

E 财眼透视

格力实名举报奥克斯

无声硝烟背后 直指专利拼争

格力举报奥克斯事态不断升级,然而该事件已不仅仅是一场商业大战,其背后更多的是我国知识产权的进步与企业管理落后所形成的矛盾的显现。一封举报信,将格力与奥克斯的多年“恩怨”暴露在阳光下

一场围绕专利的“火拼”,已持续两天,6月10日下午4时,格力电器通过官方微博公开向国家市场监督管理总局举报奥克斯空调虚标能效,奥克斯随即回应自家空调产品质量过硬,晚上格力电器在微博上发布了8份检验报告作证据。

这8份检验报告中,最早的检验日期为今年1月31日。这意味着格力“开撕”奥克斯酝酿已近半年。

值得注意的是,目前此事已引起相关部门的重视。格力举报当晚,国家市场监督管理总局表态,已通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实。“从目前进展来看,格力电器举报很可能掌握了确凿的证据。在此种情况下,奥克斯不该在媒体上进行‘口水仗’似的回应,而应该首先自查自纠。根据国家相关规定,家电企业虚标能效比属于违法行为。”一位知情人士表示。

对于此事件,北京市人大常委会立法咨询委员会特聘委员杨兆全表示:“法律明确赋予了消费者及相关组织举报的权利,根据民法‘法不禁止皆自由’的原理,格力是可以举报奥克斯的。但要注意的是,如果格力的举报内容不实,可能涉及侵权,奥克斯可以追究格力的责任。”

格力此番举报奥克斯,并非双方首次交恶,二者恩怨已久。

据广州知识产权法院网显示,2017年11月,该院就格力电器起诉奥克斯侵犯实用新型专利权纠纷案进行了庭审。

格力起诉称,其是名为“一种空调机的室内机”实用新型专利的专利权人。奥克斯与广州晶东贸易有限公司(下称晶东公司)生产、销售、许诺销售的八个型号空调产品,涉嫌使用上述技

术,涉嫌落入了涉案专利的权利要求保护范围,涉嫌构成专利侵权。请求法院判令二被告立即停止侵权,奥克斯公司赔偿经济损失及合理费用合计4000万元。

奥克斯辩称,涉案专利权已经被国家知识产权局专利复审委员会宣告部分无效,因该专利权处于不稳定状态,法院应当驳回原告起诉或中止本案审理;奥克斯公司生产的被诉产品使用的技术未落入原告的专利权利要求保护范围,不构成侵权。被告晶东公司则辩称,作为销售商,其不知道也没有合理理由知道被诉产品是否构成专利侵权,且被诉侵权产品具有合法来源。

2018年4月,上述法院对该案做出一审判决,认为被诉侵权产品落入原告专利权的保护范围,奥克斯公司提出的技术抗辩不能成立,判令奥克斯立即销毁库存侵权产品及制造侵权产品的专用模具,并赔偿格力经济损失及维权合理费用共4000万元。

同一天,广州知识产权法院还宣判了格力诉奥克斯侵犯其他5项专利权案件。其中在3起案件中,奥克斯被认定为不构成侵权,其余2起案件,奥克斯被认定存在侵权行为,被判按照格力诉请的全部金额600万元进行赔偿。

一审宣判后,奥克斯上诉。中国裁判文书网显示,2018年7月17日,最高法院发布了奥克斯与格力电器之间的实用新型专利权纠纷二审民事裁定书。裁定书显示,驳回上诉,维持原裁定。

谈及我国制造业频频发生的专利战,杨兆全表示:“企业以排他性的专利将技术保护起来,可以在市场竞争中更具优势;同时,随着专利保护制度的不断完善,企业专利意识的增强,利用专利打压竞争对手成为有效的竞争手段。”(贾丽)

多年积怨:格力300骨干被挖

格力和奥克斯之所以公开翻脸,其实,两家在多年前就结下了“梁子”之外,今年以来,格力电器董事长董明珠多次在公开场合对奥克斯表达不满,认为奥克斯挖格力人才,专利侵权。

据公开报道,2010年起,奥克斯通过各种方式从格力电器挖走了300多位研发、质检等部门的骨干人员,力求壮大自己的科研队伍。随后,便有格力电器起诉奥克斯所售卖多型号空调侵权。

而早在2015年6月1日的格力股东大会上,高票获得连任的格力电器董事长董明珠曾透露:截至目前,格力已经被竞争对手恶意挖走600多人,超过了培养人的速度,已经严重影响到格力的创新积极性,并且希望政府能重视此类事件,尽快出台类似人才转会的制度进行规范。

今年1月中旬在格力电器

2019年第一次临时股东大会的问答环节中,格力电器董事长兼总裁董明珠曾表示:“千万不要给我讲奥克斯。我们的销售,每天安装,都在七八万台以上,从安装数量来看,我们认为格力的经营情况非常乐观。第二个,为什么不提奥克斯,它比美的更糟糕。因为美的原来在我这里挖人,现在已经不挖了。现在奥克斯天天在我这里挖人,连工人都挖,甚至我的人去了他那里还要更名换姓,这是我现在的心情,偷了我们的技术,而且弄虚作假。”

在年初的2019年中国智能制造全产业链应用大会上,董明珠也曾表示,格力空调十年之内老大地位不会变,不用看奥克斯,因为不在一个层面,“一家企业依赖于别人的技术,或者不择手段去抢夺别人的人和技术的时代,即使今天能活下来,明天也依然会死。”(周玲)

上月“卖卖卖”本月“买买买” 244亿调仓布局蓝筹白马股

北向资金“热恋”潍柴动力



潍柴动力生产车间

截至11日,北向资金在本月的6个交易日全部实现净流入,合计金额达到244.51亿元

◆导报记者 时超 济南报道

虽然A股市场一直有着“五穷六绝”的说法,但是境外资本代表之一的北向资金,对于6月的行情却表现得颇为期待。

来自Choice金融终端的数据显示,截至11日,本月内北向资金持续处于净流入状态,累计净流入金额达244.51亿元。与上个月高达536.74亿元的净流出金额相比,北向资金的态度可谓出现了180度的大转弯。

是什么原因让北向资金出现如此迅速的反转?其又盯上了哪些个股?都成为投资者关注的热门话题。

生物医药个股最受青睐

11日,A股放量反弹,上证综指大涨。而当日北向资金净流入69.46亿元,其中沪股通净流入37.75亿元,深股通净流入31.71亿元。

经济导报记者注意到,截至11日,北向资金在本月的6个交易日全部实现净流入,合计净流入244.51亿元。

其中,净买入金额位于前列的依然是外资长期青睐的消费白马股,包括贵州茅台(600519)、中国平安(601318)、五粮液(000858)、海康威视(002415)、招商银行(600036)等均获得上亿元的买入。

从行业看,北向资金6月份对生物医药行业的个股增持比例最

高,6月份以来一共增持了63家生物医药类公司。电子行业排名第二,对52家公司进行了增持,总比例达6.73%。

不过,要从增持市值看,银行板块当仁不让位居首位。Choice金融终端数据显示,本月内农业银行(601288)、光大银行(601818)、民生银行(600016)获得北向资金增持的市值均超过4亿元。

鲁股方面,潍柴动力(000338)本月内获得北向资金增持3776.35万股,公司股价近期连续攀升,11日当天的涨幅达到5.95%;另外,青岛海尔(600690)也获得超过1000万股的增持。

如果从持股变动幅度上看,青岛啤酒(600600)等个股获得增持幅度更为明显。如沪股通中央结算系统本月初持有青岛啤酒1580万股,到了11日其持股数量已升至2282万股,增长了44%;青岛银行(002948)、登海种业(002041)也获得明显青睐,深股通中央结算系统对它们的持股比例都有明显增长。

从股价表现看,获得北向资金青睐的个股,股价表现颇为稳定,本月内多实现了小幅上涨。

态度180度大转弯

值得关注的是,本月内北向资金“买买买”的表现,与上个月“卖卖卖”截然不同。数据显示,5月北向资金累计净流出536.74亿元,创出“互联互通”交

易机制启动以来,单月流出规模的最高纪录。

是什么原因导致了北向资金态度的转变,颇受投资者关注。对此,有业内人士表示,经过长达一个多月的调整,A股不少标的都有了一定幅度的回调,不少都处于“相对便宜”的估值区间,而与此同时,A股纳入富时罗素指数体系将于6月24日生效,这些因素的叠加也许成了外资逆市回来的原因。

而在机构看来,经过此次调整之后,北向资金有望继续回流A股市场。

其中,中信证券认为,全球货币宽松预期强化,资金风险偏好持续修复。预计外资将恢复持续净流入A股的状态,其偏好品种的战略配置窗口打开。

其根据北向资金今年的流动情况推算,2019年下半年外资金流入A股的规模约在3100亿元左右,其中被动资金(跟踪指数的被动资金)还有640亿元左右。

不过,北向资金也在随市场调整而调仓换股,其动向引起机构关注,并由此给投资者提供参考。

国泰君安策略团队就指出,从近期外资持仓来看,外资正在显著调整持仓结构,从长期确定性向短期确定性调整。

经济导报记者注意到,本月内北向资金就减持了多只个股。如陕西煤业(601255)、双汇发展(000895)等周期性个股都被明显减持,涉及股份数量均超过千万股。

鲁股方面,鲁泰A(000726)、汉缆股份(002498)等个股也出现了北向资金撤出迹象,减持股份数量也在百万股级别。

E 动向点击

Dong xiang dian ji

7部委将对婴幼儿奶粉实行最严格监管

导报讯 日前,发改委、工信部等7部委联合发布关于印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》的通知。《方案》提出,大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。

此次《方案》提出,奶粉行业将坚持最严格的监管制度,严格落实企业主体责任和各级政府属地管理责任,健全全行业、全链条产品质量安全管理体系,实行从源头到消费的全过程监管。(仁民)

新能源车竞争迎变局 纯电动汽车将占主导

导报讯 “预计到2030年,中国市场纯电动汽车产销量将超过1500万台,占新能源总销量的90%,而插电式混合动力汽车(PHEV)占比将仅为10%。即在未来十年发展中,纯电动汽车将占据市场主导地位。”6月11日,德勤战略与运营总监车嘉文指出,中外品牌、新旧力量、跨界巨头等多方势力间的全面竞争,将重塑中国新能源汽车行业的竞争格局。(刘宝兴)

“国酒茅台”商标将于6月底停用



导报讯 12日,茅台集团公司党委书记、董事长、总经理李保芳表示,“国酒茅台”商标将于6月30日前停用,目前已聘请国际顶级咨询公司策划新的产品宣传方案。

李保芳是在茅台集团生态农业产业发展有限公司举办的“悠蜜·云上丹寨”健康体验之旅暨招商会上做出以上表述的。他称,去年茅台集团宣布放弃“国酒茅台”商标注册申请,撤销行政诉讼申请,当时茅台集团已向有关部门承诺今年6月30日停止使用原来的商标。(钟昕)

二手奢侈品电商平台 随意抬高“原价”

导报讯 二手奢侈品电商对二手商品的定价颇为随心所欲。近日,记者调查发现,寺库自营的一款二手Gucci中号竹节酒神包标价比官网给出的新品售价还高出652元。此外,心上、PLUM红布林等二手奢侈品电商也存在二手商品的标价市场参考价甚至是实际成交价高于官网定价的情况。

分析认为,上述随意抬高原价的行为,侵犯了买方的知情权,有可能构成欺诈。(贝尚)

人口老龄化催生 养老服务新业态

导报讯 2018年中国养老产业市场规模达6.57万亿元,预计2022年可达10.29万亿元。

11日,在上海举行的第十四届中国国际养老、辅具及康复医疗博览会上,上海市养老服务行业协会专家咨询委员会主任殷志刚表示,由于传统养老观点迭代更新,养老需求向前端转移。“保险系”养老社区的不断涌现,正是养老产业融合发展的一大发展方向。(涂颖浩)

远程医疗“叫好不叫座”

多地上亿资金投入换不回理想门诊量

6月10日,江西上饶市人民医院远程会诊中心主任郑德富在博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会上给出一组数据,显示出远程医疗在实际诊疗过程中已开始发挥重要作用。自去年下半年起医联体每月平均会诊数量就达到约2000例,远程查房20240例。“会诊量从去年3月份开始是80多例,慢慢到1000多例、2000多例,最多的时候到4000多例。”郑德富说。

不过像这样取得不俗成效的医联体,在全国范围来看恐怕还不多见。从相当多地区目前的情况来看,尽管国家对远程医疗投入巨大,但利用率总体仍偏低。中卫佰医联合创始人袁玉平表示,目前一部分远程会诊中心设备闲置,利用率较低的问题亟待解决。

自去年9月《互联网诊疗管理办法(试行)》等3份互联网医疗领域文件发布实施以来,互联网诊疗行为得到进一步规范。目前,全国所有的三甲医院都开展了远程医疗服务,并覆盖所有贫困县的县级医院。

在这样的覆盖面背后,是政策与资金层面的巨大投入。

以贵州为例,作为全国率先

实现省、市、县、乡四级公立医疗机构远程医疗全覆盖的省份,2017年全省共投入15亿元,一次性为1543个政府办基层医疗机构配备包括数字影像、心电、彩色B超和检验检查等必备的数字化医疗设备。再如,2017年起广东省分5年投入3.22亿元,分两期建设全省远程医疗平台。

但我国远程医疗目前存在着“叫好不叫座”的情况。如湖南省人大代表蒋秋桃曾表示,以湖南省为例,政府投入资金依托大型医院运营的远程医疗平台,每年开展的远程医疗业务量不到5000人次,相比这些医院上百万的门诊人次,上10万的住院病例而言,对分级诊疗所起的作用微乎其微。

袁玉平表示,确实有相当数量的远程医疗会诊中心存在设备闲置,利用率较低的问题。总体上看,医联体建设还停留在医院和医院的医联体,没有建立医生和医生的医联体,医联体的“毛细血管”并没有真正联系起来。

据袁玉平观察,很多超大医院一年的远程医疗会诊量一般不超过1万例,甚至还有省级医院的远程医疗会诊量一年也不超过

1000例。一边是远程医疗利用率偏低,另一边却存在着巨大的需求,这一矛盾也亟待解决。

袁玉平表示,在运营中了解到的实际情况是,远程会诊的各方需求都非常旺盛。“患者不出家门就能看专家,省钱省心省力;上级医院希望扩大影响力;上级医院的医生希望获得优质病源;下级医院也想提高诊疗能力,提高影响力;下级医院医生也希望获得学习的机会。”

他认为,如果远程会诊不打通,医联体的建设就依然停留在表面,处于“联而不动”的局面。比如我国正在推行的家庭医生制度,如果远程会诊不畅通,会进入大医生没有时间,小医生不被信任的尴尬局面,也会使得一直是国家医疗改革制度重中之重

的分级诊疗难以取得真正实效。对于其中的症结,郑德富认为,远程医疗的会诊费还没有进入医保报销目录。“一些老百姓舍不得,只能等病情加重了才转院。如果及时报销,对医保来讲其实是节约资金的。”另外,缺乏对医务人员的激励机制,也影响了远程会诊的广泛开展。(周程程)