



世说新语 Shi shuo xin yu

科创板在成长过程中难免会遇到一些挑战

科创板作为新生事物，具有广阔的发展前景，在成长过程中也难免会遇到一些挑战。我们将坚持市场化、法治化、国际化的方向不动摇，尊重市场规律，保持改革定力，努力把改革抓实抓细抓到位。

科创板将真正落实以信息披露为核心的证券发行注册制，着力支持符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业做优做强、发展壮大。

——证监会主席 易会满

做企业想成功得有方法

做企业想成功，得有方法，厚积薄发算一种，忍辱负重也算一种，“投机取巧”也算一种。

中国的保险事业起步较晚，起点较低，也没有多少时间让我们事事都摸着石头过河。如果河上已经有桥，我们就不必去冒险涉水，付一些过桥费就可以过去了。风险小，也赢得了时间。

人们的时间越来越宝贵，他们需要一种能省时省力，多元化、个性化、一站式的服

——中国平安集团董事长 马明哲

创新还要靠人



把人工智能应用在确定的东西上，比如通过物联网解决智慧物流、智慧城市的问题上，人工智能的应用在规模上可以取得最大的成功。但是，创新是人擅长的，人工智能面对一些确定性的问题，通过大数据、云计算可以解决，但是很难解决创新的问题。

——国民经济研究所所长 樊纲

国网山东电科院：开展“电享清凉”集中行动

国网山东电科院彩虹共产党员服务队日前开展了“电享清凉”集中行动。

进入夏季以来，该院彩虹共产党员服务队进入了备战状态，他们坚持示范引领，把初心使命落实在行动上。坚持“高、严、细、实”的工作理念，把高标准严格要求体现在支撑工作上。坚持“人民电业为人民”的企业宗旨，把人民群众的事刻在心上，确保城乡居民生活用电及重要客户的电力供应。

(陈云龙 刘子厚)

国网沂源县供电公司：全面排查治理保安全

7月12日，在沂源县工业园区，国网沂源县供电公司员工对10千伏薛瑄线进行巡视，保障电网安全可靠运行。

近日，大风、短时雷雨天气频发，给电网安全运行带来严峻考验。该公司启动恶劣天气应急预案，组织输变配运维人员对线路设备开展特巡，排查治理安全隐患。同时，加强值班管理，配备充足的抢修材料和工具，确保在紧急情况下能做到快速反应、迅速到位、及时消缺。

(庄彬)

济宁市任城区翠微百货商行(统一社会信用代码:92370811MA3K74NX60)发票领购簿遗失,声明作废。

专利“多而不优”，直面短板不可少



不应再继续单纯追求专利的数量，而应强化专利评价质量导向，采取更加有力的措施，促进专利创造、申请、代理、审查、运用和保护全链条各环节的质量提升

我国知识产权发展状况如何，在国际上处在什么水平？通过近日发布的《2018年中国知识产权发展状况评价报告》，我们可以找到答案：如果以2010年为基准100，2018年我国知识产权综合发展水平达到257.4——历经多年的较快发展，我国知识产权已经跃居全球中上游水平。

有专家在考察第一次工业革命发展路径后认为，专利制度可能是促进科技革命产生与发展的关键因素。正是现代专利制度的建立，才促进了第一次工业革命从英国向欧洲大陆扩散。随着科技革命走向深入，知识产权制度与科技革命已经形成了良性互动的关系。当前，世界主要发达国家无一不把知识产权放到极为重要的位置，甚至视作维持其核心竞争力的关键因素。

改革开放40多年来，我国从无到有，逐步建立起了一套比较完备的知识产权体系，成为科技创新的重要支撑。得益于科技创新能力的稳步提升，我国已成为名副其实的知识产权大国，其中发明专利、实用新型、外

观设计和商标等指标连续多年位居世界前列，进入全球知识产权大国前列，成为推动全球知识产权事业发展的重要力量。

不容忽视的是，我国的知识产权仍然存在“大而不强、多而不优”的问题，其中一个突出表现是，高质量的关键核心专利不多，在部分领域专利布局仍然不够。全球竞争日趋激烈，相关企业在走向国际市场时，不时遭遇知识产权壁垒，竞争力受到很大影响。推动知识产权事业再上台阶，完成由大到强的转变尤为迫切。

首先，要转变观念。不应再继续单纯追求专利的数量，而应强化专利评价质量导向，采取更加有力的措施，促进专利创造、申请、代理、审查、运用和保护全链条各环节的质量提升。

其次，应直面短板，有针对性地优化布局。近年来我国在这些方面取得了很大进步。企业在知识产权上的投入越来越大，已成为我国PCT(专利合作条约)专利申请的主要力量。以华为、京东方、中兴等为代表的高技术

企业积极进行PCT专利布局，2018年共有8家企业进入全球PCT申请量排名前50位，其中华为在5G领域的专利数量处于领先地位。

但是，统计数据也显示，在世界知识产权组织划分的35个技术领域，从维持10年以上的发明专利拥有量来看，我国在29个技术领域数量相对较少。当前，新科技革命或将在新一代信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术、智能制造技术等领域取得突破。可以预见，这些领域将是知识产权竞争的焦点。

我们还得正视现实，加大对信息技术、生物医药、智能制造等领域知识产权工作的支持力度，形成一批拥有自主知识产权的核心技术。未雨绸缪，加强研判，大力提高相关领域核心技术的研发和相关专利的保护，为产业发展保驾护航。同时，加强知识产权的宣传和普及，培育知识产权文化，在全社会树立人人重视知识产权、保护和运用知识产权的良好社会氛围。(谢文)

莫给低效无用专利开一路“绿灯”

就在不久之前，有媒体曾对某地的年度新专利项目进行过集中观察。观察结果显示，在这些新专利之中，充斥着大量诸如“臭豆腐口味煎饼制作工艺”、“倒刺型防盗内裤”之类在技术上说得过去，在运用上却毫无前景的专利项目。这些项目的存在，单从数字上看，自然是丁是丁、卯是卯，是专利数字增长的有效组成部分；但是从社会效益与进步上看，类似的项目却拉低了我们整体专利质量，浪费了大量的社会资源，助长了发明专利重数量不重质量的不良风气。

需要注意的是，“专利虚胖”现象的出现，还不单单源自发明者的业务水平问题，其中还含有某些个人和组织的有意为之。近年来，为了鼓励发明创造，从国家到地方都推出了不少针对专利发明的奖补政策和措施。于是，就有一些企业，瞄准了国家奖补的蛋糕，不在技术创新上下功夫，反而专门组织人力物力，来“编织”一些低效无用的所谓专利，以此套取国家优惠政策和奖补实利。而个别政府部门，出于鼓励发明创造背景下的政绩考量因素，也就对这些低效无用“专利”睁一眼闭一眼，使其一路“绿灯”，堂而皇之地成为了我们专利家庭中的一员。

与其他因素相比，“专利虚胖”的这一病因显然具有更高的隐蔽性和危害性，更加需要人们给予高度重视，拿出坚实举措，切实加以甄别和纠正。

值得庆幸的是，“专利虚胖”现象，近年来已经引起了从国家到地方各级政府部门越来越多关注，并已开始着手推出有效的应对措施。在刚刚闭幕的昆明市委十一届六次全会上，就将“产学研用结合不够，高层次创新人才占比低”列为了昆明经济社会发展过程中需要集中攻克的重点问题之一，并针对这一问题推出了一系列以“高质量创新”为核心的坚强举措。

相信在社会各界的持续关注下，在各级政府部门的有效应对下，“虚胖”的专利一定会越来越无法遁形，最终在创新型国家的建设过程中彻底消失。(大昆)

E 不吐不快

补贴“退坡”，创新更要“上坡”

近年来，我国新能源汽车市场的发展，既有“一年一个台阶”的成绩，也有“一年一道槛”的挑战。一方面，中国新能源汽车销量占据全球市场约半数，连续4年位居全球第一。另一方面，根据规定，新能源汽车补贴逐步退坡，到2020年年底补贴将完全退出。这也意味着，新能源汽车行业将进入结构调整、动力转换的新阶段，车企需要面临市场“洗牌”的大考。

在这样的发展趋势和产业特点下，即便面对2019年幅度颇大的补贴退坡，许多新能源汽车企业虽有成本上升压力，但心态是比较从容的，因为他们已经适应补贴退坡的阶梯式节奏，并将目光从拿到多少补贴转向产品与技术的市场竞争力。这样的转变也得到了市场的支撑。今年国内汽车市场整体下行压力不小，但从

前5个月的产销来看，新能源汽车依然一枝独秀，产销量同比分别增长46%和41.5%，巨大潜力可见一斑。实践证明，只有顺应大势、提质增效，新能源汽车才有更广阔的发展空间。

因此，当补贴“退坡”时，创新更要“上坡”。激活新能源汽车市场，补贴政策只是最初的“扶一把”“送一程”，但温室的花朵没有未来，最终起决定作用的还是技术和服务。价格便宜已经满足不了消费者的需求，能否通过技术创新解决续航里程、充电时间、电池寿命等短板，能否通过设计创新提升产品体验，能否通过管理创新释放规模化效益来降低成本，决定着车企能否摆脱补贴依赖，在市场竞争中赢得优势。这就要求新能源车企在高质量发展的道路上开足马力。技术创新每前进一步，安全

保障就须上一台阶。近期国内外电动车的起火事件提醒我们，尽管技术创新能够带来全新驾驶体验，但行驶安全才是消费者关切的头等问题，再小的安全问题，也会给蓬勃发展的行业蒙上阴影。车企需要坚决履行安全主体责任，深入研究碰撞安全、再生制动、电磁场、声学感知等新增安全特点，持续加强安全保障。值得一提的是，将来补贴退坡完毕，并不意味着政策扶持的停止。如今“双积分”等政策的接力，正是在倒逼车企提升技术水平和市场竞争力。有“退”有“增”的差异化引导，展现出我们扶持企业做优做强的鲜明导向。此外，除了对车企的扶持，各地政府部门正在大力推进基础设施建设。新能源汽车的使用环境越来越好，车企发展必然会越来越有信心。(姜斐)

E 笔锋所向

市场长效监管不能只注重事后问责

长效监管应该不只是在发生了问题以后才来问责，而是在发生问题之前、在关键环节时时约束、处处提醒

据报道，近日浙江台州市市场监督管理局在进行日常的网络排查时，发现辖区内的一家网店正在销售的一款保健品标示称由国内某科研机构和高名校联合监制，不但标明可以清除毒素、修复胰岛、滋养腺体和心脑肝肾，甚至宣称拥有美国技术支持、由美国军方医学院糖尿病研究中心监制，是一款仅供中国大陆销售的产品。通过检测，它的所谓新技术不过是在一颗保健胶囊里塞入8片处方药的含量来混淆视听，而这样虚假宣传的“保健品”在网上居然卖得很火。

这样的新闻读来让人气愤，但更让人无奈。类似的情况，这些年已经多到让人见怪不怪了，不论是前期的伎俩、中期的走向还是后期的结局，都毫无新意但屡试不爽——先编出一个高大上的医疗保健神话，以纯天然的面目给人一种百益而无一害的形象，通过肆无忌惮的方法四处宣扬，使之成为一些人迷信的健康信条，然后商家以此为商机，将这些毫无依据和道德的伪劣物品倾销到广大老百姓手中，坑害老百姓健康的同时大发横财。

保健品产生快速疗效，这本身是最可疑的，但反而是这种疗效，强化了人们对保健品的迷信。因而，当百姓对

保健品功效有着“执着”的信任时，仅靠科普知识显然解决不了问题，而必须通过加强监管，从源头上打击虚假保健品。虽然在每一起曝光之后，相关部门也会剖析出各种问题和漏洞，比如监管不到位、违规成本低、商家狡诈、百姓太善良。这些问题或漏洞都真实存在，但遗憾的是，在分析总结之后，当问题再一次发生的时候，相关运行机制并没有因此而杜绝这些问题的再次发生。

问题找到了，为什么还一再而再而三地发生呢？合理的解释就在于，我们对这些商家缺乏一个持久的长效监管机制。长效监管应该是对一个运行的全过程，不只是在发生了问题以后才来问责，而是在发生问题之前、在关键环节时时约束、处处提醒。只有建立这样的机制，才能防患于未然，让问题不再轻易重复。

具体到保健品，特别是网络上的保健品，更应该如此。因为它的信息是全公开的，各类宣传和违法经营也都有据可查。本案销售的保健品，其所谓保健品批号本身就是假的，如果能有一个批号识别机制，只要商品中出现了批号，立刻有监管部门对其进行审核，这对这些不良商家是不是可以产生震慑？(郑山海)

家政服务提质扩容应该多些标准化

近日，国务院办公厅发布《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，提出36条具体政策，被外界称为“家政36条”。《意见》明确，将通过发展员工制企业、推动家政进社区以及开展家政培训提升行动等方式，实现家政服务业高质量发展。

说起请保姆，不少双职工家庭都有一把辛酸泪。保姆不知道如何使用吸尘器，不分衣料洗坏了衣服，这还算好的，遇上私底下打骂孩子和老人的，那就更揪心了。有朋友在孩子小的时候，每隔半小时就要打电话回家一次，就怕孩子被拐。为什么保姆为什么这么难找？一是因为从事家政服务的人员

流动性太强，让人难以放心；二是家政服务大多处于粗放性阶段，从业者多来自农村，知识水平不高，缺乏其他技能，服务没有统一标准，好不好全看个人；三是多数家政中介的平台作用有限，对于人员缺乏统一的培训和管理，也导致服务水平参差不齐，出现问题维权难。

在中国进入老龄化社会与全面二孩政策的背景下，养老与育小对家政服务均有迫切需求。目前，全国家政服务业从业人员超过2800万人，但缺口仍然不小，家政服务大有可为。现阶段的主要问题就是供需不匹配，家政服务水平无法满足人们高质

量的需求。据了解，好的保洁服务有统一的标准和规范，卫生间、厨房、客厅、卧室需要完成哪道工序，达到什么标准，在购买服务时全都非常清晰。从保洁工具、保洁产品和保洁人员的着装，全是公司统一的，对于服务质量的评价，就有了一个非常客观统一的标准，好还是不好一目了然。而且，人员全跟公司签了合同，有五险一金也有职业上升空间，也大大减少了人员的流动性，保证了服务的稳定性。家政服务提质扩容，实现高质量发展，应该多些标准化服务。(西早)