

世说新语  
Shi shuo xin yu鼓励企业直接投入  
前沿基础研究

当前中国的科技创新在诸多领域面临“卡脖子”问题。其实“卡脖子”只是直接表现，其根源是在创新的环境和机制上被卡住了脖子。

要从政策层面鼓励企业直接投入前沿基础研究和关键技术研发，同时为了保证企业的积极性，制定相关各方在成果转让、股权分配等多种形式下的利益共享和分配机制，利用技术市场和资本市场，加快科技成果转化。

——中国科学技术大学副校长 潘建伟

井里有珍贵的水资源  
我想做那个引水人



我坚信技术才是一家公司的核心竞争力，计算机里最核心的计算就像是一口井，井里有着最珍贵的水资源。

随着大家对计算需求的增大，需要有人想办法把井水变为自来水，让它顺畅地流入寻常百姓家。这个过程看似简单，实际上，需要建水厂、铺管道、做水龙头、装水表等一系列环节的精密配合。

——阿里巴巴集团首席技术官 王坚

只要有机会  
我们就能做大做强



我们这个民族不笨、不懒、勤奋，只要给机会，我们就能做大做强。因此，我们造车也好，造房也好，互联网也好，各行各业也好，包括半导体行业，只要有机会，我们就可以走在世界前列。

我们希望比亚迪用技术创新、产品创新，产业报国，走到全球的前面。

——比亚迪董事长 王传福

锐度话题

# 主题公园市场降温不是坏事

相关部门出台政策，严控文旅产业和地产项目捆绑发展。这一新政无疑令不少原本打着主题公园旗号开发地产的企业打起了“退堂鼓”，选择将部分筹备中的项目暂缓搁置甚至取消

兴建大潮退去之后，主题公园市场迎来了“冷却期”。近日，媒体记者从AECOM集团联合国际主题娱乐协会(TEA)共同发布的《2018全球主题公园和博物馆报告》(下称“报告”)获悉，在过去18个月里，中国在建和拟建的主题公园项目锐减。有专家表示，主题公园在经历了大肆扩张之后，一些市场开始出现供大于求的情况，如今市场恐将进入“谨慎期”。



不管“全球”情形怎样，近两年，国内各地陆续有主题公园项目停摆的消息见诸报端，主题公园项目降温已是不争的事实。例如，2018年6月，有媒体曝出南京“梦工厂”项目遭遇搁浅。今年2月，全球第七大主题公园集团六旗与山水文园集团合作的项目宣布推迟开业时间。

主题公园项目之所以降温不是偶然，而是多种因素促成

的必然。中国许多主题公园项目与大型地产综合捆绑，形成了主题公园与酒店、商业及住宅等用途共存的情形。而近年相关部门出台政策，严控文旅产业和地产项目捆绑发展。这一新政无疑令不少原本打着主题公园旗号开发地产的企业打起了“退堂鼓”，选择将部分筹备中的项目暂缓搁置甚至取消。同时，一些企业也有可能因为资金链的压力而导致项目

施工迟滞或者干脆“另谋出路”。

更重要的，国内许多主题公园项目虽然建成了，但是或缺乏创新，或有公园没主题、同质化现象严重，而有些地方热衷于建设主题公园，不过是开发商受利益驱动在打擦边球，打着旗号借机发展地产而已。这样一来，主题公园项目不仅难以形成吸引力，而且负债累累，亏损严重。应当说，

定位模糊、仓促上马的主题公园，在本质上是对土地和资源的浪费。这些教训，也让一些跃跃欲“上”的主题公园项目不得不冷静下来。

由是观之，无论出于什么原因考量，主题公园项目降温都不是坏事。相反，应该是好事，也是种理性回归。

可以预见，未来国内主题公园市场将步入淘汰赛阶段，游客将向有IP的项目集中，市场集中程度也会进一步提高，很可能出现“巨头争食”的现象。但值得注意的是，与知名国际主题公园相比，国内主题公园在文化IP输出以及管理等方面尚存明显差距。很多中国企业希望把传统文化转化成IP，运用到游乐园当中。但到目前为止，国内主题公园IP仍较薄弱，对主题公园的运营管理也明显滞后。只重视前期投入，缺乏后期维护，依然是不少主题公园项目的通病。

这些问题如果得不到根本解决，纵然是那些已经建成、正在运行的主题公园项目，也仍然有可能被市场淘汰。当然，这是谁也不愿看到的结果，应当尽力避免，这也是主题公园市场降温给我们带来的有益警示。

(张国栋)

## E 管窥天下

### 无人货柜归还率大幅攀升折射了什么

前几天，郑州、上海、成都、东莞等城市街头出现了多个无人货柜，里面的东西市民可以按需借用，全凭自觉归还。24小时统计结果令人惊讶：4个地方按时归还率全部超过95%，其中郑州和东莞的归还率达到100%。而4年前支付宝发起“66信用日”活动时，杭州等少数城市也搞过类似的街头实验，顾客在无人超市可以凭信用拿东西，自觉付款，结果综合守信率为62%。

一场跨越4年的街头实验，市民守信率从62%大幅攀升至95%，不禁让人感慨系之。早在十几年前，有的城市就搞过“免费领雨伞”“无人值

守蔬菜摊”之类街头实验，当时不但效果不佳。现在，这类街头实验不但再未受到舆论质疑，而且活动收到了不错的效果，大幅提升的守信率，让人对市民诚信水平刮目相看，从一个侧面折射出社会诚信水平的提高，也是社会进步的一个生动缩影。

从十几年前为解决淘宝上陌生买卖双方之间的信任问题而诞生支付宝，到几年前芝麻信用成立，用户凭借信用可以免扣金骑自行车、租车、住酒店，从无人超市、无人货柜在许多城市的大街小巷逐渐设立，到共享单车、共享充电宝、凭信用享受贷款优惠等新型消费形式不断普

及，人们越来越真切地认识到个人信用、社会诚信的作用与价值，也越来越清楚地感受到，企业组织包括互联网商业科技平台通过商业手段推动个人信用和社会诚信建设的巨大力量。

如芝麻信用负责人所说，社会诚信度大幅提升，表明信用正在变得更加“有用”，这是一个正向循环。完备的商业手段与个人信用和社会诚信建设互为促进，形成持续的正向循环，有力的政府推动也与全面的社会共建相得益彰，形成政府、社会、企业、个人共享共赢的正向循环。

(常武)

### 手机自带浏览器岂可藏污纳垢

作为移动互联网时代的标配，手机浏览器是人们获取信息的一个重要入口。据第三方数据显示，2018年中国手机浏览器用户已经达到6.81亿，行业渗透进一步加强。在这样的背景下，手机厂商自带怎样的信息流平台，手机浏览器推荐什么样的信息内容，都关系到用户能否获取有效的信息、享受更高质量的移动生活。从这个角度来看，部分智能手机自带的浏览器内容低俗，不仅降低了用户的使用体验，更是对网络生态的严重破坏，并非小问题。存在这种现象，手机厂商、内容提供者难辞其咎。

净化网络生态环境，监管从不手软，但为何部分手机厂商依旧我行我素？究其根源在于“利益”二字。低俗内容能够获取一定流量，一些信息流平台用打擦边球的方式，将大量低俗信息灌进用户手机屏幕，流量变现催生巨额收益。而手机作为重要的入口平台，很多企业都试图通过导入流量，通过预装或者推荐APP，来将这个入口利益最大化。这一过程中奉行唯流量论调、缺乏内容风险管控能力的手机厂商扮演着煽风点火、乐观其成的角色。手机厂商、信息流平台赚得盆满钵满，后果就是

劣质低俗内容大行其道。

由此来看，整治手机自带浏览器上的低俗信息，关键在于斩断背后的利益链条。一方面要加大监管力度，对置法律法规和社会责任于不顾的手机厂商，存在违规提供互联网信息服务、传播低俗信息等问题，要秉持零容忍的态度，发现一起查处一起；另一方面要强化企业社会责任，尤其是作为手机厂商要加强自律，不给违法违规信息提供传播渠道，这应当是行业的准则和共识。唯有知敬畏、明底线、守法纪，企业才能行稳致远。

(魏伟)

## E 不吐不快

### 按揭加装电梯，城市治理需要创新思维

给老住宅楼加装电梯，是项民生工程，也是项颇费钱的工程。据媒体报道，上海闵行一处老公房装电梯，一部电梯费用大概65万元，去除政府补贴的24万元，居民一共需要出资41万元，楼层越高分摊越多，6楼顶楼经测算一次得拿出7万多元钱。这对生活并不宽裕的老年人来说，是笔不小的开支，当地想了个办法，由电梯安装公司按照15年分期付款方式向居民收取。譬如：2楼的居民一个月仅需付68元，3楼则是159元，6楼387元。并且，在电梯完工后的15年内电梯的电费、保险费以及所有修理费用都将会由电梯安装公司承担。

如此一来，资金来源的问题解决了，政府补贴一部分以后，每月只需几百的费用，在可承受的范围内，而由此带来的生活上的便利、生活品质的提升以及房屋本身的升值，甚至没有办法用金钱来衡量，这是一笔非常划算的投资。电梯公司也有自己

的小算盘，虽然前期投入大一点，后期管理维护也需要成本，但获得了15年的经营管理权，有广告收入的补充，想来电梯安装公司也是经过严格测算的，不会做赔本的买卖。

这件事最终能得归功于相关部门善于用创新思维解决老大难问题。老破小是城市的软肋，它涉及的很多问题是不能用传统办法解决的。比如加装电梯的问题，资金的来源、决策、管理、协调利益都是城市管理者从来没有碰到的问题，都需要另想办法。光靠居民自己筹措资金，这事就很困难，所以不管是上海还是杭州，都出台了对加装电梯非常优厚的政府补贴政策。按揭装电梯也是出于同样的道理。

一些难点问题没有答案，加装电梯的事就难免阻力重重，就需要换种全新思路来思考问题、解决问题。比如，一楼得不到好处，反而可能因为影响采光、通风作出了牺牲，那么能不能也兼顾一点他们的利益？

(高路)

经济导报 公益广告



你是不是也应该回家  
替它们陪陪老人了……  
收首机拉纸麻将宠物电视化镜  
空机花草虫鱼保健品拐杖棋牌手  
机助听器血压仪按摩椅吸气机……

当皱纹爬满你的额，无法抚平，任思念顺着皱纹，流进眼眶；当童稚写满你的眼，期待已成常态；让关爱在前方，亮成明灯一盏。

关爱老人 人间美德

