

时事搜索

Shi shi sou suo

19家央企签债转股协议 规模超5000亿元

导报讯 目前，中国宝武、国家电投、中船重工等19家中央企业已经和银行等机构签订了市场化债转股协议，签约规模超过5000亿元。一大批项目已经取得了实质性的进展，落地金额超过3000亿元。

数据显示，一季度末，中央企业资产负债率是65.7%，同比下降了0.2个百分点，有56家中央企业资产负债率实现下降，特别是冶金、火电、建筑等产能过剩及高负债行业的负债率明显下降；中央企业的带息负债占负债总额比重是40.2%，同比下降了0.3个百分点，债务结构也进一步得到了优化。（张千千 李延霞）

去年保障性安居工程 财政支出同比增46.4%

导报讯 据财政部统计，2018年全国保障性安居工程财政支出达7372亿元，同比增长46.4%，支持棚户区改造开工626万套，完成30万套公租房配套基础设施建设，完成农村危房改造190万户。

财政部表示，2019年，将积极协同有关部门进一步完善住房市场体系和住房保障体系，加强保障性安居工程资金筹集和管理，规范棚改项目融资管理，支持地方开展棚户区改造和农村危房改造，加强公租房运营管理，加快发展住房租赁市场，多措并举改善城乡群众居住条件。（申铖）

我国重点区域 空气质量明显好转

据新华社电 生态环境部日前发布的《中国空气质量改善报告(2013-2018年)》显示，我国环境空气质量总体改善，重点区域明显好转。

报告显示，2018年，全国PM10平均浓度为71微克/立方米，比2013年下降27%；首批实施《环境空气质量标准》的74个城市PM2.5平均浓度为42微克/立方米，比2013年下降42%；北京市PM2.5浓度从2013年的89.5微克/立方米降到51微克/立方米，降幅达43%。（高敬 魏一骏 殷晓圣）

今后20年 全球缺口80万名飞行员



导报讯 国际航空运输协会(IATA)的统计显示，2019年的世界旅客人数达到45.88亿人，比2014年增加38%。与此同时，在世界范围，民营航空企业的飞行员不足都在加剧，背景是廉价航空公司的普及和新航线的增加，在今后20年里，全球预计将出现约80万名飞行员的新增需求。（思阳）

滴滴加速驶向拉美

导报讯 滴滴打车日前宣布正式进入智利、哥伦比亚。在哥伦比亚首都波哥大市及智利第二大城市瓦尔帕莱索大区，上万名本地滴滴司机将开始服务。

据了解，智利和哥伦比亚是滴滴继巴西和墨西哥之后，进入的第三和第四个拉美国家。滴滴方面表示，滴滴是唯一在拉美地区数百个城市运营O2O服务的中国企业。（一凡）

不同渠道售价相差悬殊

阿玛尼“网红”表让人雾里看花

◆导报记者 杨学萍 济南报道

近日，济南市民刘颖欣向经济导报记者“吐槽”，自己对阿玛尼的一款“网红”手表心仪已久，可是真下决心买了，却发现各种渠道的价格真是天壤之别。每个卖家都信誓旦旦，承诺自己卖的是正品。刘颖欣有点蒙圈：去专柜买吧，是正品应该没问题，但却有点心疼钱包，关键还没有现货；通过代购等渠道买吧，总是心里不踏实，怕买到假货。

业内人士提醒消费者，购买类似的奢侈品，最好通过官网、专柜等渠道。如果通过代购购买，选择可信的代购者很关键。另外，自己懂一些相关的知识，具备一定的分辨能力也很有必要。

不足400元的“正品”

刘颖欣想购买的这款手表是阿玛尼ar1926，因为款式设计大方，受到不少年轻人的追捧，近来更是成为一款网红产品。

经济导报记者在淘宝搜索发现，这款手表的售价从100多元到3000多元都有。标价最高的是阿玛尼旗舰店，售价3990元；最低的标价仅有158元，也在首页标注：1926正品保证。

店铺“青青名品代购”内这款手表的标价是399.8元。该店客服告诉经济导报记者，店里商品全部是正品，支持专柜验货、15天无理由退换货。客服还表示，如果不放心，买家可以货到付款，收到验货后觉得可以就留下，直接给快递小哥400元。验货后不喜欢可以让快递小哥拿回去，消费者不用花一分钱。

但是，当经济导报记者表示如果收到的是假货会要求加倍赔偿时，客服表示：买卖随意的，自己是“佛系卖家”，不强求，买卖也是缘分……

代购“水”很深

琳妈是一位专业“代购”，每年会往返泰国数次进行采购。接受经济导报记者采访时，她刚从泰国回国。通过咨询同行，琳妈得到的消息是，5月份这款手表在泰国专卖店的售价是2400元左右。

说起这款网红手表的价格，有着多年代购经验的琳妈说，那些标价三位数的，基本可以确定是仿品。“我专门做泰国代购，一般是顾客确定购买哪款产品，在国内专柜试好



阿玛尼网红手表价格差距颇大，许多消费者不知如何选择

正品阿玛尼手表一般情况下不会打2折甚至更低。一分钱一分货，消费者在网上购买要注意，价格低到离谱的都有高仿的可能

以后，把货号发给我。泰国当地专卖店的，每件加上一二点“跑腿费”，就是我给顾客的价格，算下来一般都比国内专柜价格划算一些。”琳妈表示，以这款阿玛尼的手表为例，2400元加上代购费，一般不会超过2600元。

“我们专门做代购的人也有一个‘圈子’，大家经常互相帮忙‘带货’。我专门跑泰国，也有同行跑韩国、日本等，时间长了，圈子里每种产品的代购价格是比较透明的。”琳妈告诉经济导报记者，一般的代购做时间长了，都会有一些忠实的客户。因为涉及“真”“假”这样敏感的问题，专业的代购不敢贪一时的小财而砸掉自己多年积攒的信誉。

“几百元买阿玛尼手表？如果是真的，我们恐怕饭都吃不上了。”说这话的叫柳林，

是一名境外游专业领队，兼职代购。“我前段时间刚给朋友买过，这款手表在香港买价格比较合适，2200元左右。”柳林告诉经济导报记者，“代购”水也很深，如果不是知根知底的人，盲目从网上找所谓代购，也很难保证买到正品。

“伪造各种视频，发货单……这都已经不是新鲜事了。”柳林表示，如果不差钱，建议还是去专卖店买。如果想省点钱，就多方比较一下价格，找靠谱的代购，基本上也能省下差不多三分之一的钱。但是想着用正品零头都不到的钱去买“正品”，还是别“闹”了。

实体店价高且“缺货”

在位于济南历山路大街的银座商城阿玛尼专卖店，店员介绍，这款手表的售价是在原价

3990元的基础上打9折，但是目前“缺货”。原因是这款产品“比较热销”，她建议经济导报记者留下联系方式，等到货以后告知。

6月4日，经济导报记者在京东官网看到，这款阿玛尼手表的售价从1999元到3000多元不等；阿玛尼腕表京东自营店的标价最高，为3990元。

今年以来，阿玛尼的这款手表一直热度不减，很多社交平台也上架了这款产品。经济导报记者随机打开了两个社交电商APP，都有销售这款手表，且价格比实体店便宜不少：“每日一淘”的售价是1499元，“斑马会员”的售价从1641元到1969元不等。

每日一淘的销售顾问胡陵告诉经济导报记者：“平台有这款手表的授权书，也有资质证明和完整的售后流程，消费者可以放心购买。”经济导报记者注意到，平台上架这款手表一个多月的时间，销量已经达到782件。

“平台所有商品均由品牌方直供或正规供应商渠道采购，确保正品。”平台客服回答经济导报记者提问时告知，之所以价格能做到比较低，是因为这种“直销”的方式较实体店成本低了很多；再就是销量大，供应商可以给出尽可能低的价格。

业内人士： 正品价格不会低得离谱

“现在很多仿品都做得很‘专业’了，几乎可以以假乱真。但是真正懂行的人，还是一眼就能辨出真假。”位于济南环山路一家修表行的老板许股，已经在这一行做了近二十年，可谓阅“表”无数。

“正品阿玛尼手表一般情况下不会打2折甚至更低。”许股告诉经济导报记者，一分钱一分货，消费者在网上购买要注意，价格低到离谱的都有高仿的可能。

许股认为，作为一名普通消费者，想买一块入门级的“名表”，单靠自身“眼力”辨别真假是比较困难的。“有条件的当然最好还是去专柜购买。通过其他渠道购买的，一般都会有七天无理由退货，可以利用这个时间找懂行的朋友帮忙鉴定一下。另外，可以自己多学习一下相关的知识，仿品在很多方面做工还是要粗糙一些，多看、多比较，也不难辨认真假。”许股说。

平邑，一座县城“定价”金银花

<<上接A1版

那么，是谁推高了金银花的价格？对此，曾涛直言：“用途广、需求量大，种植与管理成本增加。”

他分析，高产标准化金银花种植基地，亩产量在100到150公斤，但这类基地目前还没做到主流，大量的货还是来自散户，人工成本翻倍和药企需求量大幅增加，都在推高金银花的行情。

如今，应异地客商采购量增加所需，道地药材市场设立了交易仓储、创新创业等四大功能服务区，开设了体验中心、品牌特产电商超市、金银花典当行等店铺。“现货现款交易有一定金融风险，采购商一次要带二三十万元现金，下一步市场将提供电子仓单质押服务。”曾涛表示。

紧跟标准化步伐

看似不起眼的金银花，逐

渐发展成平邑的新兴产业。去年，该县金银花中药材产业年产值达到了45亿元。“金银花种植面积65万亩，产量1.8万吨，是中药材行业第一个‘双地标’品牌。”中国中药协会金银花专业委员会秘书长、平邑县金银花果茶管理办公室主任付晓告诉记者。

付晓表示，山东是农产品地理标志产品认证大省，但有定价权的品类还不多见。

不久前，平邑县创建的“山东省优质金银花基地”被评为2019年度创建山东省优质产品基地品牌价值十强，品牌价值达258.1亿元。

除了品牌价值，平邑能给金银花定价的底气还来自市场的“投票”——截至目前，国内70%以上的大型医药、食品、日化品、饲料添加企业与该县建立了长期合作关系。近

日，平邑与世界500强企业中国中药集团合作，投资5亿元的中国(平邑)金银花健康产业园项目“动工”。

因并非主流农产品，且货品多集中在种植户手中，之前平邑的金银花货品参差不齐，不乏扰乱市场价格的恶性竞争。付晓坦言，当地金银花产业发展还面临不少短板，体现在二产不够强(工业化)，三产不够活(市场化)，新“六产”比较单薄。

“最大的短板是三产。”付晓对经济导报记者说，“延长产业链应该是由一产接二产、连三产，而提升价值链则是由三产拉动二产带动一产，需要在深加工和延伸服务上做文章。”

付晓说，金银花国际标准最近刚刚发布，产品的标准化体系正在完善，他们也会紧紧跟上这个步伐。

跨界 体验店 触网

——“国民老品牌”这样发新枝

和潮流品牌一起合作推出跨界商品、推出体验店业态、主动“触网”，主动向年轻消费者靠拢的“国民老品牌”，正在获得越来越多生机。

此前跨界推出润唇膏大获好评的国民奶糖大白兔近期再次“出击”，推出了一系列明星跨界产品——在天猫上首发与气味图书馆跨界的快乐童年香氛系列产品，推出香水、沐浴乳、身体乳、护手霜、香薰等，还在上海的线下实体店开始销售大白兔系列创意设计产品。

在天猫上开售10分钟就卖出14000余件香氛系列产品，线下的奶糖大白兔一样受到了消费者的欢迎。在位于上海马当路的凯德晶萃广场，日前举行的大白兔60周年巡展活动上，除了日常可见的大白兔奶糖，大白兔的“粉丝”还能在这里买到许多周边产品，比如大白兔样式的冰箱贴、胸针、抱枕。

8日，有110年历史的“中华老字号”乔家栅在上海的黄金地段开出了一家颇为新潮的体验中心。

在销售产品和展示历史的同时，这里特地设立了专门的区域，用于新品开发、产品定制、非遗技艺传承和开展各类中华饮食文化交流活动。

上海新路达商业集团有限公司副总经理陈黎骅说，根据规划，在接下来的3年内，乔家栅将从目前的29家扩张到100家门店，重点拓展社区体验店以及在知名商圈里的柜台形式，实现销量翻两番的目标。

老干妈卫龙、六神鸡尾酒、冷酸灵火锅牙膏……近段时间以来，老字号的“触网”步伐加快。

淘宝非遗负责人陈银介绍，目前，在商务部认定的1128家“中华老字号”企业中，有超过7成“老字号”在淘宝、天猫开店。近一年，在天猫购买不少于3个“中华老字号”的消费者已经超过1000万，“90后”买家高达320万。阿里巴巴上月发布的新国货计划还将帮助200个“老字号”实现年销售过亿元的目标。（周蕊 龚雯）

5月投资稳中有升

社零增速明显改善

导报讯 国家统计局将于6月14日公布5月国民经济运行数据。多机构预测，由于地产投资展现韧性，加上融资改善，基建项目推进加快，增值税率下调作用逐步显现，5月固定资产投资将稳中有升。消费方面，在汽车销售增速跌幅收窄、假期扰动大幅逆转等因素作用下，5月社会消费品零售总额名义增速或明显改善。

机构对5月投资普遍看好。中信建投宏观与债券研究首席分析师黄文涛认为，在前期融资改善与基建项目推进加快的带动下，基建投资增速将保持平稳。近期商品房销售与新开工表现较好，房地产开发投资短期仍将维持相对高位。

申万宏源宏观高级分析师秦泰预计5月固定资产投资累计增速或小幅回升0.2个百分点至6.3%左右。预计5月起，基建投资增速逐步改善。

华泰证券首席宏观研究员李超指出，高铁、机场、轨交等基建投资项目储备较为充分。预计随着项目继续投放开工，二三季度基建投资增速有望呈现稳中有升。

消费方面，机构则认为，5月社会消费品零售总额名义增速有望明显改善。黄文涛预计5月CPI增速大概率回升，对社零增速构成支撑。秦泰认为，增值税结构性减税、个税减税预计持续支撑商品消费需求。

兴业证券首席宏观分析师王涵认为，增值税、节假日错位等影响工业、消费或有小幅回升。2018年五一假期放假时间在4月29日至5月1日，今年则为5月1日至4日。秦泰也表示，节假日消费比工作日消费约多增20%左右，2019年5月节假日较去年同期更多，预计这一因素将对5月社零增速形成边际促进。（班娟娟）