

# 培训忙起来 游学更火爆

暑期两者费用动辄数万元,孩子家长备感压力

“整个假期不在等孩子,就在接送孩子上培训班的路上。”同一条路上的3家综合培训机构里,到处是在等孩子下课的家长



◆导报记者 吴淑娟 济南报道

暑假来临,一系列围绕学生展开的培训班、游学、兴趣班也热了起来,而一个假期动辄数万元的花费也令家长们备感压力。

## 忙碌的培训班

“这个假期给孩子报了3个培训班一共6500元,还报了书法班又花费6500元。假期两个月要花费13000元。”14日,学生小李的家长周晓颖告诉经济导报记者,孩子9月份就上初三了,要趁这个假期提前做好初三的预习,另外,中考对卷面分越来越重视,还得让孩子利用假期集中突击练练字。

即将上三年级的晨晨的妈妈正四处咨询是否给孩子报个假期奥数班。

“周围很多孩子都报了奥数班,正纠结要不要也给孩子报

上,现在已给孩子报了钢琴、乒乓球班,一个假期的花费5000多元。”晨晨妈妈对经济导报记者表示。

培训机构老师的忙碌程度或可侧面印证培训班有多火。一家培训机构的老师马小春在朋友圈发文称“5天8小时,只是开始,整个假期已经排满,平均每天2小时课程”。

在山东省青少年活动中心,正在等孩子的王大爷告诉经济导报记者,“整个假期不在等孩子,就在接送孩子上培训班的路上。”经济导报记者注意到,同一条路上的3家综合培训机构里,到处是在等孩子下课的家长。

14日下午,经济导报记者在某培训机构看到不少学生家长正在咨询报名。工作人员告诉家长最近一次入学测试已经结束,下一次测试还要等一周后,考过了才能报名入学。

## 火爆的游学

与培训班一样火爆的,是暑期游学。

在10日开启了美国游学之旅的泉景中学初一学生孙小乐,给父母发回了在美国白宫、国会山参观游览的照片。“15天4万多块钱,主要是让孩子去开开眼界,感受一下世界名校的氛围。”

孙小乐的妈妈李君接受经济导报记者采访时表示,去年孙小乐参加了去加拿大的游学活动。由学校老师统一带队去,入住当地家庭,插班到当地学校上课。

“感觉孩子收获很大,结识了国外的同龄人,锻炼了口语和人际交往能力。”李君告诉经济导报记者,基本上每年的假期都会让孩子参加游学活动,花费大约都是4万多元。另外,今年还给孩子报了篮球班和课外辅导班,

大约1万多块钱,整个暑期算下来要花费近6万元。

经济导报记者在济南一家英语培训机构看到,其推出了一系列海外游学路线,一款以“美国常青藤名校+哈佛创新思维课程+探秘博物馆”为主题的游学产品,行程14天,收费4.19万元起。

去年曾去英国游学的崔玉珊告诉经济导报记者,游学中主要是参观游览当地景点,也去了当地著名的大学,英语课程是其中3天请了当地的老师上课,和国内英语课相差不多,和当地人交流的机会很少。

经济导报记者在网上搜索发现,在线旅游网站或是培训机构搜索“游学”,产品多种多样,包括高端夏校、海外K12插班、国际语言课堂、本土主题营地等多种类型,令人眼花缭乱。

像美国、英国这些热门的游学目的地,价格普遍都在4万元以

# 健康险风控成“新风口”

相关公司争抢“跑道”

健康险风控机构的用户粘性不够,缺乏持续可跟踪的海量用户健康数据,导致大数据风控模型与人工智能测算实际效果大打折扣

在大数据健康险风控领域,不只是创投机构通过押注行业领先机构“抢占赛道”,迅速将它们孵化成独角兽企业,众多大数据健康险风控公司也在各显神通,争相抢跑道力争早日脱颖而出,实现企业估值与市场份额的提升最大化。

随着大数据与人工智能在健康管理领域的应用日益广泛,基于大数据分析与人智能技术研发的健康险风控管理机构正成为创投机构眼里的新风口。

“随着中国老龄化社会来临,以及居民健康意识持续提升,基于大数据与人工智能的健康险风控机构正呈现巨大的发展空间,因此吸引不少创投机构纷纷押宝其中的佼佼者。”一位熟谙健康险风控领域发展的创投机构合伙人透露。

据了解,创投对这类健康险风控机构的投资布局,早在两三年已经展开。以栈略数据为例,2016年它就获得来自高榕资本、富慕资产和硅谷投资人郭威的天使轮投资,第二年又完成DCM、普华资本、丹华资本、奇虎中财、高榕资本和富慕资产参与的A轮融资。

“不过,当时创投机构之所以早早布局,主要是他们发现健康医疗保险业务在中国渗透率低,发展前景广阔,加之医保和保险公司存在无法控制赔付费用和风险的运营痛点,导致大多数医疗保险公司因数据缺失而处于亏损状态。因此他们认为健康险风控机构可以利用人工智能,大

数据等技术,从帮助医保和商保公司反欺诈、控费及设计产品等方面切入,切实解决行业痛点,获得新的业务模式。”这位创投机构合伙人指出。

他直言,经过这些年的发展,如今众多健康险风控机构都可以为商业保险公司和保险中介等合作伙伴提供企业级大数据风控解决方案。就业务模式而言,整个行业呈现高度的同质化发展趋势。

“事实上,不少健康险风控机构在获取数据优化健康险风控模型方面,依然存在着客户粘性不足,数据收集跟踪能力不够、风控模型依然不够健全等问题。”专家表示,举例而言,由于很多用户生活习惯与运动习惯不一,导致他们对健康险风控机构所给出的健康管理方案的执行状况不够理想,未必能满足保险公司在医疗理赔控费的诉求;此外,部分健康险风控机构由于数据收集跟踪能力不足,容易触发用户道德风险隐患。

在他看来,这背后的深层次原因,是健康险风控机构的用户粘性不够,缺乏持续可跟踪的海量用户健康数据(或这类数据覆盖客群不够广泛),导致大数据风控模型与人智能测算实际效果大打折扣。

一位栈略数据高层表示,他们也注意到行业发展过程所存在的上述瓶颈,因此栈略数据定位于垂直赛道,深耕健康险领域,运用数字技术及人工智能服务保险机构。

(刘学音)

# 下半年光伏需求有望快速增长

导报讯 瑞银证券发布中国光伏行业报告称,国家能源局近日公布对2019年新增光伏装机的预期,计划建设规模50GW、年内完工并网40-45GW,显著好于市场预期。考虑到光伏项目建设周期短的特点,预计今年的实际完工量甚至有望冲击45-50GW,从而推动全球需求达到130-135GW。

国家能源局7月11日正式公布了2019年光伏发电项目国家补贴竞价结果:总装机容量22.79GW,其中集中式18.1GW,分布式4.7GW,预计补贴资金17亿元。

从项目类型看,普通光伏电站项目366个,装机容量18.1GW,占总容量比例为79.5%,主要分布在中西部地区。分布式光伏项目

3555个,装机容量4.7GW,占总容量比例为20.5%,主要分布在东部沿海地区。

国家能源局称,此次拟纳入国家补贴竞价范围的项目只是今年全国光伏发电建设规模的一部分。除此之外,加上此前已安排和结转的户用光伏项目、光伏扶贫项目、平价示范项目、领跑基地项目、特高压配套外送和示范类项目等,预计2019年光伏发电建设规模50GW,并网容量40至45GW。

国家能源局表示,2019年是实行新机制的第一年,今年竞价工作已结束。通过开展竞价,推动了光伏发电补贴退坡,进一步坚定了光伏发电平价信心。国家将在今年工作的基础上,提早谋划、及早安排明

# 电商不得阻碍买卖方自由选择快递

导报讯 最近,由国家邮政局、商务部共同制定的《关于规范快递与电子商务数据互联互通的指导意见》(下称《指导意见》)正式印发。作为专门指导快递与电子商务数据互联互通的政策性文件,《指导意见》的出台意味着电子商务经营者、电子商务平台经营者以及快递企业之间的数据互联互通从此将有章可循。

中国电子商务协会政策法律委员会副主任阿拉木斯认为,当前大部分电子商务企业和快递企业不属于一家公司,要确保相关数据信息在彼此之间有效、快速、合法的传递,仅依靠市场的力量难以妥善解决。另一方面,快递柜也在迅速发展。快递柜可能属于物流企业、电子商务企业或其他企业,而快递柜中的信息需要和物流信息、交易信息进行

对接、核实,同样会产生数据互联互通的需求。

“但过去没有相关法规政策指引、规范不同企业、平台之间进行数据互联互通,此次出台的《指导意见》是这一领域首个专门的规范性文件。”阿拉木斯说。

《指导意见》规定,电子商务平台经营者不得通过限制数据互联互通,阻碍电子商务当事人自由选择快递服务。

阿拉木斯认为,目前电子商务数据和快递数据正常传输还存在一些问题,确实需要进行适当干预。过去,相关数据主要掌握在电子商务企业和平台手里,快递企业相对处于被动地位。

中国传媒大学法律系副主任郑宁认为,《指导意见》的出台对于防止快递和电子商务盲目追求自身利益,采取限制互联

网竞价相关工作。

瑞银中国公用事业行业分析师刘帅预计,下半年国内需求正式启动,部分紧俏环节产品价格近期有望出现上涨。50GW的建设规模中,若按照40-45GW的年内完工量、上半年预计12GW的完工量来测算,下半年预计完工量会在28-33GW的水平。

随着本次补贴竞价项目名单的公布,下半年国内需求或将在未来数周很快正式启动。预计短时间内需求的突然增长将对于部分环节的产品价格将产生显著推动,特别是光伏玻璃、硅料、硅片环节,因为目前渠道和企业库存很低、且短时间内没有足够的新增产能满足如此多的突然新增需求。

(张鹏)

数据共享的方式损害消费者合法权益具有重要意义。《指导意见》也有利于维护快递与电子商务之间的正常竞争秩序,提升服务质量。

《指导意见》规定,在确保用户信息安全的前提下,鼓励电子商务经营者与经营快递业务的企业之间依据相关标准开展数据互联互通,共同提升配送效率。

“尽管这两个行业数据互联互通处于正常状态时,消费者没有什么特别的感受,但一旦出现什么问题,就会给消费者带来不少麻烦。”阿拉木斯说。

《指导意见》规定,“鼓励电子商务经营者和经营快递业务的企业建立数据中断风险评估制度”“电子商务经营者和经营快递业务的企业因约定期满等正当理由中断数据传输的,应当提前通知对方”。

(杜晓)

## 产业动态

Chan ye dong tai

### 上半年全国期货市场成交量保持增长

导报讯 中国期货业协会最新发布的数据显示,今年6月全国期货市场成交量较上月有所上升,以单边计算,当月全国期货市场成交量为3.3亿手,成交额为24.2万亿元,同比分别增长31.45%和30.2%。

今年1—6月,全国期货市场累计成交量为17.3亿手,累计成交额为128.6万亿元,同比分别增长23.47%和33.79%。上半年,商品期货市场迎来新品种,红枣期货合约在郑州商品交易所正式挂牌,填补了干果类期货市场的空白。(吕新)

### 跨境电商综试区扩围在即

导报讯 跨境电商综合试验区酝酿进一步扩大。国务院常务会议近日明确,下一步要在现有35个跨境电商综合试验区基础上,根据地方意愿,再增加一批试点城市。

据了解,一些城市开始准备申报,其中山西、新疆、青海、西藏等跨境综试区空白的省份应该会考虑重点支持。

业内认为,正是基于前期试点的成绩,跨境电商综试区正在加速向全国条件比较成熟、需求比较迫切的城市推广。(王文博)

### 趵突泉酒厂预计明年10月搬离二级保护区

导报讯(记者 王伟)日前,山东省生态环境厅通报了全省开展集中式饮用水水源地环境保护专项行动的进展情况。据了解,地处济南市卧虎山水库周边、被要求关停取缔的趵突泉酒厂,其新厂区建设预计2020年10月完工,待新厂区建设完毕后将彻底搬离二级保护区。

上述通报中关于趵突泉酒厂的环境整治问题通报称,该厂始建于1958年,有61年历史,环评手续齐全。目前趵突泉酒厂的新址手续已经办理完毕,并于4月份开始开工建设。

### 增值税调降百日青岛通关企业获减税59亿

导报讯(记者 吴淑娟)从青岛海关获悉,自今年4月1日国家调整增值税税率以来,1.3万家自青岛海关申报进口企业切实享受国家税收政策红利,共减免进口环节税款59亿元。

此次增值税调整后,进口货物原适用16%增值税税率的,调整为13%;原适用10%增值税税率的,调整为9%。增值税税率调整进一步激发了市场活力,提高了企业竞争力。

### 巴西对我国出口咖啡1-5月增长23%



据新华社电 巴西咖啡出口商协会日前发布的统计数据显示,2019年1月至5月,巴西对中国咖啡出口同比增长约23%,这主要归功于中国年轻人对咖啡的兴趣与日俱增。

该协会主席纳尔逊·卡瓦良斯说,对华咖啡出口增长主要归功于中国年轻人消费需求增长。他以瑞幸咖啡和星巴克在中国的业务增长为例说,开设咖啡店能使年轻人以更多方式饮用咖啡。

(宫若涵)