

E 产业动态  
Chan ye dong tai

前4月港澳台和大洋洲在鲁新设企业282家

导报讯(记者 吴淑娟)从山东省商务厅获悉,前4个月山东与港澳台和大洋洲地区经贸合作总体平稳,港澳台和大洋洲地区在山东新设企业282家,同比增长59.3%;合同外资72.8亿美元,增长18.8%;实际使用外资25.05亿美元,增长8.6%,占全省的66.9%。前4个月,全省备案核准对港澳台和大洋洲地区投资企业(机构)10家,中方备案投资额1.55亿美元,占全省的10.5%;实际投资10.8亿美元,占全省的43.2%。全省对港澳台和大洋洲地区进出口476.19亿元,下降3.87%。

鱼台县获评“中国生态食材之乡”

导报讯 从6月11日举行的第三届中国·鱼台龙虾节新闻发布会上获悉,济宁市鱼台县被国务院国资委商业饮食服务业发展中心专委会授予“中国生态食材之乡”称号。鱼台水域面积23.7万亩,拥有12万亩生态湿地,常年种植优质水稻35万亩,淡水养殖业发达,“稻虾共作”“藕虾套养”生态种养模式确保“鱼台龙虾”“鱼台大米”质量安全、味道上乘;拥有“鱼台大米”“鱼台龙虾”“鱼台甲鱼”“鱼台毛木耳”4个中国地理标志保护产品,2018年6月,鱼台县被中国渔业协会授予“中国生态龙虾之乡”称号。(余文)

社交电商与内容电商兴起

导报讯 最新研究数据显示,社交电商与内容电商兴起,“头条系”杀入网络零售服务行业,消费者在社交平台和内容平台就能完成购物,没有必要再专门登录购物平台。微商从一开始的“小打小闹”,到2018年网络销售规模超过1.1万亿元,只用了4年时间。如果将微商和拼多多等新业态纳入统计,2018年,中国B2C网络零售的规模应是6.6万亿元。(张超)

可穿戴行业出货量暴涨

导报讯 近日,据IDC发布的报告显示,2019年第一季度可穿戴设备行业整体实现快速增长,全球出货量高达4960万台,同比增长55.2%。专家表示,此轮可穿戴设备出货量的增长具有重要的信号意义,可被看作是人工智能相关产品集中爆发的前奏。(孙云)

网络拍卖业火爆 去年拍卖12万多次

导报讯 相关统计数据表明,全国已经有近2000家法院自主开展网络拍卖,进行网拍超过40万次,成功处置标的物金额超过5000亿元;仅2018年,拍卖就达12万余次。专家表示,在互联网的强势助力下,拍卖已经悄然走进了大众生活,网络拍卖已经成为人们消费和投资的新渠道,推动了拍卖业的火爆。(万和)

蒙阴天然气货车推广等24个省重点项目“过审”

山东绿色交通“落地开花”



◆导报记者 初磊 济南报道

一辆LNG(液化天然气)货车比燃油车年节支6万多元。相比燃油车,天然气货车成本下降明显

绿色交通试点省山东不久前通过了“大考”:交通运输部考核组对山东建设绿色交通重点项目开展考核,与会专家一致同意通过考核。

“项目通过考核,标志着蒙阴的天然气货车推广应用正式进入大众视野,走向全国。”11日,临沂市蒙阴县交通运输局相关人士对此表示。

绿色交通省4年创建期内,山东形成了一批绿色交通样板项目,其中包括临沂蒙阴天然气货车大规模推广应用、青岛港绿色港口、济东高速绿色公路等24个省重点支撑建设项目在内。

绿色交通节能减排效果如何?在提高交通能源利用率上有哪些可借鉴之处?

一辆车年均节支6万多元

绿色交通项目建设的一个背景是,2015年8月,交通运输部正式批复《山东省创建绿色交通省实施方案(2015-2018年)》。截至去年底,4年创建期内,山东累计完成投资231.5亿元,其中,节能减排投资117.2亿元,实现节能量23.8万吨标煤,替代燃料59.2万吨标油,减排二氧化碳75.6万吨。

随着上述项目全部考核通过,这些项目的做法将从山东复制至全国。从蒙阴县交通运输局获悉,自2015年绿色交通城市项目开始实施,至去年年底,蒙阴县共新增营运天然气货车3237辆,其中,3021辆是绿色交通城市项目申报企业引进的,当地共有57家企业提出相关申请。截至本月,该县已累计购置营运天然气货车5100余辆,占营运货车总量的1/4。

“一辆LNG(液化天然气)货车比燃油车年节支6万多元。”绿色交通项目申报企业之一、蒙阴县正佳物流有限公司总经理芦传刚11日接受经济导报记者采访时表示。

相比燃油车,天然气货车降本明显,增速也越来越快,数字显示,蒙阴县去年增加了1543辆,今年增加了千余辆。以正佳物流为例,项目初期投放了194辆天然气货车,去年年

底增加了100辆,截至目前,该公司天然气货车的投放量超过300辆,占公司车辆保有量的六成以上。

蒙阴是运输大县,现有货运企业250余家,营运货车超1.9万辆,行业一直承压污染源防治和安全生产,绿色交通试点项目成为转型升级的切入点。其中,该县的绿色交通城市项目涵盖三个大类、13个子项目,当地交通运输部门政策上引导企业引进清洁能源车辆,“绿色能源应用工程(天然气车船)类别是企业参与积极性最高的一个类别,共有57家企业提出申请。截至目前,该类别超额完成率400%多。

续航过千公里

创建绿色交通,意在建立绿色循环低碳交通运输体系,改善交通用能结构,提高能源利用效率和运转效率,推进运输行业的新旧动能转换。天然气货车的燃料消耗能达到多少?

蒙阴县金泓运输有限公司总经理包琳案头上,有一本明细账——“营运车辆燃料消耗及行程月度统计表”,详细记录了每辆LNG或CNG(压缩天然气)货车的月度行程和耗气量。

以去年12月的一辆LNG货车为例,当月行驶了20306公里,气耗量在9271.8立方米;去年1月,一辆LNG货车行驶了19527公里,气耗量在7921.1立方米,“数值来看,天然气货车月行驶里程在1.5万到2万公里之间,平均950公斤-1000公斤的单车气耗续航1000到1200公里。”包琳介绍,天然气货车的续航能力丝毫不逊色于燃油车,且相比燃油车,一氧化碳、碳氢化合物及二氧化碳的排放减少90%多,环保优势明显。

对此,芦传刚深有同感,根据以往经验,每年供暖季会有两个月长的时间,天然气价格比燃油高,其余的10个月,每升天然气的价格会比燃油价格便宜1元多,因此,推

广应用LNG货车更省钱,不少物流企业为满足自身增长的“加气”需求,还新上了加气站。“今年将继续推广应用,定下了突破300台(套)的任务目标。”芦传刚透露。

包琳亦表示,金泓运输目前的LNG和CNG(在新疆地区使用)车辆投放量为220辆,占总数的八成,她预计,“下一步,随着国六排放标准推行,LNG货车的应用会出现爆发式增长,公司将逐步淘汰燃油货车。”

山东经验推向全国

交通总规模和能耗约占全国1/10,山东绿色交通建设迫在眉睫,随着上述24个重大项目“过审”,包括LNG车辆推广应用的山东经验,将复制到全国。据悉,山东还是全国LNG车辆推广应用试点省份,日兰、京沪高速等多条高速公路已形成LNG绿色物流通道,港口也在加码LNG。例如,青岛港实施配套鼓励政策,更新了港内作业LNG车辆360部,减少柴油消耗950余万升,减少二氧化碳排放约2.6万吨。

这是山东绿色交通“落地开花”的缩影。近日,青岛市创建绿色交通城市区域性项目亦通过交通运输部考核验收,绿色交通迈向高质量。

青岛市交通运输局数据显示,该市创建绿色交通城市项目共计包括重点支撑项目29大项47个项目,根据测算,创建项目实施后每年可产生节能量2.4万吨标准煤,替代燃料量4.4万吨标准油,减少二氧化碳排放13.7万吨。

随着各地绿色交通行动的显现,山东绿色交通相关规划显示,预计到明年,山东营运车辆单位运输周转量比2015年能耗下降7%,营运船舶单位运输周转量能耗下降9%,港口生产单位吞吐量综合能耗下降6%;城市公交优先发展战略进一步落实。

想买间成熟小区配套商铺需要多少钱?

济南尚品清河4间商铺“低价”转让

导报讯(记者 韩祖亦)12日,济南市天桥区泺安路尚品清河一区商业楼101、102、103、104商铺,在北京产权交易所公开挂牌转让,挂牌价格分别为314.5万、314.5万、323.5万、347.5万元,转让方为北京北大资源物业经营管理集团有限公司。

其中,商业楼101商铺建筑面积251.58平方米,为商业服务网点,标的房产现已出租,承租期限至2020年4月30日。102商铺建筑面积为251.72平方米,也为商业服务网点,101与102商铺的租户目前均为红孩儿幼儿园。商业楼103,整体建筑面积261.62平方米,现租户为发现美儿童培训。104商铺建筑面积为281.36平方米,目前租户为三

只熊儿童乐园。依此计算,此次挂牌的4间商铺每平方米的转让底价在1.24万至1.25万元之间。经济导报记者注意到,这一价格较去年同期有所下降。

去年7月,北大资源物业也一次性抛出位于尚品清河小区17个商铺的挂牌公告,转让底价共计达8083万元。

其中,彼时由链家不动产承租的尚品清河一区6号楼2-106商铺,位于该排商铺的中间位置。挂牌信息显示,其建筑面积为310.60平方米,由上下两层组成,转让底价442万元。依此计算,该商铺每平方米的转让底价为1.42万元。

针对此,经济导报记者了解到,该楼商业楼不临街,朝西为收费的停

车场,商业楼南头紧挨着垃圾清运站,再往南为铁路,目前道路被铁路阻隔不可通行。

“开发商运作一个住宅项目时,对配套的商业,会出售一部分,常常会自持一部分,这其中,也分长期自持和阶段性自持。”合富辉煌山东公司副总经理许传明亦对经济导报记者表示,由于商业运营、回收资金的需求,阶段性自持房产会选择在一个节点上“出手”,一般这样可以“卖上价”。还有一些开发商,对于自持的商铺,会利用自身资源引进银行等比较好的租赁方,提高项目的商业氛围,从而对前期销售价格起到带动作用。

济南将创建国家级人力资本产业园区

导报讯(记者 时超)12日下午,济南市召开人力资本服务产业培育新动能座谈会,会议全面总结济南人力资本服务业发展现状,分析面临的困难和问题,提出解决问题的办法,全力推动人力资本服务业健康快速发展。

济南市委常委、组织部部长李刚出席会议并提出了全市当前和今后一个时期人力资本服务产业的努力方向和具体措施,包括:打造人力资本服务产

业高端载体,实施国家级人力资本产业园区创建行动;鼓励济南高新区探索创新,建设国内人力资本交易中心;建设人力资本服务产业大数据库,打造具有全国影响力的数据中心;成立济南人力资本服务产业协会,继续办好中国济南人力资本服务产业高端论坛;制定支持人力资本服务产业发展的实施意见,完善服务产业发展的政策措施;营造良好的服务环境,建设产业生态最优城市。

前4月我国服务出口占比超35%

据新华社电 商务部12日发布数据显示,1至4月,我国服务贸易总额17446.3亿元人民币,同比增长4.1%。其中,服务出口继续保持两位数增长,占服务贸易比重超35%,服务贸易逆差出现明显下降。

根据商务部数据,前4个月,我国服务贸易出口6192.8亿元,增长10.1%;进口11253.4亿元,增长1.1%;逆差5060.6亿元,下降9.7%。

与一季度服务进出口增速2.6%相比,前4个月服务进出口增速达4.1%,涨幅明显。对此,商务部服务贸易司副巡视员朱光耀分析说,4月当月服务进出口增速达到9%,比3月份提升6.8个百分点,拉动1至4月服务进出口增速提升1.5个百分点。“这表明我国服务进出口总体继续保持稳定向好的发展态势。”

服务进出口增速明显提升与服务快速紧密不可分。据介绍,4月份,我国服务业生产指数达到7.4%,为去年9月份以来的次高,带动服务进出口实现较快增长。

值得注意的是,前4个月,服务出口增速高于进口增速9个百分点,服务出口占服务进出口比重达35.5%,比上年同期提升1.9个百分点,推动服务贸易逆差明显下降。

商务部数据还显示,前4个月,我国企业签订服务外包合同额3982.6亿元人民币,执行额2239.6亿元,分别增长18.3%和4.7%,服务外包呈现出生产性服务外包业务快速增长,“一带一路”沿线国家中俄罗斯和中东欧国家服务外包合作提速等特点。(于佳欣)

业绩整体上升 房企“超级阵营”形成

据新华社电 6月10日,龙湖、招商蛇口、绿地香港等多家房地产企业公布5月份销售业绩。综合来看,1-5月份房企销售业绩稳步增长,行业集中度进一步提升,两极趋势加剧。

10日晚间,龙湖集团控股有限公司发布公告称,截至2019年5月,集团累计实现合同销售金额人民币841.9亿元,同比微涨10.6%;合同销售面积525.2万平方米。同日,招商局蛇口工业披露5月单月实现签约销售金额170.56亿元,同比增加67.00%。此外,绿地香港公布前五个月合约销售约为216.14亿元,同比增长90.16%。

今年5月,在地方城市“以稳为主”房地产调控政策基调指引下,市场保持稳定预期。同时,加上假期因素,以及房地产企业普遍推出的营销策略,房地产企业销售业绩稳步增长。综合1-5月,百强房企中有95家销售额突破百亿,房地产行业集中度进一步提升,两极趋势加剧。

中国指数研究院近日公布的数据显示,从销售额来看,2019年1-5月,房企销售额超过百亿的企业均值为423.5亿元,前十房企销售业绩同比增长

16.4%,单月环比增长7.8%,头部效应日趋明显。碧桂园、万科、恒大销售额均超2000亿元规模。其中碧桂园销售额高达3100亿元;保利、融创、绿地、中海等房企销售额超1000亿元规模位列第二阵营。

“随着房企竞争不断加剧,2019年1-5月,百强房企各梯队的销售额门槛持续提升,百强企业超级阵营形成,千亿阵营大幅扩容”,中指院相关负责人指出。

从销售面积来看,1-5月,部分中西部、长三角区域房企表现突出,通过城市深耕,把握市场需求,持续提升产品品质和服务,实现了销售规模的稳步增长。

值得一提的是,今年前5月,房企销售业绩再上新台阶,但整体趋于稳健。随着行业发展战略逐渐转变,房企从规模高速扩张到规模与质量并重,在规模逐步扩大的同时实现运营效率的有效提升。

中指院分析人士认为,“2019年房地产市场以稳为主,在市场监管力度不断加强的背景下,房地产企业应优化运营能力,在保证企业稳步扩张的同时降低杠杆率,综合提升企业的市场竞争力。”(高伟)