

高端白酒接力涨价 脱离消费需求 白酒成快奢品

最近一段时间以来,白酒市场行情有点“热”:茅台、五粮液、泸州老窖、洋河、郎酒等品牌白酒纷纷涨价,飞天茅台的部分零售端口价格甚至“飞”至2400元,第七代五粮液也涨到了每瓶1000元左右。

淡季涨价近年来已成为白酒市场常态,但在很多消费者看来,名酒竞相跟风涨价一定程度上脱离了消费需求,只会将白酒推得离80后主力消费者越来越远。

白酒市场“涨”声齐来

“像股票似的在涨”“茅台卖断货了”“价格涨太快”……记者近日以消费者身份走访北京多家白酒专柜,店家纷纷感慨今年白酒“身价”涨得有些多。

“飞天茅台卖2300元,生肖款卖到了三四千元,还不一定有现货。”朝阳路一家烟酒专卖店的几瓶茅台酒前并没有价签,因为“一天一个价”。在海淀区一家

烟酒超市,飞天茅台更是卖到了2400元。多位商家透露,飞天茅台销售持续紧俏,市场价水涨船高,到手价普遍在2300元左右,远超1499元的官方标价。

茅台市场价格“飞天”,五粮液等知名白酒企业跟进涨价。在朝阳北路一家白酒专卖店,摆在最显眼处的五粮液一瓶卖1099元,相比去年同期涨了300元。五粮液近日对外宣布,第八代经典五粮液(普五)将于6月份正式上市,出厂价定为889元,较第七代提高了100元。同时,第七代普五的终端建议供货价和零售价随之上调,多数商家的价格都突破了1000元。

今年夏天,众高端白酒厂商纷纷调价。郎酒在其核心产品青花郎停止供货不久后也下发了涨价通知,宣布青花郎未来的目标零售价为每瓶1500元,将在3年内分6次提价来实现此目标。接力涨价的还有老白干酒、酒鬼酒、西凤酒、山西汾酒等,核心产品价格均有不同程度上调,涨幅少则十几元,多至上百元。

涨价底气源自业绩

从2015年白酒行业复苏开始,“小步慢跑”式的涨价已成为行业常态,价格提升支撑了白酒企业的业绩增长,反过来也让酒企有了提价的底气。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,从财报上看,各品牌白酒的业绩持续实现高速增长,正处于行业红利期,头部企业涨价显示了酒企对市场需求判断乐观。“有了茅台、五粮液带头涨价,二线三线品牌看到了行业红利,选择跟风涨价,抢占茅台身后留下的巨大的价格带,引发了一波又一波的涨价潮。”他说。

数据显示,今年一季度,A股19家白酒上市公司中,大部分酒企当期营业收入均实现了一定增长,贵州茅台、五粮液、泸州老窖等10家酒企营收增速超过了20%。川财证券在研报中称,一季度名酒动销情况较好,春节后库存压力较小,利

于提价的实施。

白酒行业分析师蔡学飞说,白酒市场在淡季出货量降低且相对可控,有利于渠道的盘整与价格的控制,淡季涨价也能为旺季销售做准备,淡季是一些销售政策与战略战术很好的铺垫期与实验期。

白酒提价成了“一群人的狂欢”,针对此轮行情,中金公司研究部近日给名优白酒下了一个新定义——“快奢品”,即高端酒迈入1000元以上时代,白酒既有奢侈品的价格,又有快消品的高消费频率,更是引发市场热议。在蔡学飞看来,目前个别白酒产品确实具备“快奢品”的性质。

高价如何面对主力消费者

对于此轮白酒涨价,多数消费者并不买账。

“其实大可不必炒股炒房子,囤酒就好了。”白酒消费者刘洋发了条朋友圈调

侃。他说,高端白酒因为不愁卖而自带优越感,普通消费者丧失了议价能力,只能无奈地接受涨价,高价正消磨着他的购买热情。

《2018天猫酒水线上消费数据报告》披露的一组数据显示,80后是目前白酒最主要的消费人群,90后、95后消费占比正迅速提升,消费潜力巨大。调查公司尼尔森称,2018年中国80后消费者每月白酒消费超过1000元的比例达到27%,其中有20%以上的人会买700元以上一瓶的白酒。

有市场观点认为,酒企涨价应该考虑到消费市场的实际接受能力,切莫一厢情愿,更何况多数年轻消费者本身对白酒产品并没有太深的感情,在酒类消费低度化、利口化、多元化的趋势下,高端白酒还没有找到取悦他们的有效办法。

“涨价过快、价格过高会导致消费脱档,给部分品牌力不足的区域名酒造成隐患。”蔡学飞提醒。

(潘福达)

“双色球盛夏狂欢”促销活动邀您清爽一夏

为回馈广大彩友和社会各界对山东福彩的大力支持,山东省福利彩票发行中心决定于6月17日开启“双色球盛夏狂欢”促销活动,在这个炎热的夏天给广大彩友带来别具一格的“清爽”。

两个奖等 任您选择

6月17日至7月14日,您在省内福彩销售网点购买印有活动二维码的双色球游戏彩票,即可参与“双色球盛夏狂欢”促销活动。

根据活动规则,活动期间扫描单票面

值14元(含)以上的双色球彩票的彩友,可参与一等奖抽奖,奖品为华为nova4手机一部,数量共532个。彩友扫描单票面值为2至12元的双色球彩票可参与二等奖抽奖,奖品为SuperCharge移动电源一个,数量共1000个。

扫码参与 简单快捷

活动期间,只要您在山东省福彩销售网点购买印有活动二维码的双色球游戏彩票,并关注“山东福彩中心”微信订阅号,在活动页面输入姓名、身份证号和手

机号进行简单注册,即可参与活动。

需要广大彩友注意的是,每张双色球彩票限扫一次,您扫码的次数越多,获得的抽奖机会也就越多,购买彩票后务必第一时间扫码,切勿错失抽奖机会。本次活动的扫码截止时间为7月14日21:00,请一定要记住这个重要时刻,这可是活动的最后期限。

四次抽奖 周周送礼

本次活动以周为一个抽奖周期,抽奖日期分别在6月24日、7月1日、7月8日和7

月15日,每次将抽取133个一等奖、250个二等奖。前三期若有弃奖,则弃奖奖品统一归入第四期抽取。

获奖彩友名单将在“山东福彩中心”微信订阅号和山东彩票网公布,第三方合作单位——济南团谱信息技术有限公司会在抽奖结果公布当日联系中奖彩友,彩友确认时间为公告次日起3日内。

及时确认 切莫弃奖

需要特别提醒广大彩友的是,在确认时间内无法取得联系或自动放弃的中

奖彩友将被纳入弃奖名单。请一定要关注“山东福彩中心”微信订阅号,及时查看中奖信息,莫要错过确认时间。同时,务必保持手机通信畅通,以方便客服人员第一时间与您取得联系。中奖彩友务必配合客服人员做好信息登记,以方便奖品及时快递到您手中,您在签收奖品的同时,请核对好签收单,并签字确认。

活动马上就要开始了,请抓紧时间行动起来吧,希望您收获属于自己的那份幸运和惊喜。

(文采)

 中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

双色球 盛夏狂欢

活动时间: 2019年6月17日-7月14日



活动详情请扫描二维码



二等奖 华为SuperCharge移动电源 黑色

一等奖 华为nova4手机 黑色

活动期间,凡在山东省福彩销售网点购买印有活动二维码的双色球游戏彩票,并关注“山东福彩中心”微信订阅号,使用微信订阅号中的“扫一扫”功能扫描双色球游戏彩票活动二维码(首次扫描需绑定手机号和身份证号),即可获得一次抽奖机会。

山东省福利彩票发行中心