

车市博览

Che shi bo lan

蔚来汽车累亏近200亿 ES8三成被召回

**导报讯** 日前,上海蔚来汽车有限公司向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自2019年6月27日起,召回部分搭载了2018年4月2日到2018年10月19日期间生产的动力电池包的蔚来ES8电动汽车,共计4803辆。

统计发现,2016年至2019年第一季度,蔚来汽车累计亏损达198.54亿元。截至2019年5月,蔚来ES8交付量达1.76万辆,此次召回车辆占到总量的27.29%。 (金度)

特斯拉回应 上海车辆起火事故

**导报讯** 6月28日,上海一辆特斯拉在小区地库自燃两个多月后,特斯拉公司发布事故声明。

特斯拉公司称,未发现系统缺陷,初步判断该个别事故由位于车辆前部的单个电池模组故障引起,首次出现烟雾后,电池包安全系统按照设计预期运行,车内人员应有时间安全离开车辆。声明还称,特斯拉电动车起火事故发生概率明显比汽油车低。 (黄辛旭)

5G利好自动驾驶 车企要“弯道超车”



**导报讯** 5G技术的进展正给自动驾驶带来巨大变革,在中国整体汽车市场近期遭遇连续下滑之际,长安、吉利、一汽、上汽等中国主流车企正依托中国自主5G网络技术优势期望实现自动驾驶的“弯道超车”。

但不得不面对的现实是,不论是自动驾驶技术的研发,还是自动驾驶的商业化对车企来讲都是挑战。长安汽车执行副总裁谭本宏表示,未来要实现自动驾驶商业化,还有较大挑战,需要联合其他企业来开发。“中国汽车产业未来有两个关键的突破口,一个是新能源汽车,一个是智能网联汽车。”中国汽车工业协会秘书长师建华这样表示。 (俞立严)

上市公司变卖核心资产 产品转换出现进退失据

# 力帆“半价售车”却引发滞销

◆导报记者 杜杨 济南报道

6月15日,力帆股份(601777)发布快报称,力帆传统乘用车前5月累计销售19683辆,同比下滑57%。这还是时值“国五车”降价去库存、山东等地市场淡季不淡、部分品牌卖到脱销、力帆甚至祭出“半价售车”后,才取得这样的销售成果。

实际上早些时候,力帆股份已经开始变卖汽车板块的资产了,“半价售车”被认为是力帆变卖的最后一招。但突如其来的降价,反倒让经销商卖不出去,再加上迟迟不上线符合国六标准的车型,又让经销商无“国六”新车可售,结果力帆汽车在各地的经销商纷纷“维权”,要求退网。

受访业内人士大多认为,力帆的核心业务已不在力帆汽车;此次力帆汽车的进退失据,或使其彻底沦为边缘车企。不过济南的经销商认为,力帆汽车仍有其市场价值,所以他们也在坚持,希望形势能好转。

力帆经销商的“烦恼”

力帆汽车济南经销商、济南鑫盛源汽车销售有限公司(下称“鑫盛源”)的门店设在山东匡山汽车大世界(下称“匡山”)。6月28日,当经济导报记者造访这里时,发现偌大的展厅空荡荡,仅有两款力帆汽车在展。

“我们确实半价卖过车。”店内销售顾问告诉经济导报记者,此言证明沸沸扬扬的力帆“半价售车”事件属实。“不过是几辆17款的老车,多重优惠政策叠加才到50%。”他如是补充。今年初,山东省生态环境厅等印发《关于山东省实施国家第6阶段机动车排放标准的通告》,规定“自2019年7月1日起,在山东省行政区域内进口、销售和注册登记的新生产轻型汽车应当符合‘国六’排放标准要求”,也就是说从7月1日起,“国五车”已无法在山东进行销售、挂牌了。

于是,山东域内汽车经销商开始集中销售国五车辆,并在价格上优惠颇多。经济导报记者发现,各品牌“去库存”的国五车的优惠价格普遍在数千至万元左右,占整车售价的10%左右;在半月前举行的济南夏季车展上,一辆斯柯达明锐优惠了26%已属力度空前,所以力帆“半价售车”立刻引发业内关注。

根据山东省汽车流通业协会提供给经济导报的数据,整个5月,山东省乘用车新车上牌量12.95万辆,同比增长5.06%;济南乘用车新车上牌量1.71万辆,同比增长6.02%;个别品牌如一汽大众、一汽丰田甚至出现脱销情



济南这家力帆销售门店,仅有两款“国五车”在展 杜杨 摄

况。山东省汽车流通业协会将其评价为“淡季不淡的销售小高峰”,并认为是各经销商积极响应环保政策的结果。

但遗憾的是,让利幅度达50%的力帆汽车并不在“脱销”品牌之列,反而因此滞销。上述力帆销售人员表示,“他们(指主机厂)一下调价格,我们都卖不出去了!”

与此同时,这位销售人员还证实,目前还没有一辆符合“国六”标准的力帆车到位。换句话说,7月1日一到,他们店将无车可卖。

优惠空前却引发滞销

优惠力度空前的“半价售车”,何以诱发产品滞销?各项信息显示,这与力帆汽车急于变现有关。

就在开篇快报发布的同一天,力帆股份还发布了公告,称因公司全资子公司重庆力帆乘用车有限公司,向横琴金投国际融资租赁有限公司通过融资租赁形式融资的1亿元有部分已逾期,故控股股东重庆力帆控股有限公司持有的无限售流通股约6.04亿股

未来力帆的核心业务已不在力帆汽车,而此次接连出售核心资产,并遭经销商退网,未来力帆汽车或因此彻底沦为边缘车企

的价格转让给了车和家;还将原15万辆乘用车项目的生产基地,以约33.15亿元的价格出售给了重庆两江新区土地储备整治中心,从而获得资金。

公开信息显示,力帆的汽车工厂从去年7月起就已停工,并且还有大量“国五车”库存积压;而当现金进一步吃紧时,力帆方面决定将这批库存车快速变现。

今年5月,30多家力帆经销商在力帆汽车重庆总部维权,要求原价回收老旧代售车型、建店保证金退还、售后等一系列事项赔偿,但协商之后双方不欢而散。而这次维权事件的诱因,正是急于变现的力帆汽车,以市场指导价4-5折的低价,将汽车卖给一些汽车资源公司和汽贸店,而这正是力帆“半价售车”的由来。

上述鑫盛源销售直言,大量低价车流向市场扰乱了4S店的价格体系,使得本公司不得不跟进,赔本也要赶在7月1日前清理完“国五车”的库存。他没有透露鑫盛源时下力帆品牌汽车的库存情况,但根据门店门口还停泊着的数辆力帆轩朗来看,7月1日前卖不出去仍是大概率事件。

“国五车”卖不出去,“国六车”又无车可卖,各地经销商选择维权、退网也就不难理解了。

根据长城证券股份有限公司6月28日发布的,关于力帆股份公开发行公司债券受托管理事务的报告,力帆股份未来将以新能源汽车为突破口、实现公司汽车产品从单纯传统制造业向服务业进行价值延伸的转变。而对于传统燃油车,尤其是“国五车”和“国六车”的衔接的问题却只字未提。

有评论据此认为,未来力帆的核心业务已不在力帆汽车,而此次接连出售核心资产,并遭经销商退网,未来力帆汽车或因此彻底沦为边缘车企。

济南车主 不必担心售后维保

不光证券界视力帆汽车为边缘车企,在匡山,经济导报记者与几个相熟的经销商攀谈后发现,其他品牌经销商也持类似观点。“大浪淘沙,随着中国汽车市场不断整合,与一批批低资质车企也越来越被边缘化。”另一国产品牌汽车经销商如是感叹。

不过在鑫盛源方面看来,力帆汽车的产品也非一无是处,上述销售就讲了这么一件往事:“我们店曾先后接待过不少重庆来济务工人员,与他们攀谈后得知,他们在老家就骑力帆摩托,对力帆的品牌很认可;来济务工挣了些钱,第一辆车也就顺理成章选择了力帆。”

除了良好的区域品牌形象,他还认为力帆汽车在同价位国产品牌汽车中,内饰做工上乘,性价比也很高,“而且这个价位非常适合农村消费。”他说根据鑫盛源自己的统计,力帆汽车在匡山门店销量占50%左右,而几个县级网点的总销量也能占到50%,未来的重点市场正在农村。

既然有一定的市场价值,所以上述销售表示他们店一直在坚持,“我们也希望力帆汽车能摆脱困境,尽快推出‘国六车’,我们也好继续干下去。”不过当经济导报记者提出采访鑫盛源决策层,以求证他的说法时,上述销售以领导不在为由拒绝。

让人欣慰的是,鑫盛源在匡山还经营猎豹汽车。根据以往的采访经验,汽车经销商在退网后,往往会在经营的其他品牌门店保留原代理品牌的维修工位,让车主继续享受4S店级别的维保服务。

如是,即便力帆汽车最终退市,至少济南的车主不用太过担心售后维保。

新闻同期声

## “国六”排放标准提前实施

车型已全面上市过渡平稳

7月1日起,重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六排放标准。生态环境部新闻发言人刘友宾6月28日上午表示,将严厉打击生产销售不达标车辆违法行为,确保消费者购买到符合国六标准的车辆。

他介绍,从技术和产业准备情况看,汽车生产企业已完成大部分车型国六开发工作,目前已进入量产销售阶段。截至2019年6月20日,已有99家轻型车企业2144个国六车型、60家重型车生产企业896个国六车型进行了环保

信息公开。从汽车销售市场看,国六车型已全面上市,市场基本实现平稳过渡。从油品供应看,2019年1月1日全国已全面供应国六汽柴油,为机动车国六标准实施奠定了坚实的基础。

刘友宾说,机动车国六标准升级,无论是从技术角度还是从市场角度,新排放标准的实施将给汽车产业带来新的机遇,对改善大气环境质量、促进汽车产业高质量发展具有重要意义。

下一步,生态环境部将严

格按照国务院要求,做好重点地区2019年7月1日实施轻型汽车和公交、邮政、环卫等城市用途重型柴油车国六标准工作。配合市场监管等有关部门,做好油品监督检查、打击黑加油站(点)和流动加油站等工作,促进油品质量提升。

另外,将严格实施大气污染防治法,加大生产、销售企业环保达标监督检查工作力度,严厉打击生产销售不达标车辆违法行为,确保消费者购买到符合国六标准的车辆。 (邓琦)

经济导报 讲文明 树新风 公益广告



提升素质 文明出游