

国企混改亮点频现 下半年迎落地高潮

下半年混改加速全面落地

据了解，今年5月国务院国有企业改革领导小组审议通过第四批混改试点名单，共有160家企业，资产总量超过2.5万亿元。其中，中央企业系统107家，地方企业53家。

国家发改委新闻发言人孟玮介绍说，第四批试点不局限于电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等7个重要领域的国有企业，也包括具有较强示范意义的其他领域国有企业，以及已经实现股权层面混合、拟进一步在完善治理上深化改革的国有控股企业。从行业领域看，既有传统制造业领域的试点企业，也有互联网、软件及信息技术服务、新能源、新材料和节能环保等战略性新兴产业的试点企业。中央企业主要集中在二、三级企业，地方企业以一、二级企业居多。

记者获悉，试点企业正在抓紧制定混改方案，要在8月初上报到集团层面，通过后8月底前上报国家发改委，预计在第四季度迎来落地高潮。

“我们目前在和意向投资者协商，正在制定方案。”国家电网公司有关人士透露，旗下有电动汽车公司、国康集团、江苏综合能源、北京智芯微电子公司等4家企业入选。

地方相关工作也在加速推进。下半年，北京将研究出台推动和规范市管企业混改政策，开展第4批国家混合所有制改革试点。南京将拿出一批体量较大、具有一定核心竞争力、混改项目，到2019年底完成15户左右企业混改。

四川省179个国企拟混改项目



通过“国企混改项目信息发布平台”进行集中推介，涉及全省各级各类国企110户、资产总额超过3200亿元，拟引入社会资本超过430亿元。这是四川省迄今为止地方推进混改工作涉及项目数量最多、引资额度最高、资产规模最大的

一次集中推介，被认为由实验探索阶段迈入全面实施阶段。

竞争性国企不设限 频让控股权

国企混改在扩数量扩领域的同时，力度也在升级，尤其是众多地方国资委提出不设准入门槛、不设比例限制，竞争性领域控股权的让渡成为备受关注的热点。

7月25日晚间，格力电器混改再进一步。根据公告，其拟申请解

冻股权分置改革中“剩余500万股”冻结股份，为控股股东格力集团的“退出”铺路。今年4月初，格力集团提出转让格力电器15%股份的计划。

“珠海国企并不多，格力是属于完全竞争行业，控股不控股影响不大，当地国资委出让控股权主要应该是基于产业腾笼换鸟的需要，一方面可以收回一笔资金，另一方面引进来的战投有助于其他产业的转型升级。”阳光时代律师事务所合伙人朱昌明向记者解释说。

这种控制权的让渡并不是个例。哈药集团混改目前正在推进中，按照增资扩股方案，其将由国有控股企业变为国有参股企业，控制权将由哈尔滨市国资委拥有变更为无实际控制人。

山西明确，所有竞争性企业原

则上都要开展混合所有制改革，对一般竞争性企业，允许出让全部股份；对战略竞争性企业，控股下限34%。

山东省国资委主任张斌在日前的新闻发布会上表示，对处于充分竞争领域的省属企业，鼓励以“优质资产、优质企业、优质资源”实施混合所有制改革，对非公资本“不设准入门槛、不设比例限制、不设行业限制”。辽宁、内蒙古等国资委也有类似的表态，吸引各类社会资本参与混改。

“目前地方混改可以说是全面开花，只要能混的都混，很多都变成了参股。”在吉林、辽宁、山西等多地进行调研的国资委研究中心研究员周丽莎认为，混改并不是灵丹妙药，要宜混则混、宜参则参，有些产业并不适宜混改，有些竞争

性行业也不能“一刀切”地退出，需充分研究评估，防止出现国有资产流失等风险。

正在为第四批混改试点企业提供服务的阳光时代律师事务所合伙人朱昌明指出，山东、山西等省国有经济占比较大，大多集中在传统产业，当前遭遇了发展瓶颈，试图通过混改谋求出路。目前挂牌的项目很多，但结果并不及预期，主要是前期准备不足，应有明确的规划，“一企一策”制定更为详细的方案。

值得注意的是，除了员工持股，股权激励、项目跟投等其他类型的激励手段也越来越被运用。周丽莎认为，企业类型不同、战略布局以及企业发展现状不同，选择激励模式也应有差异，需要因地制宜、因企施策，充分利用不同激励方式的特点，结合企业所要实现的激励目标，选择合适的激励模式。

员工持股等激励措施 力度加大

国务院国资委秘书长彭华岗在谈及下半年重点工作时强调，进一步提高混合所有制改革的质量和效

果。更加注重以“混”促“改”，促进混改企业完善治理结构、完善选人用人机制、优化激励约束，真正激发混合所有制企业的活力动力。

“放权出活力、混改引资源、治理要优化、机制市场化。”朱昌明如是总结混改的关键。在他看来，强化激励是改革的牛鼻子，包括存量激励和增量激励，前者涉及现有工资总额下的薪酬分配等改革，而后者则包含员工持股等股权类激励、分红激励、超额利润提成、项目跟投等。

周丽莎介绍说，与前三批相比，第四批混改试点政策方面，员工持股等激励放开的力度更大，80%以上的试点企业都提出要员持股，这也是其当初申请的目的之一。

不过，朱昌明提醒，与科研院所类试点企业比，施工、生产制造、商贸流通等传统行业混改难度更大一些。员工持股并不适用于资产较重的企业，一些企业员工需要借款持股，每年分红可能刚够还利息，激励效用不够明显。对于第四批混改中资产较重但是又想做员工持股的企业，首先要解决的应该是内部战略定位规划以及资产重组整合剥离等问题，之后可以挑出部分适合的板块进行员工持股。

值得注意的是，除了员工持股，股权激励、项目跟投等其他类型的激励手段也越来越被运用。周丽莎认为，企业类型不同、战略布局以及企业发展现状不同，选择激励模式也应有差异，需要因地制宜、因企施策，充分利用不同激励方式的特点，结合企业所要实现的激励目标，选择合适的激励模式。

(王璐 俞卜丹)

泰山区“六大工程” 实现文旅深度融合

近日，在泰山区“双招双引”重点项目——三里屯文旅综合体项目现场，集咖啡厅、文创场所、艺术展馆于一体的文屿书店内游客络绎不绝，或读书或休闲或观赏展览，怡然自得……这只是泰山区实施文旅融合发展的一个缩影。

借助文旅产业融合发展的契机，泰山区实施“旅游+”战略，做好旅游与研学、体育、工业等产业的融合发展文章，聚力打造旅游新业态。在研学旅游方面，巩固提升泰山花样年华、上高庄园等研学教育基地的管理运营水平，扩大研学旅游市场，提升研学游服务水平；在体育旅游方面，深化与上海夫如体育文化发展公司的合作，办好第三届环泰山国际户外徒步大会；在工业旅游方面，抓好泰山啤酒生肖乐园、鲁普耐特等工业旅游示范点的管理运营。

不仅要发展项目、增加新业态，还要打造品牌。泰山区在文化旅游品牌建设方面狠下功夫，一方面，主动推动乡村旅游提档升级、A级景区创建和提升，为品牌建设提供优质的内容保障，基于自身优势，做大做强泰山民族乐团专业文化品牌。另一方面，积极完善联合营销机制，借助全媒体、专业公司等平台，利用文旅惠民消费季等活动，不断强化文旅宣传营销，并在打造推出精品文化旅游线路，巩固省内客源市场的基础上，积极开发京沪苏浙等高铁沿线城市客源市场。

让文物“活”起来是泰山区文旅融合的亮点。今年端午假期，在泰山区图书馆和泰山乡村文化博物馆内，围绕传统习俗展开的文旅活动精彩纷呈——拓片体验、文创产品制作、民俗微课堂等成为市民、游客增长知识、亲近文物的好方式。在“文化和自然遗产日”当天，泰山区在泰山地下龙宫景区举行非遗项目展示活动，精选了剪纸、雕刻、银饰、陶艺、美食等19项非遗项目，2家文创企业的产品和3家博物馆的收藏品，充分体现

了“非遗保护，中国实践”的主题，受到参与群众和游客的一致好评。

在让文物与市民近距离接触的同时，泰山区完善“三馆”建设和服务，让图书馆、文化馆、博物馆为市民提供更多的亲近机会。不断提高图书借阅的电子化水平，定期举办“月读悦享”“图书漂流”等读者活动，联合泰安德通公益事业发展中心设立“爱心书橱”便民图书免费借阅点，实现统借统还，目前，已设立120个“爱心书橱”借阅点；积极组织群众文化活动，开展“击鼓传花式”交流演出，调动群众参与文化活动的积极性；做好泰山豆腐文化博物馆、泰山乡村文化博物馆、泰山文化博物馆、泰安市圣源博物馆等8家非国有博物馆的信息统计、藏品展示、免费开放等工作，规范全区博物馆的管理运营。

安全文明的文化旅游环境是让游客留得住的根本。泰山区积极实施文旅市场培育监管工程，强化文化旅游安全监管，狠抓旅游服务质量提升，文化旅游环境不断改善。聚焦文化旅游关键节点，落实旅游安全责任制，强化旅游企业假日预警管理；严守文物安全红线，落实巡查制度，压紧落实文物安全属地管理主体责任，构筑文物安全保障网；开展“诚信旅游放心消费示范单位”创建活动，提升星级饭店、A级景区、旅行社的服务质量；深化文明旅游，开展文明旅游志愿服务，做好景区、酒店的文明旅游督导检查。

面对“文旅融合”的时代发展趋势，泰山区文化旅游部门实施公共服务效能提升、文旅产业融合发展、文旅品牌建设壮大等“六大工程”，促进了文旅深度融合，实现了文化旅游产业高质量发展。据统计，1至5月份，泰山区接待游客1178.8万人次，实现旅游消费总额77.8亿元；景区接待入园游客203.25万人次，门票收入2.14亿元。

(周芮)

泰安市召开双招双引暨开放型经济考核调度会

7月25日，泰安市召开双招双引暨开放型经济考核调度会，贯彻落实省市双招双引工作会议精神，总结全市上半年双招双引和开放型经济工作开展情况，科学研判当前面临的形势，安排部署下步工作。市委副书记、市长张涛出席会议并讲话。

会议通报了全市上半年双招双引考核和开放型经济工作情况，各县市区、功能区和相关市直部门分别作了交流发言。

张涛指出，从总体情况看，

各级各部门对标考核做了大量工作，取得了一定成效，但从目前工作进展情况看，形势仍然不容乐观。各级各部门要切实增强责任感和紧迫感，围绕完成市委、市政府确定的省对市双招双引“保七进位”的工作目标，进一步提高认识，强化担当，自我加压，全力推动双招双引工作取得新成效。

张涛强调，各级各部门要在“为什么、怎么看”上统一思想行动，充分认清形势，切实看到压力，充分认识到抓好

双招双引考核的极端重要性，提高政治站位，以高度的责任感、使命感、紧迫感，对标考核、主动出击、一盯到底，把市委市政府确定的双招双引工作的各项措施落实到位。要在“干什么、怎么干”上攻坚克难，坚持问题导向，全面对标考核，明确主攻方向，凝聚招商引资共识，注重流程再造，突出精准施策，创新方式方法，树立优先发展理念，解决项目快速落地问题，加大项目包装策划力度，提升开放型经济工作

水平。要在“抓推进、促落实”上凝心聚力，加强协调联动，强化责任担当，做到领导带头抓考核、协调联动抓考核、压实责任抓考核，拿出破釜沉舟、背水一战的决心，超额完成任务的信心，不达目的不罢休的恒心，干出好业绩、考出好成绩，坚决啃下双招双引考核这块“硬骨头”，确保高质量双招双引实现新的更大突破。

市委常委、组织部长高尚山主持会议，泰山景区管委会主任王光锋出席会议。

(杨永亮)

泰安国电供热东线工程 今冬供暖季前建成投入使用

为解决泰城热源紧张的短板、提高供热安全保障能力，国电供热东线工程建设项目正在加紧推进。截至目前，已累计完成沟槽开挖7.3公里，管道安装6.2公里，管道回填5.6公里。项目将在今冬供暖季前建成并投入使用，可新增管线热力输配能力1200万平方米。

24日，在泰安高新区北集坡镇南店子村附近的国电供热东线工程十标段建设现场，供热管线敷设工作正在有序进行。据了解，在泰安市龙潭路沿线现有一条直径1.2米的国电供热管线，在供暖季为城区供热。目前新建的这条供热管线位于城区东部，因此称为国电供热东线工程。国电供热东线建设工程由国电泰安公司出厂，穿京沪铁路，沿汶汶景区一天门大街、滨水景观大道、泰良路、博阳路、北环路敷设直径1.2米的供热管道16.8公里，实现与万官大街和博阳路既有热力主干网联网，总投资约1.9亿元。

在位于南店子村的市公用事业服务中心国电供热东线工程建



设指挥部，“泰城供热东线工程距工程竣工仅有100天”的倒计时牌张贴在最醒目的位置，一张张画满进度的施工日程表挂在墙上。在工作人员看来，这里的一切工作都在掰着手指算工期，确保项目建设在10月底完工。

随着泰城城市规模不断扩大，市民用热需求不断增长，泰城集中供热热源不足的矛盾日益凸显。按照泰城热源供热能力和集中供热器网面积测算，热源缺

口在1100万平方米左右。为深度挖掘国电热源现有气化潜热，提升泰城供热主干线输配能力，彻底解决泰城热源紧张的供热短板，泰安市实施了国电机组高背压改造、国电供热东线工程和泰城西部热源项目。这3个项目将较好缓解泰城主城区供热热源紧张，提高供热安全保障能力，其中，国电供热东线工程将在今冬供暖季前建成投入使用，可新增管线热力输配能力1200万平方米，并能有效化解国电供热单线

入城运行风险。

国电供热东线工程共分为10个标段，各个标段条件不同。有的标段条件较好，拆迁协调清表补偿较快，有的需要穿越铁路公路、跨越河流。在6月10日汛期来临前已经完成了跨越泮河的七标段建设，规划北环路至明堂河间的三标段建设也已经完成。目前正值雨季，也将做好工程防护以及日常扬尘管理。截至7月下旬，国电供热东线工程已累计完成沟槽开挖7.3公里，管道安装6.2公里，管道回填5.6公里。从本月23日至10月31日工程完工仅剩100天，泰安市公用事业服务中心相关负责人表示，该中心将全力以赴推动项目建设，高标准高质量完成工程建设。

(吴晓东)

声明

泰安市泰山区美好童年小餐桌服务中心丢失个体工商户营业执照副本，注册号：370902600405260。声明作废。