

国内成品油调价搁浅与小幅上涨预期并存

据新华社电 从多家社会监测机构了解到，近期多空因素交织，国际原油市场呈现震荡回暖，8月6日国内油价新一轮调价窗口将开启，从当前的原油变化率来看，届时搁浅与小幅上调预期并存。

过去的一周，中东地区紧张局势再度升温，市场担忧原油供应安全恐将受到威胁，提振原油回涨。

与此同时，目前美国处于夏季用油高峰期，原油库存大幅下降，但经济疲软的担忧仍存，这些因素相互交织冲抵，国际油价延续宽幅震荡走势，期间出现小幅上涨行情。

截至7月29日收盘，纽约商品交易所9月交货的轻质原油期货价格上涨0.67美元，收于每桶56.87美元，涨幅为1.19%。9月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.25美元，收于每桶63.71美元，涨幅为0.39%。

受此影响，国内参考的原油变化率仍稳居负值范围，但跌幅不断收窄。据卓创资讯测

算，截至7月29日收盘，国内第5个工作日参考原油变化率为-1.31%，对应汽柴油下调49元/吨。而金联创测算的原油变化率在-1.88%，对应的汽柴油应下调50元/吨。

卓创资讯分析师杨霞指出，虽然目前来看国内成品油零售限价调整幅度不足50元/吨的调整红线，不过因距离调价窗口尚有5个工作日，后期来看，国际原油方面，伊朗形势错综复杂，但各方均保持忍让，事态并未进一步发展但风险犹存；一系列经济数据疲软，多国央行先于美联储降息支撑经济继续扩张。市场缺乏主流影响力，国际油价宽幅震荡区间整理，期间不排除出现上行情况的突破。

故原油变化率有望由负转正，本轮成品油零售限价调整搁浅与上调预期并存。

当前国内部分地区加油站优惠幅度仍较大，对于广大车主来说，时刻关注当地的加油站优惠政策，是减少出行成本的重要措施。(王璐)

财经八味

上有露台，下有院子 高端改善产品“叠墅”能买吗



◆导报记者 孙罗南

“我们单位要搬到济南高新东区那边，我最近在那附近看房子发现，现在叠墅这种产品越来越多了，好多楼盘都卖叠墅。”近日，济南市民张先生对经济导报记者说。

济南市场确实出现了一大波正在开发的叠墅产品。

经济导报记者注意到，在济南东部的孙村片区目前就集中了3个有叠墅产品的楼盘；在孙村以西的唐冶片区，也有5个含叠墅产品的项目，其中，在飞跃大道以南、龙凤山路以东，就有两个楼盘正在开发，均为叠墅与高层“混搭”产品。此外，雪山片区还有两个有叠墅产品的项目。

“我看了一下这些叠墅，有的一套300多万元，有不到200平方米的，也有大面积的，总价与一些高层项目的大户型价格差不多，还有不少赠送面积。”张先生告诉经济导报记者。

“这些叠墅设计是不错的，上叠有露台，下叠有院子，确实很适合作为高端改善。但我到样板间看了看，又有点犹豫，这样多层分隔，每层空间不算大，楼梯也比较窄，感觉每天光上下楼，对老人来说时间长了也不太方便，实际居住体验也不知怎么样。”张先生说。

叠墅通常为四层，一、

二层是一户，三、四层是一户。

“叠墅产品，部分是因高端改善市场需求应运而生，过去别墅大多是独栋，面积大、总价高，让人望而却步，现在这种叠墅产品，对于改善群体来说自住还是可以的。不过，事实上，开发叠墅产品，对很多开发商来说，也是无奈之举。”济南一房地产业内人士对经济导报记者说。

“不少项目是因为拿地成本实在太高了，开发商不得不开发高端产品。有的地块其实适合做普通刚需产品，但也被开发成了叠墅项目，还有的开发商不得不对地块进行拉高排低，采用高层加叠拼的产品组合，这都是因为地价太高造成的。”上述业内人士对经济导报记者说。

“目前济南东部市场正在开发的叠墅总体供应量越来越多，产品扎堆，竞争也会日益激烈。对于购房者来说，还是需要考虑实际居住体验，从自身需求出发进行选择。”这位业内人士建议。



“八女财经”微信公众号 欢迎扫码关注 阅读精彩内容



进口国产销量双降 市场正进入瓶颈期

葡萄酒鲁企“发力”精品酒庄

在单一的葡萄酒生产之外，推动酒庄集群建设及与旅游深度融合，是山东葡萄酒企业提升国际竞争力的重要路径

◆导报记者 戚晨 济南报道

随着葡萄酒行业进入调整期，国内葡萄酒市场竞争更加激烈，葡萄酒市场发展从快速激增的态势，转变为进口、国产销量逐年下降的“双降”趋势。

面对逐渐成熟的消费者，酒企纷纷加码小众烈酒产品等新产品，能否借此突破市场壁垒和困境？

酒商日子“不好过”

“今年北方夏季天气太闷热，葡萄酒的销售明显进入了淡季，不少合作多年的渠道商超和经销商再备货，要等到中秋节前夕了。”在济南市凤凰山名酒城内经营数百种进口葡萄酒的刘明一边泡着功夫茶，一边感慨着生意的冷清。他告诉经济导报记者，如今不仅进口葡萄酒的生意难做，国产葡萄酒的日子也“不好过”，感觉销量一直在下降。

刘明的担心和判断并非没有依据，在进口葡萄酒总量出现下降的同时，国产葡萄酒并未迎头赶上。国家统计局数据显示，2018年1-12月全国葡萄酒产量为62.9万升，同比下滑7.4%。值得注意的是，该数据比2017年总产量的100.1万升大幅减少了37.2万升。

“中国葡萄酒的消费仅占白酒消费的10%，2018年葡萄酒进口和国产总量大约是135万吨，以白酒为代表的烈酒大约是1300万吨。”刘明表示，市场消费葡萄酒的人数基本上变化不大，年轻群体的消费人群更多倾向于啤酒和烈酒，而部分已经培养了葡萄酒消费群体的会进一步选择小众一点、品质较好的酒。

28日，经济导报记者在济南市凤凰山名酒城内走访时看到，目前市场分化比较明显，从几十元到一二百元的低端酒主要靠走量，以批发和团购为主；此外就是针对高端酒和品质酒的市场，这部分消费能力目前量不大，还是以个人客户为主。

经济导报记者与不少酒水经销商和商家交流时了解到，目前不仅是葡萄酒，整个酒水市场都进入了一个瓶颈期，很多商家只能硬撑着，还有一些小商家和经销商被逼转行。

“现在除了线下的竞争，还有线上酒类电商化的竞争，其中争议更多的是价格问题。”红酒鉴赏专家牛汪斌对经济导报记者表示，一款进口澳洲葡萄酒的批发价是30元，而线上零售价才39元，基本上把市场价格体系“搞乱了”。

经济导报记者在走访中看到，同样一款葡萄酒，价格却大相径庭，从几十元至几百元不等，且真假难辨。许多商家为吸引客户，用最低的价格做市场，以至于有的产品网上销量并不好，但因为被贴了标签，导致在线下同样难销售，因此衍生出更多问题。

小众品类空间几何

在位于济南市新世界文化商城内的“洋酒集合世界”里，其创始人肖峰引入了几款小众酒水，同时联合国内的酒企开发出了几款创意葡萄酒。

“瓶标采用的是手绘插画形式，在众多传统进口葡萄酒中设计独树一帜。这款葡萄酒分为男士版和女士版两种，尤其是女士版的这款葡萄酒，打开后可以闻到浓郁的蜜桃和花香气息。”肖峰展示了几款公司出品的联名版葡萄酒，此外他们还针对年轻人市场开发了不少创意感十足的烈酒品类。

像肖峰一样嗅到商机的酒企和经销商，纷纷把目光放在了小众品类的细分市场上。从业绩来看，保乐力加2019财年上半年财报显示，该公司销售额达到51.85亿欧元(折合人民币约400亿元)，中国市场表现出了强劲的趋势，增长了28%。

帝亚吉欧2019财年中期财报显示，截至2018年12月31日的过去6个月里，其全球净销售额达到69亿英镑(折合人民币约600亿元)，同比增长5.8%，亚太地区的净销售额增长了13%，其中大中华区实现了强劲增长。

“我们不得不承认，目前的消费场景和消费群体都在发生变化，针对烈酒和小众酒市场，‘80后’到‘00后’的消费群占比超过了六成，怎样捕捉到这些消费者的变化，从而对产品进行迭代和升级，成为我们研究的主要课题。”牛汪斌认为，目前中

国社交性饮酒依然以白酒为主，能占到总消费的三分之二，而不少酒企和酒商也在尝试从烈酒、洋酒、果酒等小众酒类内突破和创新。

也有消费者质疑，目前不少烈酒存在着产品混乱、造假频出的问题，市场成熟度培育还需假以时日。经济导报记者从济南市各大酒水超市和零售店看到，如今为了迎合入门级、新生代消费者，一些不知名的品牌、二三线产品也慢慢进入了酒类市场，价格区间在100至300元之间，对于消费群体的档次划分也更为精准。

酒企纷纷聚焦转型

“我们的想法是坚持‘三聚焦’战略，聚焦高品质、聚焦中高端、聚焦大单品。”烟台张裕葡萄酒有限公司总经理孙健曾在刚刚结束的烟台葡萄酒论坛中介绍，张裕之前有1000多个单品，现在梳理到27个单品，“27个牌子不可能全部做成大单品，所以要把资源集中投入到更少的品牌，靠更少的品牌更多的增长带动整个张裕的增长。张裕以后的单品数量可能会更少。”

山东省酒业协会副会长李一鸣介绍，国内葡萄酒市场格局如今已然产生变化企业不断往大单品和精品酒庄集中，主打品质与口碑，山东省内的几家葡萄酒酒企也在逐渐转型。

“国内葡萄酒三成烟台造。在烟台，小葡萄串起了大产业：种植、酿造、消费、文化旅游，葡萄酒全产业链模式正在形成。”李一鸣介绍，总投资3.7亿元的龙口市龙湖黄金海岸葡萄酒基地，由威龙葡萄酒股份有限公司和兴龙葡萄专业合作社共同开发，丰富了葡萄酒文化特色旅游产品线。

除了向旅游产业转型之外，酒企也在努力向国际化扩张。牛汪斌介绍，目前张裕、长城葡萄酒等酒企在澳洲、智利、西班牙等地区的名酒庄，正慢慢扩展海外的版图。其中，收购的国外名酒庄的酒不单单销往中国，也有很多是在当地销售和国外销售。下一步，国产葡萄酒会越来越与进口酒融合，共享渠道也是一个大趋势，无论从品牌还是市场角度来说，都具有积极意义。

李一鸣认为，在单一的葡萄酒生产之外，推动酒庄集群建设及与旅游深度融合，是山东葡萄酒提升国际竞争力的重要路径，葡萄酒文化旅游等相关产业正在加快兴起。

市场风标

Shi chang feng biao

上半年线上渠道 对家电销售贡献率超40%

据新华社电 中国电子信息产业发展研究院日前发布的《2019上半年中国家电市场报告》显示，上半年，我国家电行业运行稳定，产销均高于去年同期。国内市场零售总额达到4297亿元，线上渠道对家电销售的贡献率超过40%。

报告显示，上半年我国家电市场消费升级趋势强劲，家电消费从满足功能性消费转向满足改善型消费，以机器人、除螨仪等为代表的新型家电销量大幅增长。

上半年，我国家电网购零售额来自村镇级市场的虽然不到20%，但增幅达到96%，家电品牌头部企业均加速渠道下沉。(张辛欣)

拼多多在上海 半年投诉超7000件

据新华社电 从上海市消保委获悉，2019年上半年共收到97678件投诉，同比上升19.9%。拼多多、享骑、携程、京东、苹果、美团大众点评、小红书等投诉数据高企，其中，投诉数量最多的拼多多半年投诉超过7000件，而排名第十的小红书投诉数量也超过1000件。

上海市消保委副秘书长宁海介绍，在旅游及其相关服务呈下降趋势的同时，共享单车、网络购物、“预付式+消费贷”叠加、汽车销售投诉等增量明显。(周蕊)

“小米快递”正式上线 由第三方物流配送

导报讯 日前，“小米快递”微信公众号正式上线，账号主体是小米科技有限责任公司。据悉，用户可在“小米快递”公众号上预约上门取件服务。目前来看，小米的配送服务不是自营，而是由第三方物流公司进行配送，当前已接入顺丰和韵达两家物流企业。

一个月前，“小米快递”商标被曝通过审核，彼时业内便猜测小米将进军物流行业。如今，随着小米快递服务的正式上线，小米进军物流领域、完善生态服务链的猜测正式落地。(蔡淑敏)

鸡蛋价格 5个月上涨44%



导报讯 农业农村部监测的最新数据显示，目前全国鸡蛋的平均批发价格为每公斤9.76元，比7月初上涨16.7%，比3月份鸡蛋价格最低时期上涨44%。

山东一位蛋鸡场经营者透露，由于高温高湿，产蛋率从93%-94%下降到88%-89%。据农业农村部监测分析，除高温天气外，多重原因导致目前鸡蛋价格上涨，包括蛋鸡疫情比往年多发、饲料价格上涨、鸡蛋需求量比往年有所提高等。(杨才)

公告 资讯

临沂正格智能电器有限公司第四次债权人会议公告

临沂高新技术产业开发区人民法院根据临沂正格智能电器有限公司的申请，于2016年3月25日裁定受理临沂正格智能电器有

限公司的破产重整申请，并于同日指定山东衡正源律师事务所为管理人。因临沂正格智能电器有限公司《重整计划草案》经第二次债权人会议表决未获通过，资产不足以清偿全部债务，亦无重整可能性。2017年5月23日临沂正格智能电器有限公司管理人请求临沂高新技术产业开发区人民法院

终止重整程序，临沂高新技术产业开发区人民法院于2017年5月25日裁定终止临沂正格智能电

器有限公司的重整程序，宣告临沂正格智能电器有限公司破产。

根据《最高人民法院关于企业破产案件信息公开的规定(试行)》第十一条“人民法院、破产管理人可以在破产重整案件信息网召集债权人会议并表决有关事项。网上投票形成的表决结果与现场投票形成的表决结果具有同等法律效力”的规定，本院定于

2019年8月16日上午9:00，采取网络会议方式召开临沂正格智能电器有限公司第四次债权人会议。

依法申报债权的债权人有权参加债权人会议，债权人在2019年8月14日上午9:00之前可根据全国企业破产重整案件信息网12368平台发送短信通知的账号和密码登录“全国企业破产重整案件信息网”(http://pcz.court.gov.cn)点击破产重整案件信息网右下角

会议浮动框中的【进入会议】，确认网上参会，查看会议相关文档，或者手机搜索【债权人会议】关注【破产债权人网络会议技术服务】微信公众号进行参会。请参会人员务必在会议开始当日请再次登录系统，通过网络参会和投票表决。特此公告

临沂正格智能电器有限公司 破产管理人 2019年7月30日

许然身份证挂失，号码370983198208221364。

青岛壹莎草家用电器有限公司(统一社会信用代码:91370202MA3PHCGCOE)公章、财务章、法人章一并挂失,特此声明。青岛静涵商贸有限公司(统一社会信用代码:91370202MA3PGYA689)公章、法人章、财务章一并挂失,特此声明。