

## 时事搜索

Shi shi sou suo

## 未来3年电力供需形势可能趋紧

**导报讯** 国家电力规划设计总院日前发布的《中国电力发展报告2018》预测,在目前已明确的跨省区输电通道实现满送前提下,若不及时考虑增加电源供给,则全国大部分省区未来3年电力供需形势将全面趋紧。

报告指出,全国16个省份需要增加电源供给,及时启动一批火电项目前期工作;华东、华中及南方等区域需研究进一步扩大外来电规模;新能源消纳利用将成为引导优化开发布局的关键,未来3年全国新能源消纳空间约3.5亿千瓦。(刘丽丽)

## 制造业将聚焦培育高端产业和补短板

**据新华社电** 中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所副所长李艺铭日前表示,下一步制造业投资和发展的重点主要集中在培育高端产业和补齐短板上。

一方面,电子信息产品制造、交通运输设备制造、专用设备制造等领域都是具有较大示范效应的高端产业和设备制造领域;另一方面,集成电路、新型材料等领域也是补齐当前短板的重要制造领域,也将进一步推动未来制造业的高质量发展。(郭倩)

## 前5月高技术制造业投资同比增长10.2%

**据新华社电** 目前,我国高端制造业投资发展势头较好,高技术制造业投资以及技术改造投资正在成为拉动制造业投资增长的重要动力。

数据显示,今年1-5月,高技术制造业投资同比增长10.2%,增速快于全部制造业投资7.5个百分点;制造业技改投资同比增长15%,增速高于全部制造业投资12.3个百分点。(郭倩)

## 我国上万家创孵机构带动395万人创业就业

**导报讯** 科技部火炬中心近日发布的《中国创业孵化发展报告2019》显示,截至2018年底,全国创业孵化机构总数达到11808家,在孵企业和创业团队人数达395万人,创业带动就业作用进一步发挥。

数据显示,截至2018年底,全国在孵企业和团队62万个,创业孵化机构运营收入为646.2亿元,在孵企业拥有有效知识产权超过65.6万件,其中发明专利10.6万件。(朱涵)

## 5月份全国大豆进口量同比减少24%



**导报讯** 据海关总署统计,5月份中国当月大豆进口量为736.2万吨,环比减少4%,同比减少24%;1-5月,全国累计进口大豆3175.1万吨,同比减少12.2%。

据分析,中国大豆进口量缩减的主要原因,一是去年生猪存栏量下降导致饲料需求和进口大豆数量出现下降;二是国内一些地方采取措施增加大豆产量,同时调整消费结构,增加其他种类植物油的进口。(刘万里)

## 国内票房、观影人数8年来首次“双降”

## 看看电影院线的“营销账本”

在网络娱乐分流观众不断加剧的态势下,单纯依靠电影售票已经越来越难以盈利,影院提高非票收入势在必行

◆导报记者 戚晨 济南报道

猫眼近日发布的数据显示,今年1至5月,中国电影分账票房(不含服务费)累计249.41亿元,同比下降6.35%;观影人次6.89亿,同比减少1亿人次。这是自2011年以来的8年间,我国电影分账票房和观影人次首次出现负增长。

到底是电影票价太高致使观影人数下降,还是国内院线确实处于萎缩状态?电影院盈利模式如何?带着这些疑问,22日、23日,经济导报记者走访了济南多家院线,试图找到问题的答案。

## 影视公司业务有点“冷”

“感觉最近没什么大片上映,可能是暑期档还没开始。”22日,在位于济南市印象城6楼的CGV影城中心,前来观影的大学生王璐和同学们选择了《哥斯拉2:怪兽之王》,不过他们还是感觉近期的“大片”有点少。

不仅是王璐有这样的感受,济南多家影院的负责人也纷纷表示,2019年的电影市场确实有点“冷”。

“今年国内头部影视制作公司基本没有发出声音,比如万达影视参与出品票房可观的电影仅有一部《熊出没·原始时代》,另有一部《老师好》以小博大赢得3.53亿元票房,其余诸如《过春天》《人间喜剧》纷纷折戟。华谊兄弟则明显将重点压在了暑

期的《八佰》上,今年上半年只以联合出品方式参与了《追龙2》《反贪风暴4》等电影。”北京九天鸣和文化传媒有限公司副总经理杨乐对经济导报记者表示,今年的电影市场缺乏“爆款”,电影供给质量尤其是国产电影的质量不高,是导致票房等下滑的主因。

面对传统影视制作公司业务相对疲软,作为“后起之秀”的互联网影业却亮点颇多。杨乐介绍说,阿里影业成为了大赢家,以《绿皮书》《何以为家》两部“黑马”影片开辟了新的市场方向,相比越来越令人审美疲劳的特效大片,这两部电影反而凭借口碑和话题拿下了远超预期的票房成绩。

“电影市场是一个供给创造需求的,优质电影的上座率会很高。电影的营销手段在提高票房成绩方面越来越有限,更多的是依靠口碑,因此好影片才是根本。”山东新英东方影视传媒有限公司总经理刘飞对经济导报记者表示,今年很多电影也在争夺“暑期档”,但从目前来看,今年的“暑期档”大爆潜质的影片还没出现,能否出现“黑马”很难说。

## 影院盈利难

“办了会员卡,我们可以享受五折优惠,周末带着孩子看电影,1.2米以下的孩子不需要购

票,我和我爱人两张票加起来70元。”在济南一家电影院门口,王乐一家三口准备进入影院观看《玩具总动员4》,他们感觉虽然电影票价比以前优惠力度小了,但是整体来看价格并不算太高。

经济导报记者了解到,过去几年,电影票并不算很贵,常有9.9元、19.9元的特价票,这是因为电影出品方和线上票务平台为了刺激票房,进行了购票补贴,简称“票补”。目前多家银行与院线合作的低价电影票的数量和产品正在减少,很多互联网、团购平台的电影票价也基本维持在五折左右,与办理会员后的价格基本持平。电影市场的生态正在逐步完善,自2018年开始,“票补”彻底取消了。

至于院线方面,一位不愿意透露姓名的济南某院线负责人给经济导报记者算了一笔账:“以影城单银幕年票房达到100万元为例,扣除上缴的电影专项资金、税金,与制片方票房分成后,影城能得到总票房的45%至50%,也就是45万至50万元。除去租金、人员成本之后,单银幕年票房只剩下了10万至15万元。再去掉水电、单影厅的建设投资、维修、物业等成本,利润很薄,基本上没有剩余。”该负责人表示,这也意味着,如果单银幕年贡献票房低于100万元,影城则是亏损的。

23日,经济导报记者在CGV影城看到14:45的《欢乐总动员4》

的电影场次,仅有10位大人观影,如此算来,一场电影的票价收入仅有不到千元。

在电影院野蛮生长、银幕数不断飞增的态势下,单纯依靠电影售票已经越来越难以盈利。尤其是面对互联网平台聚拢的电影资源越来越多,谁能够阻止平台网络的优先呢?

“确实,现在如果赶不到电影上映的档期,我们会选择从爱奇艺或者其他互联网影视平台下载或者购买观看,尤其是作为长期VIP会员,很多电影我们都可以直接观看。”王璐和同学们表示,目前网络娱乐的选择非常大,除了去电影院之外,他们还可以看网络综艺、美剧,这些都成为了电影院之外的选择。

“电影院消费有相对固定的群体,这是一种线下的社交方式,在这个巨大的大蛋糕面前,没多少公司愿意退出。”杨乐认为,不少影视公司和院线目前也在依靠自身实力整合资源,比如进军影视全产业链,开发衍生品和广告业务,甚至是发展新零售等方式,这些创新形式也成为时下院线的新出路。

## 非票收入空间大

“在中国电影产业中,影院票房收入占90%,而成熟的美国电影市场衍生品收入占比高达70%。所以,影院的非票收入在国内还有很大的发展空间,卖品收入、

衍生品收入、场景娱乐营销到影院广告收入等,都能帮助影院提高盈利。”山东影视文化产业协会副会长罗斌对经济导报记者表示,单纯依靠电影票盈利的时代早就“翻篇”了。

目前,通过延伸产业链来提升盈利能力的影院院线公司不在少数,例如星美集团虽然去年在电影票务方面未能盈利,但其开拓的新零售等业务,却给其带来了具有国际化竞争实力的产业规模。其涉足的家居、红酒、母婴、3C等全品类生活用品,实现了会员与品牌之间的交互,也实现了影院与会员的双赢局面。

“以前我们去电影院就是吃爆米花喝饮料,食品的选择非常少,现在济南的多家影院都增加了卖品种类,还会根据儿童、年轻人等不同年龄段观众口味来丰富卖品和套餐。”王乐说,在影院门口,她给孩子购买了意大利进口的冰激凌,还选择了一些网红小食品,确实感觉产品丰富多了。

目前来看,各大院线对影院场景营销动作频频,影院场景娱乐营销势必不断升级,各大影院经理只有紧跟趋势,才能为观众打造最佳影院体验,从而提高影院非票收入。

罗斌表示,提高院线收入的方式很多,不少影院院线都在积极探索新路径,比如映前广告的植入,预计2020年市场规模或达200亿元;此外,不少影院还在积极开发自身的广告生态系统,在影厅入场-取票-检票-入场通道-卫生间离场通道诸环节,积极打造全景式广告营销。

普华永道预测,中国将在2020年超过美国,成为全球最大电影市场,电影票房收入将达到122.8亿美元。

对于这个预测,罗斌认为,要冷静看待。“中国的影院院线市场还刚起步,实际上美国的平均观影次数是要远远高于中国的,我们和美国的单银幕投入产出比差距也很大,必须客观理性地看待这个事情,中国电影的路还很长。”

## 打虎拍蝇

## 山东省高院原副厅级审判员刘元成接受审查调查

**导报讯** 据山东省纪委监委网站消息,山东省高级人民法院原副厅级审判员刘元成涉嫌严重违纪违法,主动投案,目前正接受省纪委监委纪律审查和监察调查。

## 刘元成简历:

刘元成,男,1956年7月生,汉族,山东新泰人,中央党校大学学历,1974年7月参加工作,1976年5月加入中国共产党。曾任济南铁路运输法院审判员、庭长等职,2001年3月任济南铁路运输中级人民法院党

组成员、副院长,2007年8月任济南铁路运输中级人民法院党组书记,2007年12月任济南铁路运输中级人民法院党组书记、院长,2014年1月任省高级人民法院副院长、审判员,2016年11月退休。

(本记)

## 动力电池上演多方“角力”

## LG、三星等入华觅商机

随着我国新能源汽车市场的持续高速发展,作为新能源汽车“心脏”的动力电池行业也越来越受到许多车企的重视,纷纷选择押注该领域,自建或合资设立电池工厂。

日前,吉利汽车控股有限公司发布公告称,其间接拥有99%股权的附属公司上海华普国润与LG化学订立合资协议,双方同意成立合资公司,主要从事生产和销售电动汽车电池。

这并不是吉利汽车第一次与电池企业成立合资公司,同时吉利汽车也不是国内第一家入局电池领域的主流车企,此前,包括上汽、北汽、长城汽车、东风汽车

等均有布局。

不过,在吉利“联姻”LG化学背后,是日韩动力电池企业的强势“搅局”。截至目前,三星SDI、LG化学、SK集团、松下等日韩动力电池“巨头”均已重回中国市场,这将给国内动力电池企业带来不小的冲击,尤其是规模较小的企业,将面临被淘汰的风险。

在灼识咨询执行董事赵晓马看来,作为新能源汽车最核心零部件之一,动力电池的充足稳定供应能力影响到整车厂核心生产能力。但动力电池的供应要求同时满足技术及生产能力,独立自建工厂除了需要投入巨额资金成本外,难以在短时间内

满足产量与技术要求。因此,当前整车企业大多选择与优质的电池生产企业合作,还可以分散一定的风险。

值得注意的是,在国内,虽然已有宁德时代、比亚迪、国轩高科等动力电池“领头羊”企业,但从此次吉利“牵手”LG化学就不难看出,日韩动力电池企业的强势进攻姿态不容小觑。

LG化学方面在发布的声明中称,双方将在今年底在中国开工建设新工厂,预计在2021年底完工,届时该工厂将拥有10GWh的预计年产能。LG化学方面还表示,未来在保证自有技术的背景下,积极开展与中国整车企业的合资及全方位合作。(刘媛媛 付魁)

## 济南中弘广场有望被“盘活”

受中弘资金链危机影响,该项目除一栋楼已经建成投用外,已封顶的两栋副楼基本处于停滞状态,318米的超高层地块在挖了一个大基坑后,几乎没有进展

## &lt;&lt;上接A1版

不过,受中弘资金链危机影响,该项目除一栋(副)楼已经建成投用外,已封顶的两栋副楼基本处于停滞状态,318米的超高层地块在挖了一个大基坑后,几乎没有进展。

根据浙江省高院拍卖公告,该318米的超高层地块,地号为011126752,地类(用途)为商务金融用地,使用权类型为出让,终止日期为2050年4月24日,使用权面积为20549平方米。根据相关记载,土地证载用地面积为20549平方米,工程名称为中弘广场18#塔楼及裙房,地上层数为62层(局部6层),地下层数为4层,总建筑面积为217997.3平方米,其中地上建筑面积143843平方米,地下建筑面积74154.3平方米(包含地下人防建筑面积16616.3平方米)。

## 中弘在济命途多舛

济南中弘广场这一位于济南CBD区域的项目可谓命途多舛。

2010年10月,山东启德置业有限公司以8亿元的价格拿下这里的3宗土地,规划建设“启德国际金融中心”。其主体建筑规划高度318米,有“济南第一高楼”之称并因此声名大噪。因整个项目地处济南CBD区域,市场前景被看好。

其后,因开发商山东启德置业有限公司资金链断裂,启德国际金

融中心所占的3宗国有土地及在建工程被司法拍卖,参考价为9.98亿元。

2014年2月,经过79轮竞拍,中弘股份旗下孙公司中房环渤海房地产开发有限公司,以15.6亿元的价格拍得该项目,较参考价溢价50%。之后,将项目更名为“中弘广场”。

而近年来,受总部面临资金链困境影响,中弘旗下一些项目陷入“停摆”状态,济南中弘广场项目后期也一直面临着不确定性。

在济南市场,除了中弘广场,中弘股份在黄河以北还开发有大型项目“中弘鹤山”。

中弘鹤山项目既有较多住宅产品,也有大型文旅项目。按照规划,该项目拟打造一个囊括了美猴王主题公园、住宅等的超大型文旅产品,但主题公园一直没有动静。

而就在本月4日,中弘位于济南黄河北的5宗土地被司法拍卖,包括4宗居住用地、1宗文体娱乐用地。经济导报记者注意到,这正是中弘于2016年底所拿的用于鹤山项目的土地,共1007亩,其中也包括了规划的大型文旅项目——美猴王主题公园的用地。

此次拍卖成交价格为9.91亿元,拍卖系统信息显示,竟得这5宗土地的开发商为济南市云星房地产开发有限公司,是广西云星集团旗下公司。