经济导报记者,近年来济南小龙虾的消费量逐年激增。“前几年我一天不过能卖出5吨左右,最近这几年,旺季的时候,一天15吨小龙虾都不够卖的。”

据经济导报记者了解,虽然进入7月份后,小龙虾批发价出现了一定程度的上涨,但涨幅并不大,相比去年同期有所下降。“2到4钱的红虾,3月份时每斤批发价在35元以上,现在批发价不过12元一斤,而去年同期还在18元以上;而4到6钱的红虾,3月份批发价还在47元以上,前几天的批发价还在18元,昨天才涨到20元一斤,去年同期还在30元以上。”

对于今年批发价的大幅下滑,董平认为,小龙虾养殖规模的激增是其价格下降的主要原因。“尤其是湖南、湖北等地稻田虾养殖面积的不断扩张,造成产量大幅提高,这些稻田虾进入北方市场后,自然就拉低了小龙虾的价格。”

刘军告诉经济导报记者,他的小龙虾主要来源是湖北省潜江市。“去年都是到处找货,一天打五六十个电话给省内的微山和东平,湖北、安徽等地的上一级批发商,到处找人要货,根本找不到虾。”刘军说道,“今年根本不用找,只要一个地方

就能满足我的需求。”

养殖面积大幅上升

按照刘军提供的方式,经济导报记者电话联系上了何恩铭。

“要虾吗?我这里红虾青虾都有,规格齐全,价格合理,要多少,发哪里?”一接通电话,尚未等经济导报记者做自我介绍,何恩铭就在电话中推销起小龙虾。

在得知经济导报记者的意图之后,何恩铭笑了起来,“我说呢,号码没有备注还以为是新客户呢,主要是今年不太好卖,价格比较低。”

何恩铭告诉经济导报记者,他们那里几乎家家户都养小龙虾,少的几亩,多的几十亩上百亩。“我从事小龙虾行业14年来,每年价格平均都在5%~10%的速度增长,就是今年的价格回落了,回到5年前的水平,原因是养殖户多了。”

据了解,何恩铭自己就拥有6个养殖基地,共计200亩。禾恩生态龙虾合作社则有社员43户,合计拥有3900亩龙虾塘。而2017年的时候,整个合作社才2500亩龙虾塘。“不少社员都经历了去年的抢虾大战,因此纷纷扩建。”

据介绍,何恩铭自己就拥有6个养殖基地,共计200亩。禾恩生态龙虾合作社则有社员43户,合计拥有3900亩龙虾塘。而2017年的时候,整个合作社才2500亩龙虾塘。“不少社员都经历了去年的抢虾大战,因此纷纷扩建。”

实际上,在山东也有不少地方在养殖小龙虾,微山湖小龙虾的养殖面积突破15万亩,鱼台的养殖面积也在13万亩以上。此外,在无棣、高青等地方也有养殖小龙虾的,而且已经比较成规模。在济南的商河县沙河镇也开始养殖小龙虾,全镇“清水”小龙虾养殖300亩,建成小龙虾池22个,沙河镇的目标是打造鲁北最大的小龙虾养殖基地。

理性养殖成必然

从上游的养殖、中游的加工和物流,到下游的餐饮消费,小龙虾产业在我国串起了一个产值近4000亿元的庞大链条。这样一个千亿级的产业链,如何避免波动,实现升级?

在何恩铭看来,虽然小龙虾养殖规模在急剧扩大,产量也稳步增长,但由于小龙虾的养殖存在技术尚不成熟、苗种参差不齐等问题,产量增长的速度与养殖面积扩大的速度并不相符。“所以,和小龙虾整体市场一样,养殖端经过三五年的调整后应该会回归到理性状态。”

“这次价格下滑,对小龙虾市场来说,未尝不是一件好事。”何恩铭表示,“明年小龙虾养殖业可能还要经历震荡,洗牌留下来的会是那些有规模、有实力的养殖户,整个市场会越来越理性。”

微山县龙虾产业协会的常务理事、种氏晨晖水产公司总经理种杰认为,申请小龙虾地标保护和统一标准,进行大规模规范化养殖,这是出路,也便于掌握市场话语权,预防行情大起大落。“我们还要整合小龙虾养殖资源,发展规模化的标准养殖场,同时学习新型仿生态小龙虾养殖技术和模式。”

在互联网独立分析师林国清看来,市场行情持续看涨,养殖面积快速增加,市场供应量不断增长,小龙虾价格下跌也就在所难免。当养殖达到了一定规模,就必须走提高附加值、延长产业链的深加工、精加工之路,这样才能把小龙虾的商业价值充分激发出来,把产品的高附加值挖掘出来。

“目前不少产区或通过电商平台销售,或不断研发新的小龙虾食品,有的地方还衍生出小龙虾冷藏包装、熟食加工、即食加工、肢解加工、真空包装等,提高了小龙虾产品的附加值。”林国清表示。

在谈起未来龙虾市场的前景,无论是刘军还是何恩铭都持乐观态度。

动向点击 Dong xiang dian ji

农药包装废弃物 16日起谁使用谁交回

导报讯(记者 王伟)本月16日起,农药包装废弃物不能随意乱丢弃了。

山东省农业农村厅、财政厅、生态环境厅、交通运输部四部门近日联合印发《山东省农药包装废弃物回收处理管理办法》规定,农药使用后被废弃的与农药直接接触或含有农药残余物的包装物(瓶、罐、桶、袋等),要按照市场运作、政府引导、属地管理的原则,建立以“谁使用谁交回、谁销售谁收集、专业机构处置、市场主体承担、公共财政补充”为主要模式的农药包装废弃物回收处理体系。

稳就业政策措施落实 山东开展跟踪审计

导报讯(记者 王延锋 通讯员 刘柄秀 韩苗苗)日前,山东省审计厅组织开展稳就业政策措施落实情况跟踪审计,围绕“就业是最大的民生”,针对稳就业政策落实情况,以及就业补助资金、失业保险基金等资金管理分配使用情况开展调查,推动实现更高质量和更充分就业,保障经济社会平稳健康发展。

本次审计在稳就业政策落实方面,重点关注支持企业稳定发展、创业扶持、就业培训等政策落实和就业目标任务完成情况。在资金管理分配使用方面,重点关注财政、人力资源社会保障和发展改革等部门分配就业补助资金情况。

AI核心产业规模 今年预计近570亿元

导报讯 安防、金融、工业、医疗、教育……目前,人工智能(AI)正在多领域落地,赋能实体经济。发展。中。科。高。服。日。前。发。布。《2019中国人工智能产业研究报告》,报告称智能经济时代的全新产业版图初步显现,预计2019年人工智能核心产业规模接近570亿元,目前安防和金融领域市场份额最大,工业、医疗、教育等领域具有爆发潜力。

商业落地已成为人工智能发展到当前阶段鲜明的主题词,过去人工智能技术驱动阶段重在AI算法模型比拼,如今更要依赖商业场景洞察、专家团队实力,将AI技术与行业实际需求结合,产生应用与经济价值。(赵语涵)

外卖运营规划师 成为新职业



导报讯 如今,生活在都市的年轻人似乎已经离不开外卖了——到饭点叫外卖、下午茶叫外卖、半夜饿了叫外卖……这已经逐渐成为了城市生活的常态。但鲜为人知的是,这些更加“懂你”,更能刺激你消费欲的菜单背后,大多有着专业“军师”的操刀。这就是随着外卖行业兴起而随之诞生的全新职业——“外卖运营规划师”。

美团点评与21世纪经济研究院、智联招聘近日联合发布《2019年生活服务业新职业人群报告》,“外卖运营规划师”作为其中列举的新职业之一而备受关注。(王鑫)

