

16类常用APP收集用户必要信息的范围明确

过度索权的APP被戴上“金箍”

没有人愿意用隐私来换取便利，这些信息确实是我们下载安装APP时同意授权的，但并不都是心甘情愿的

◆本报记者 刘勇 济南报道

《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》(下称《规范》)近日在全国信息安全标准化技术委员会官网公布，界定了社交、金融借贷、网约车、短视频等16类常用移动APP收集用户必要信息的范围，要求即时通讯社交、社区社交、金融借贷APP不应强制读取用户通讯录。

“这只是万里长征第一步，未来还应出台专门的个人信息保护法，对个人信息保护的规定加以细化。”济南华星信息技术有限公司总经理刘华星，接受经济导报记者采访时表示。



“绑架”用户的APP

随着移动互联网的快速发展，各种APP呈爆发式增长。手机APP在给人们带来便利的同时，也带来了许多困扰。部分手机APP过度收集、违规使用个人信息一直被诟病。

“说实话，如果不是因为工作原因要使用各种APP，我都想用老式手机，能打电话、发短信就行。”提起各种手机APP软件，济南市民王文远是又恨又爱。“因为移动互联网的发展，各种APP确实给我带来了便利，但也在偷偷拿走我的隐私。”

王文远告诉经济导报记者，很多软件在注册或者第一次启动时，总是会让人同意各种隐私条款和政策。包括他在内的绝大部分人，并不会真正地去细看这些隐私条款，而是直接点击“同意”。

“以前我也是不看隐私条款，有一次仔细阅读才发现，要收集的个人信息实在是太多了。”王文远说。

王文远告诉经济导报记者，此前他曾使用的一款APP要收集的个人信息竟然包括账号名称、昵称、密码、密码保护问题、电子邮件地址、淘宝账号、支付宝账号、微信、QQ、车辆品牌、车牌号码、车辆识别代码、发动机号、机动车驾驶证、住宿信息、行程信息、支

付信息等一大堆。“更关键的是，该APP的研发者还会将这些信息提供给第三方，并允许间接向第三方提供相关信息。”

实际上，今年3月份18日，本报刊发的《“咪咕视频”到底要多少权限？手机APP向用户过度索权，能监控所有应用的启动》，就曾报道过APP过度索权的问题。

当时的报道以经济导报记者手机为例：手机内一共有109个APP，这些APP都要拥有的权限包括但不限于发送彩信、获取手机信息(手机号码、IMEI、IMSI权限)、读取手机中已经安装的应用列表、读写手机存储以及后台弹出界面。此外，有94个APP要求定位和拍照、录像和闪光灯等权限；93个要求开启或关闭WiFi的权限；87个要求可以修改系统设置；75个要通话录音和本地录音；58个要求获取手机账户；56个要求可以读取联系人；46个要求可以直接拨打电话……

“没有人愿意用隐私来换取便利，这些隐私信息确实都是我们在下载安装APP时同意授权的，但并不都是心甘情愿的，因为你如果不选‘同意’就无法使用。在这个时代很难想象一个人在生活中完全不使用手机APP。”王文远说。

应用规范出炉

不过，APP过度索权的这种情况即将被终结。

经济导报记者注意到，《规范》指出，APP收集信息遵循权责一致、目的明确、最少够用、选择同意、公开透明、确保安全6个原则。依据个人信息收集最少够用的原则，《规范》给出了16类APP实现基本业务功能可收集的必要信息范围。

针对即时通讯、社区社交、金融借贷类APP，《规范》也整理出了实现APP基本业务功能需要手机的必要信息，同时要求上述三类APP“不应强制读取用户通讯录”。

《规范》显示，即时通讯社交类APP要实现基本业务功能，需要收集的必要信息包括手机号码、账号信息、好友列表、好友信息、群列表。但《规范》要求，此类APP收集好友列表，仅用于建立和管理用户在即时通讯社交应用的联系人关系，应允许用户在即时通讯社交应用中手动添加好友，而不应强制读取用户的通讯录。

“这个应该属于技术文件，不是国家标准，没有强制约束力，但

是对于‘必要信息’的规定非常具体，针对不同类型的软件，规定了必要信息的具体范围，这对于监管部门的监管会有很大的参考价值。”刘华星说。

在刘华星看来，“未来还应出台专门的个人信息保护法，对个人信息保护的规定加以细化。”

刘华星告诉经济导报记者，很多互联网公司的数据管理员，在数据安全意识尤其是保护个体数据安全意识上，边界意识较差。什么数据可以用，什么数据可以搜集，对个人数据使用到什么程度，泄露后怎么处罚等，都没有相应的认知和具体的规范要求。未来，需要加强执法力度，“除了大幅提升对违法违规企业的惩罚力度，还需制定APP过度索权的评估标准和打造有力的监管体系。”

“此外，网络平台收集和使用用户信息，应当遵循‘合法、正当、必要’三原则。对收集到的用户信息应当采取安全保护措施，一旦发生泄密，必须及时采取补救措施，否则都可能面临行政处罚或者用户的诉讼。”刘华星表示。

锐观察

兼顾发展与安全，激励社会更好使用数据

如今，人们的生活越来越离不开网络，用户的在线行为被不断观察和记录，由此形成了海量个人数据，但这也给当前个人信息保护带来不小挑战，广大网民对此反映强烈。

从立法角度来看，关于公民个人信息保护的规定散见于网络安全法、电子商务法、民法总则、刑法等多部法律中，但尚未出台专门法律加以保护。目前，根据十三届全国人大常委会立法规划，个人信息保护法

已被纳入第一类项目，即“条件比较成熟、任期内拟提请审议的法律草案”。

中央财经大学法学院教授吴韬认为，在个人数据保护标准和制度设计上不能照搬照抄，应结合我国实际情况，推进数字产业规范发展和个人数据保护立法工作，兼顾个人数据保护、创新、效率和安全几个价值目标。

浙江大学光华法学院教授朱新力认为，立法应该实现发展与安全之间

的平衡，在保护个人权利的同时激励社会更好地沉淀和使用数据。对此他建议，立法中可以对“个人数据”加以分类，比如以敏感或不敏感为标准，集中力量对敏感个人数据加以保护，对不敏感个人数据则侧重流通利用；也可以导入“风险”理念，根据个人数据的性质、使用场景以及产生的风险，来限定用户同意的范围和数据二次利用的风险管理机制。

对于如何正当配置数据权利，华

东政法大学数据法律研究中心主任高富平表示，一个良好的数据经济基本秩序除了防止个人数据的滥用行为，也应当确认和保护数据生产者的权利。

“数据持有者对数据的财产化利用必须尊重个人权利，同时也应该激励数据持有者开放自己的数据供其他主体使用，由此实现数据高效的社会化利用。”高富平说。

(张璁)

挥拳整治



APP过度索权，导致个人信息“裸奔”的现象，近年来屡屡被曝光并引发社会关注。近几个月来，针对APP违法违规收集和使用个人信息问题，有关部门出重拳进行整治。

1月25日，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局四部门联合发布《关于开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》，决定自2019年1月至12月，在全国范围组织开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理。

3月1日，APP违法违规收集使用个人信息专项治理工作组发布了《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》，指导各相关组织自查改进。

3月15日，市场监管总局、中央网信办发布关于开展APP安全认证的公告，鼓励APP运营者申请对APP进行认证。

5月5日，APP专项治理工作组起草了《APP违法违规收集使用个人信息行为认定方法(征求意见稿)》，并公开征求社会意见。《认定方法》将“未经同意向他人提供个人信息”等7种情形纳入规制范围，并从“在安装、使用过程中均未通过弹窗、链接等方式提示用户阅读隐私政策”等39项细节处入手，明确APP收集使用个人信息的违法违规行为。

5月28日，国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》，对公众关注的个人敏感信息收集方式、广告精准推送、APP过度索权、账户注销难等问题进行了直接回应。

制图：小森 松丽

济南楼市“平平淡淡才是真”

<<上接A1版

“中海云著”6月8日顺推7号楼，共136套，精装产品。开盘当天成交25套，成交均价1.42万元/平方米。

“连城中心”6月9日首开推出3号楼6/7/17层精装平层公寓，共90套。开盘当天成交51套，成交均价1.15万元/平方米。

值得一提的是，位于济南东部汉峪片区的“三盛国际公园”6月7日加推13号楼，共108套房源，毛坯产品。开盘当天成交65套，成交均价2.05万元/平方米。

二手房境况几乎相同

新房市场降温的同时，二手房市场也面临几乎相同境况。目前，济南部分片区有较多的二手房房源，市场的观望情绪也比较浓。

东部汉峪片区一家二手房中介门店的负责人告诉经济导报记者，“现在有的房主报价太高，主要是刚把房子挂出去，还不太了解现在的行情。我们都给他们做工作，让他们往下调调价，先降个5万看看。”

“现在大多数房子，价格都能谈。”他说。他还给经济导报记者举了个

现实的例子：“旅游路以南一个楼盘的房主要卖一套房，几个月前把房子挂了出去。有个买家相中了，跟他谈价，希望降到190万，他坚决不同意。后来人家不买了，房子到现在也没卖出去。他主动把价格降到了190万，但还是无人问津，后悔得他不要不要的。”

下半年供应量会放大

如何看待目前济南楼市行情？许传明表示，“可以用平淡来形容，一是比较‘平’，二是比较‘淡’。‘平’是指整个房

价走势比较平，无论买方还是卖方，大家心理上都比较平，都不会很紧迫，可以说是内心没有比较波澜的感觉；而‘淡’是指相对的淡，相比3、4月份时的成交热度略有回调，但这个‘淡’又不像春节前后那么‘冷’。”

至于下半年行情，许传明对经济导报记者说，“我们现在有个判断，一是供应量会进一步放大，因为前两年出让的一些地块上的楼盘，目前来看大部分具备了预售条件，估计下半年无论是新入市项目的数量还是规模，都会比上半年有所放大。”

“成交方面，我们认为，在供

应量增加的推动下，成交量也会增大。从整个市场的交易数量及金额来看，下半年应该会比上半年更积极一些。”许传明进一步说。

在他看来，济南楼市全年的走势会比较“平”，很难出现哪个阶段特别热的情况。更多是根据自己项目的进展做计划，而很少把营销动作或推盘计划跟传统的淡旺季去挂钩。“比如，具备预售条件就推出，不一定人为地造一个节点，更多还是根据项目来。”

(应受访者要求，文中“张琳”系化名)