

时事搜索

Shi shi sou suo

## 去年降低企业用电成本超1257亿元

据新华社电 中国电力企业联合会日前发布的数据显示,2018年,我国电力企业积极落实降低一般工商业电价要求,全国全年分四批合计降低用户用电成本1257.9亿元,平均每千瓦时电价降低了7.9分钱,降幅达10.1%。

今年政府工作报告提出2019年一般工商业平均电价再降低10%的要求。截至目前,四川、广东等省份已降低一般工商业电价超10%,浙江等省将从7月1日起实施新一轮降电价举措,以实现上述目标。

(姜琳)

## 我国社保基金支出两年增长近四成

导报讯 人社部日前发布的《2018年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示,2018年全年基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社会保险基金支出合计49208亿元,同比上年增长17.2%,相比2016年增幅达到近40%。其中,2018年基本养老保险基金总支出达47550亿元。

2018年全年基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社会保险基金收入合计57089亿元,比上年增长8509亿元,增长17.5%。

(班娟娟)

## 前5月城镇新增就业完成全年计划过半

据新华社电 国家统计局日前发布的数据显示,今年前5个月,全国城镇新增就业597万人,完成全年计划的54%,就业形势总体稳定。

5月份,全国城镇调查失业率为5.0%,与上月持平。其中,25-59岁人口调查失业率为4.5%,比上月下降0.2个百分点,连续3个月下降。全国企业就业人员周平均工作时间为46.3小时,同比增加0.5小时。

(刘红霞)

## 全国累计推广超级稻应用14.8亿亩



导报讯 据农业农村部数据,截至2018年底,全国超级稻累计推广应用14.8亿亩,年种植面积由2005年的3837万亩扩大到了2013年的1.3亿亩,所占水稻种植面积比重由8.7%提高到30%。

以袁隆平为代表的中国超级稻科学家们一次又一次创造了人类粮食生产的新高度。近5年里,超级稻应用面积一直稳定在1.3亿亩以上,单个品种平均应用面积约为100万亩。

(乔金亮)

## 进口铁矿石创5年来价格新高

据新华社电 国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告显示,最近一周,在国内矿市场上,主流报价坚挺,少数地区见涨;进口矿市场价格大幅上涨,再创5年来价格新高。

目前,国内高炉的开工率较高,多数钢企矿石库存普遍偏低,对铁矿石的需求量仍处高位;全国主要港口铁矿石库存已连续第10周出现降库。

(李荣)



济南沃尔玛泉城路店西门门口张贴着停业公告 孙罗南 摄

# 沃尔玛黯然告别 大润发筹备新店

### 进退之间,济南零售业格局悄然调整

◆导报记者 孙罗南 济南报道

17日,零售巨头沃尔玛正式告别济南。这是沃尔玛今年在全国范围内关闭的第11家门店,此前其已陆续撤出10座城市。

国内零售市场的不断变化,已经让“沃尔玛们”感受到形势的严峻,以大卖场为主要业态的外资零售巨头调整动作不断。

不过,在沃尔玛泉城路店撤店的同时,济南第七家大润发大卖场则在筹备开业。进退之间,也是当前零售行业洗牌调整的一个缩影。

### 顾客抱怨“停车不方便”

14日下午两点多,天气炎热,阳光猛烈,经济导报记者来到位于济南市泉城路与趵突泉北路交界处的沃尔玛超市。“济南市的唯一一家,到17号就撤没了。”沃尔玛超市门前,一位骑电动车的市民正打电话说道。

经济导报记者看到,在该店西门门口张贴着一张11日发布的停业公告,公告称,“沃尔玛济南泉城路店将于2019年6月17日起停止营业。由此给顾客和周边社区带来的不便,我们深表歉意。”

该公告除了说明有关购物卡事宜以外,还不忘提醒,“我们诚意邀请顾客通过京东等电商平台,继续享受沃尔玛优质优价的商品和服务。”

经济导报记者当天看到,位于悦荟广场二楼的沃尔玛超市仍在营业,但三楼已经停止营业,此前三楼是该超市的服装、家庭用品区域。

经济导报记者14日在位于商场二楼的沃尔玛看到,原本偌大的卖场只有邻近收银台的区域在营业,其它区域已经拉下卷帘门。货架上只有零星的商品,有

一些顾客正在选购,蔬菜、水果、进口商品等货架都已经清空,收银处也未大排长队。

目前看,该门店关闭的一大原因是租约到期。“租期到了,而且房租涨了,这边也不好停车,来泉城路逛街的大多都是买衣服的,基本不去超市买东西。”二楼沃尔玛超市出口处,两位市民议论着,“三楼关了,四楼是影院,一楼很多店铺一直闲置。”

作为附近区域体量最大的大卖场,又位于热闹的泉城路,但沃尔玛的人气一直不温不火。

有附近居民也对经济导报记者说,“这边都是逛街的,停车很不方便,尤其周末节假日,有时堵车堵得水泄不通。不过,这个沃尔玛超市逛起来挺舒服,面积大,很敞亮,现在关门了,太可惜了。”

### 原址“改造之后再出租”

沃尔玛所在的这座商场名为悦荟广场,目前的物业方为印力集团,后者是万科的商业平台。沃尔玛占据了二楼、三楼区域,也是该商场的主力店超市,商场一楼多是销售或维修手机的店铺,还有不少空店铺。

经济导报记者注意到,从悦荟广场的西门进入,即是一面印有“印力物业”字样的挡板,还写有招商电话。该商场一楼多处可见“悦荟”的字样,在电梯处标注着“B1停车场,一楼印象汇名品,2楼/3楼沃尔玛购物超市,4楼新世纪影城、娱人码头”。

沃尔玛撤出后,是否会有新的超市入驻?

悦荟广场的业主方——印力方面的一位工作人员对经济导报记者说,沃尔玛撤了之后,预计要重新改造,改造之后再出租,现在还没确定具体的改造方案,

一楼小的业主铺位正在招商。

如今的悦荟广场也经历过“易主”。其此前是万达在济南的首个项目。2012年正式更名为悦荟广场。此后,深国投商用置业集团联手黑石完成了对9个广场项目的收购,其中就包括济南悦荟广场。后来,深国投商用集团更名为印力集团。

“这也是以沃尔玛为主力店的一个早期购物中心。”在济南从事零售业多年的一位业内人士对经济导报记者说,“现在,随着市场的变化,像这样的购物中心,主力店超市所占的面积太大了,尤其是超市百货区域面积也大,这与现在那些餐饮、时尚业态丰富的购物中心相比,竞争力就显得一般了。”

### 沃尔玛有些“水土不服”

作为抢滩济南市场的首批外资零售商,沃尔玛泉城路店于2003年9月开业,营业面积近1.8万平方米。

2016年,经营5年的沃尔玛济南阳光新路店悄然关店,此后家家悦于2017年接手。家家悦接手后的经营面积为3900多平方米,而沃尔玛此前的营业面积近1.5万平方米。

今年以来,沃尔玛又陆续关闭了多家门店。沃尔玛青岛东店已于今年3月停业,也意味着沃尔玛正式退出青岛市场。此后,潍坊东风东店于4月停业,沃尔玛撤出潍坊。目前,沃尔玛在山东仅剩位于淄博和济宁的两家门店。

上述从事零售业多年的业内人士对经济导报记者说,这些老牌超市与商场签订的租赁合同多为10年期或15年,近年来,恰逢合同到期,这是导致一些超市不再续约、出现集中关店现象的一大原因。

事实上,沃尔玛最近几年也一直在进行调整转型。裁关店的同时,沃尔玛的布局重点还转向了高端会员制商店——山姆会员店。就在5月28日,沃尔玛宣布将在北京开设8家山姆会员店。

上述业内人士对经济导报记者说,现在的零售市场都需要强大的供应链、物流体系支撑。目前看,有些新店也是开在了布店比较集中的区域。

济南社科院经济研究所所长王征接受经济导报记者采访时表示,在2000年前后,沃尔玛、家乐福等外资超市刚刚登陆时,对市场影响很大,很受大家追捧,但后期就逐渐出现分化。随着超市越来越多,消费者购物也越来越挑剔,更关注打折、优惠等信息。此后,具体问题逐渐暴露,包括水土不服的问题,对地域分布、消费能力分布情况考虑不周全,再就是定位有些过高,使得经营出现不同程度问题。此外,从更大的宏观环境看,电商对实体零售业的冲击也不容小觑。

### 大润发得益“大众化路线”

在沃尔玛泉城路店撤店的同时,济南市却将迎来第7家大润发大卖场。

经济导报记者注意到,在大润发官网的济南门店列表中,全福店已经赫然在列,但具体信息尚未披露。此前的公开信息显示,在2014年,济南荣盛正式签约大润发。大润发计划入驻位于全福立交桥西北角的荣盛时代国际广场。

经济导报记者在位于济南北园大街与二环东路交汇处西北角的荣盛时代国际广场看到,该广场的导购手册显示,B1层为大润发。

荣盛时代国际广场的一位工作人员对经济导报记者说,大润发尚

零售商家下一步的发展一定要考虑到当地消费者需求,瞄准市场,放下身段,经营理念要灵活,要考虑到自己的经营特色,避免同质化竞争

未开业,还没有确定开业时间,现在正在装修,位于地下一层,今年差不多能开业。该广场的另一位工作人员告诉经济导报记者,这个大润发的规模很大,在华北地区是数一数二的。

也有业内人士此前对经济导报记者透露,大润发在济南的新店选址上,主要是考虑到辐射的区域不同,希望在这里扩大市场占有率。

“全福立交桥附近小区众多,目前居民主要是去济南华联北园店购物,这个区域确实需要更多的大型超市。大润发这个选址应该会辐射到不少消费人群,它也算是个平民超市。”家住全福立交桥附近的居民对经济导报记者说。

经济导报记者注意到,目前在大润发官网的济南门店列表中,已经共有7家门店,分别是历下店、历城区店、市中店、天桥店、章丘店、省博店、全福店。

值得一提的是,当前零售袭来,传统零售面临挑战,大润发也有压力。此前,阿里巴巴已经豪掷224亿港元,入股大润发母公司高鑫零售,双方也展开了一系列新零售合作。

王征对经济导报记者分析说,大润发定位比较大众化,而且一开始就瞄向大众、走大众化路线,因此发展得相对比较成功。目前看,零售商家下一步的发展一定要和消费者紧密结合起来,考虑到当地消费者实际需求,瞄准市场,放下身段,经营理念要灵活,要考虑到自己的经营特色,避免同质化竞争。他提到,零售行业重新洗牌也孕育着新的机遇,扎扎实实立足当地,做好功课,才能更好地发展。

此外,猪肉涨价的压力。此外,猪肉涨价也会带来一部分代替型消费。“一些高端消费者可能会选择进口肉食。另外,一些消费者少吃或者不吃猪肉,转而消费其他肉类。”

汪海表示,他们进口的安格斯牛肉、墨西哥鸡胸肉、阿拉斯加的海鱼等,都在同期受到消费者欢迎。下一步,鸡肉、牛肉、人造肉的提价空间可能会慢慢打开。

闫科则表示,中国作为世界上最大的猪肉消费国,此次涨价也将给行业带来潜在的改变——与传统粗放的养殖户相比,未来具有较强整合能力的养猪企业,将在激烈的竞争中胜出。

# 谨慎面对这轮“猪行情”

<<上接A1版

“从生猪存栏量等供应方面的指标以及猪肉需求的情况看,猪肉价格受供给缺口影响,面临较大的上涨压力。3月份以来的快速上涨,预示着新一轮‘猪周期’已经启动。”16日,中国食品消费贸易研究中心调研员闫科对经济导报记者表示,猪肉概念股今年确实迎来了红利期,下一步有望继续上涨。

闫科分析,所谓“猪周期”是一种经济现象,循环轨迹一般是:肉价上涨-母猪存栏量大增-生猪供应增加-肉价下跌-大量淘汰母猪-生猪供应减少-肉价上涨。而此次较长的周期预期,也在一定程度上拉长了猪肉价格上

涨的期限。

在这轮拉长了的“猪周期”中,经济导报记者发现,整个生猪产业链上,从事生产养殖的企业备受资本青睐,而涉及屠宰加工等中游业务的却少人问津,产业链受资本的关注呈现出较明显的分化态势。粗略统计,有5家企业获得A轮融资,3家获得战略融资,此外还有部分登陆新三板的企业发起定向增发以融资。

### 全球价格也在涨

16日,经济导报记者还调查了多个与猪肉食品、猪肉制品有关的延伸行业。

在拼多多网站上,经济导报记者看到,22克的金锣火腿肠,售价从1月份的13元/箱升至现在的19.8元/箱,涨幅超过50%。此外,不少需要使用猪肉的快消和食品行业,也都进行了调价。

“当前国内生猪存栏减少,是推动猪价走高的重要原因。”山东新快特生鲜食品有限公司总经理汪海在接受经济导报记者采访时表示,他们目前合作的养殖工厂才刚刚开始发力,价格就进入上调通道。尤其是品牌黑猪肉,更是高出以往十几元(每斤)。

他预计,本轮“猪周期”会在上涨的半程左右打破历史记录,后面还会继续刷新。

此外,不仅是中国猪肉在涨价,全球的价格也在上涨,因此后期猪价上升空间较大。“这次开启的,可能是一个‘超级景气猪周期’。”

“我国的猪肉供应缺口可能会达到510万吨左右,未来猪肉价格还有上涨趋势。”近日,农业农村部市场与信息化司司长唐珂在新闻发布会上表示,专家初步预计,下半年猪肉价格同比涨幅可能超过70%。

### 给行业带来潜在改变

对于肉价持续上涨,汪海认为,夏季猪肉消费会相对下降,这在一定程度上可以减小