

直接补助、保费补贴、风险补偿

山东财政助力“春笋行动”落地

导报讯(记者 刘勇 通讯员 孔进赵云亮)近日,山东省财政厅通过直接补助、保费补贴、风险补偿等方式,为山东培育更多自主知识产权企业,提供全方位、多层次、多角度政策支持,助力“春笋行动”落地见效。

对企业首件授权发明专利,择优给予申请费代理费每件最高1万元资助;鼓励企业开展海外知识产权布局,对企业申请国际专利(PCT)给予每件1万元资助,对获得国外授权发明专利的给予每件每个国家2万元资助,对同一件发明专利在多个国家获得授权的,可最多按5个国家给予10万元资助。

对认定的重点领域关键核心技术知识产权项目,每项给予100万元的经费支持.对引进吸收并成功转化实施高价值专利的企业,给予每项最高100万元的奖励;对收储运行新旧动能转换高价值专利500件以上的服务机构,择优给予每家最高200万元的经费补助。

支持知名知识产权服务品牌机构入驻,对省内获得“全国知识产权服务品牌机构”的给予奖励;通过政府购买服务方式,在全国范围内招标高端服务机构,构建知识产权高端服务团队;对企业购买专利权质押保险给予60%的保费补贴,其中对国家级知识产权示范企业购买专利权质押保险给予80%的保费补贴;对收储运行新旧动能转换高价值专利500件以上的服务机构,择优给予每家最高200万元的经费补助。

上半年中资海外并购继续降温

导报讯 今年上半年,中国海外投资继续降温。据路孚特数据中资海外并购达到194亿美元,降至七年来的最低点,交易金额与2018年上半年相比下降了72.8%,交易数量则由400起下跌至了250起左右。

彭博近日公布的数据显示,上半年中资企业“走出去”投资共发生381起,交易金额为319亿美元,与去年同期相比下降20.4%。而受贸易摩擦加剧的影响,第二季度的投资仅173笔,交易金额为近三年来季度最低值。

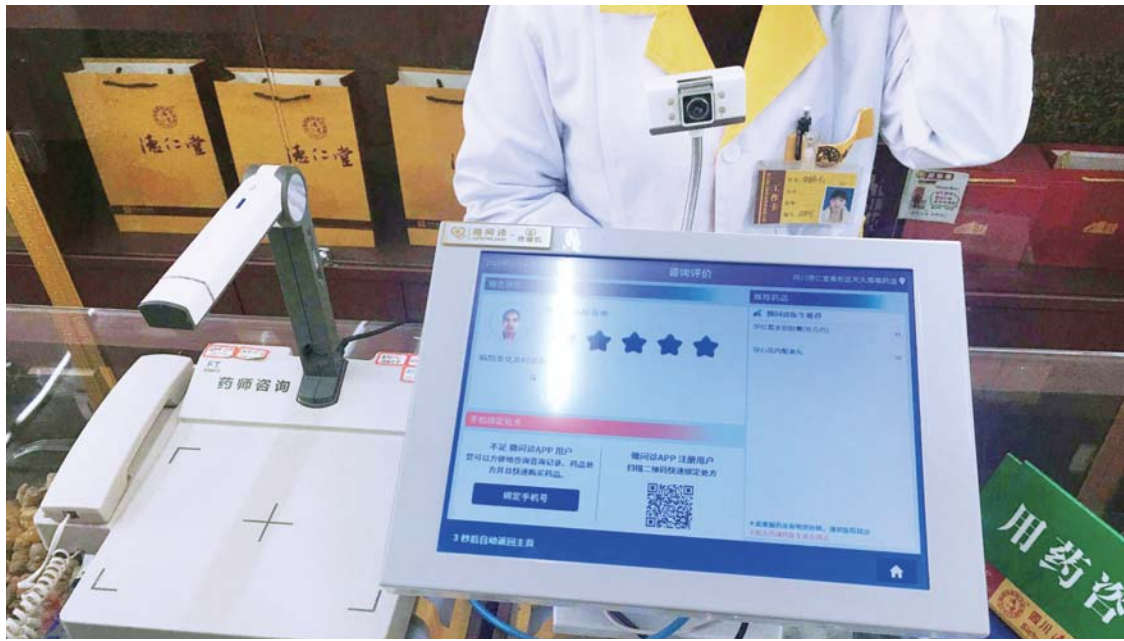
“受国际大环境影响,包括贸易摩擦和外汇政策等因素影响,近年来,尤其是对美国投资下降显著,对欧洲的投资也有下降。”富而德律师事务所合伙人王庆表示。

上半年,中资在美国、欧洲并购“双降”。据路孚特提供的数据显示,今年上半年中资在美国的并购投资规模为14.1亿美元,较去年同期下降了超20%,交易数量由49起下跌至了23起。

欧洲跌幅更为明显,上半年中资在欧洲的并购投资规模为23.7亿美元,而去年同期的水平为462.1亿美元,交易数量由112起下跌至了81起。(世中)

审核近虚设 监管待加强

“叮当快药”App售处方药太随意



通过远程电子处方系统,消费者可以在药店购买处方药

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

智能时代,互联网+医疗健康的应用推动了实体药店在线问诊的普及,并催生了大量网络售药App,使得在线寻医问诊药更加便捷,但同时也暴露出处方药的销售审核监管问题。

处方药可以上网开

9日,经济导报记者在济南市英雄山路一家药店看到,市民购处方药可以通过微问诊平台实现。

王女士来这家药店购买左甲状腺素钠片。由于该药属于处方药,店员引导她来到店内“微问诊”,远程电子处方系统扫码显示,排队人数2人,等待了大约两三分种视频接通了,黑龙江一家诊所的李医生根据她的病史病情开了购买一盒左甲状腺素钠片的电子处方,药店售货员将电子处方打印后,完成了购买。

“因为甲状腺功能减退需要长期服药,以前都是去医院或社区开了处方才能买到,来来回回得半天时间,现在在家门口就能网上开处方买药,还可以用医保卡,很方便。”王女士告诉经济导报记者。

但经济导报记者注意到,王女士想买两盒药,但问诊医生只给开一盒,王女士向店员提出再买一盒的要求。店员让其再次扫码换了个名字继续在“微问诊”系统上开药。而设在店内的这个“微问诊”系统旁边已经打印了厚厚的电子处方。

“现在处方药管理很严

格,顾客如果想购买处方药必须持有处方或通过店里的微问诊开具电子处方。”该店销售人员对经济导报记者表示,如果想多购买,可以在系统内多找几个医生开药,打出电子处方才行。

该药店店长张悦告诉经济导报记者,顾客到店购药,病情较轻的可以通过平台寻医问诊;老年慢性病患者,可以通过平台建立档案,留存每次问诊的处方,以便于长期跟踪和用药指导。

随后经济导报记者来到相距不远的另一家药店,售货员不时引导购药市民通过远程问诊系统开出电子处方后进行销售。

在经济导报记者提出购买阿莫西林后,该店销售人员引导经济导报记者来到远程电子问诊系统前。平台上有内科、外科、皮肤科、妇产科、儿科、中医科、五官科等多个科室,患者可以在其中任意挑选医生进行在线问诊服务。通过微信扫码后,一名显示湖南某社区医院的张大夫出现在视频中,询问姓名、年龄,有何症状,想开什么药,有没有过敏史后,开具了电子处方。

据了解,从2016年起,济南即开始试点“电子处方”,解决一些患有常见病、慢性病,需要长期、固定服用同种药物的人群如何合理、安全用药与方便用药的问题。

购药App监管待加强

除了线下实体药店远程问诊开处方药外,许多售药App及网上售药平台也大量涌现,

均提供线上开具处方服务。

经济导报记者下载丁香医生App登录页面进入开药问诊页面,找到合适科室医生填写年龄、性别、症状等需要处方建议后,进入下一页面显示,需要提供姓名、出生年月、身份证号、体重,是否有既往病史、过敏史、生育情况及肝功、肾功是否正常。

经济导报记者填写“感冒咳嗽咽喉肿痛需要开阿莫西林”,没有提供身份证号,支付1元问诊费后提交订单,随后收到了在线问诊回复,但不给提供处方。

而在“叮当快药”互联网医生只问了“是否为特殊人群”,便开具了一张可用来购药的电子处方。这张处方的审核药师和复核药师两栏均为空白。

“药快到”“优优快药”和“掌上药店”,在下单购买处方药前,既无处方审核流程,也无医生问询;下单后,也无线下审核处方提示。

此前据报道,“怡康到家网上药店”在未上传处方、没有医生问诊的情况下,消费者直接下单后页面提示“订单中包含处方药,提货时请务必携带处方单”。然而配送员送药时,并未要求出示处方或其他证明。

“好药师”“360健康”“康爱多掌上药店”和“健一网”4家显示,可以通过电话对订单进行审核。下单处方药后,经济导报记者收到了4家的审核电话,其中“好药师”询问的内容为“是否有过敏史”“是否服用过该药”等,未涉及处方相关信息;“360健康”则

在处方认定方面,应参考国际上的一些先进经验,将药店和全国的医疗系统联网,进行信息互享,也可以规避处方不规范等造成的潜在风险

并未联系,随即显示短信已通过审核。

“凭借患者自行在线填写的信息就开具处方,显然不符合规定要求。”中国医药商业协会副秘书长马光磊告诉经济导报记者,去年国家卫健委发布的《互联网诊疗管理办法(试行)》中明确提出,不得对首诊患者开展互联网诊疗活动。医疗机构在线开展部分常见病、慢性病复诊时,医师应当掌握患者病历资料,确定患者在实体医疗机构明确诊断为某种或某几种常见病、慢性病后,可以针对相同诊断进行复诊。

北京大学医药管理国际研究中心主任史文录表示,目前,网络售药存在着权责利划分不清的隐患,一旦患者出现用药安全的问题时,权益很难得到保障。

史文录表示,在处方认定方面,应参考国际上的一些先进经验,将药店和全国的医疗系统联网,进行信息互享,核验处方非常方便快捷,同时也可以规避处方不规范等造成的潜在风险。新的业态需要监管跟上,从法律体系层面明晰责任与义务,并提高行业的门槛以及加大处罚力度,提高违法成本,这样才能让公众享受方便的同时,又能建立起可靠、安全的保障。

中国政法大学法治政府研究院副院长赵鹏表示,网售处方药关键在于从业者能否保证处方药的销售是基于真实处方,配送、仓储、个人数据保护、网络安全等能否达到相应标准规范。

(相关评论详见A4版)

动向点击
Dong xiang dian ji

工信部拟修改传统能源乘用车适用范围

导报讯 9日,工信部发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》修正案(征求意见稿)公开征求意见的通知。

主要修改内容包括:修改了传统能源乘用车适用范围,将《积分办法》中第四条第三款修改为:“本办法所称传统能源乘用车,是指除新能源乘用车以外的,能够燃用汽油、柴油、气体燃料或者醇醚燃料等的乘用车(含非插电式混合动力乘用车)。”更新了2021-2023年新能源汽车积分比例要求并修改了新能源汽车车型积分计算方法。(张懿)

2021年虚拟现实市场规模将达544.5亿

导报讯 当虚拟世界中的“虚拟”越来越成为现实世界中的“现实”,我们该如何选择?这不是科幻小说中的假设。据预测,到2021年,我国虚拟现实市场规模将达到544.5亿元。

如今,VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)技术正全方位进入人们生活,在医疗健康、工业制造、商贸旅游等领域持续发力,成为撬动信息消费市场的重要杠杆。(任民)

山东首个ETC门架吊装完成



导报讯(记者 初磊)按照国家取消高速公路省界收费站总体部署,山东省需要在所有互通立交和相邻收费站之间以及省界建设电子不停车收费(ETC)门架系统1200多个,实现对所有车辆分段计费。7月9日,山东省取消高速公路省界收费站工程第一个ETC门架在青银高速K164处吊装完成,标志着山东省取消高速公路省界收费站项目建设进入实质性建设阶段。

山东全省ETC门架系统计划10月底前完成基础设施建设,11月开始进入联调测试阶段,2020年1月1日正式投入使用。届时,可实现ETC车辆分段计费,快速便捷通行。

背靠长三角核心经济圈 苏州银行上半年净利增速不减

◆谢东方

7月18日,苏州银行(002966)将在深交所公开发行A股约3.33亿股,其中网上发行1亿股。招股书显示,本次每股发行价格为7.86元,基本上与发行前每股净资产7.854元相同。发行市盈率为12.01倍。发行后,预计募集资金净额为25.70亿元,将全部用于补充该行核心一级资本,提高资本充足率,增强综合竞争力。发行后该行总股本约为33.33亿股,与贵阳银行(601997)、长沙银行(601577)总股本接近。

总资产突破3000亿元 净利润年均增长约8%

该行招股书显示,2016年、2017年、2018年,该行营业收入分别为70.07亿元、68.99亿元、77.37亿元,其中利息净收入分别为58.98亿元、59.38亿元和 65.91亿元;净利润分别为19.87亿元、21.50亿元、23.14亿元。2016年至

2018年,净利润年均复合增长率为7.91%。

招股书显示,2018年末,苏州银行总资产规模成功突破3000亿元大关,达3110.86亿元,存贷款规模也呈现较快增长。

今年第一季度,苏州银行各项经营指标继续呈现增长态势。其中营业收入为24.73亿元,上一年度同期数为17.87亿元,同比增长38.42%;净利润为7.37亿元,上一年度同期数为6.57亿元,同比增长12.22%。截至2019年3月末,该行吸收存款总额为2178.58亿元,较2018年末增长251.83亿元,增长13.07%;发放贷款及垫款账面价值为1457.42亿元,较2018年末增加85.14亿元,增长6.20%。截至2019年3月末,本行不良贷款率为1.58%,较2018年末下降0.10个百分点。

招股书显示,2019年1-6月,该行预计营业收入区间为46.47亿元至50.97亿元,预计同比增幅区间在25.09%至37.20%;预计归属该行股东的净利润区间为13.80亿元

至14.50亿元,预计同比增幅区间在6.56%至11.97%。

受益长三角 核心经济圈民企发展

苏州银行位于长三角核心经济圈。2018年江苏省人均GDP达1.74万美元,居全国各省第一。而苏州市2018年GDP达1.87万亿元,位列江苏省之首,全国第七。该行在本地具备较强的客户粘性和忠诚度。

苏州银行在招股书中表示,深耕苏州,开拓全省,辐射长三角,搭建海外合作平台,逐步探索新的业务模式,开拓利润增长点,将迎来更大发展空间。

招股书显示,作为一家有特色的城商行,苏州银行坚持“以小为美、以民唯美”的战略理念,核心竞争力不断增强。2015年7月,该行在全国率先启动全面的“事业部”组织架构变革,形成以公司银行、零售银行、金融市场、数字银行四大专业化经营

的事业总部。

做中小企业专业银行是该行公司业务发展的战略方向,其中制造业、中小科创企业是该行的两大焦点。2018年,该行制造业贷款262.24亿元,占各项贷款18.56%,稳居江苏省内银行业前列。该行为中小科创企业融资开辟绿色通道,从注重强担保、强抵押的传统授信理念,转向以价值发现、市场前景作为信贷决策重点,信保贷、科贷通、新三板通等产品构建科技特色体系,科技金融产品贷款金额52.36亿元,居苏州市前列。

苏州银行是苏州市社会保障·市民卡的唯一发卡行,截至2018年12月31日,累计发放市民卡682.58万张,数据仍在逐月攀升。借力庞大的市民卡数据资源,该行倾力打造社区金融“便利店”。

金融市场是该行的重要利润中心、流动性管理执行中心、产品创新研发中心和高端金融人才培养基地,形成从资产支持证券

承揽、承销到资产支持证券直接投资的全部产业链,已经包括信贷资产、不良资产、票据资产、非标资产在内的公募、私募、银登中心转让等多层次资产证券化产品体系。

该行的数字银行总部,紧紧围绕“建设数字银行,再造线上苏行”的战略目标,激发成长潜力,智能化升级按下转型发展“快捷键”。苏州银行借助数据挖掘技术自主研发“米粒贷”,在全国银行推出的手机银行平台中,是一款较早推出的极速秒贷产品。

综合化经营蓄势待发

值得关注的是,2015年苏州工业园区获批成为全国首个开展开放创新综合试验区后,该行发起成立苏州金融租赁股份有限公司,是苏州首家法人金融租赁公司,助推区域金融服务综合实力。

招股书显示,目前,该行正

积极申请相关资质牌照,拓宽业务覆盖面,创新利润增长点。一方面,为解决中小企业融资需求,支持中小企业创新发展,该行拟设立苏银科创资本管理公司,将传统金融与资本市场有效结合,试点探索投贷联动业务;另一方面,未来该行还将积极探索直销银行、消费金融公司、公募基金等创新业务,拓宽综合化经营新思路,提升“苏式金融”综合竞争新优势。

另外,依托苏州工业园区与新加坡政府的战略合作关系,苏州银行正积极筹备成立新加坡代表处,目前已获得国内监管机构的批复。未来,作为国内首家在新加坡设立机构的城商行,该行将充分借力新加坡国际金融中心优势,紧跟国家推进“一带一路”及人民币国际化战略的历史机遇,建立海外金融合作渠道,为“引进来”和“走出去”的实体企业提供“一站式”、“跟随式”的全程金融服务,为中国城商行跨境发展提供新的实践范例。