

今年前4个月农村快递业务量增速超过30%，高出城市7个百分点，但城市强、农村弱的格局依旧未变。高达74.9%的建制村尚未配备农村电商配送站点



刘国庆的物流网点辐射柳埠街道办87个行政村，图为客户从几公里外的村里赶来取件 初磊 摄

“最后一公里”堵点不少

农村快递“肠梗阻”咋破

◆导报记者 初磊 济南报道

樱桃热销季接近尾声，济南南山樱桃种植户张正伸刚卖完了这一季的樱桃。“如果村里有物流点，就会方便很多。”2日下午，张正伸说出了种植户的心声。

国家邮政局最新数据显示，今年前4个月农村快递业务量增速超过30%，高出城市7个百分点，但城市强、农村弱的格局依旧未变。全国农村公共快件取送点达6.7万个，乡镇网点覆盖率达到92.6%，而高达74.9%的建制村尚未配备农村电商配送站点，这意味着大部分村民收取快件需要前往乡镇。

农村快递“最后一公里”有哪些堵点？末端“肠梗阻”咋破？经济导报记者走进济南市历城区柳埠街道办进行实地探访。

一件挣6毛钱

2日下午近5点，柳埠街道办一间快递代理网点的负责人刘国庆在店里整理刚刚从仲官街道办运回来的快递件，不时有周边村的村民前来取件。刘国庆干这行近8年时间，先后代理过韵达、圆通和中通快递公司的件，现在

他的网点同时代理圆通和中通，服务范围辐射柳埠街道办87个行政村。

物流网点的运营收入是否可观？刘国庆算了一笔账。目前，一天的发件量约在400-500件，数量不断增长，但单件的费用低了，一个件给他的“提成”为8毛钱。

刘国庆还兼做粮油销售，他坦言，快递这块业务是一点点做起来，刚做这行时，每天从13公里外的仲官中转点取回的件只有七八件，每件的费用在1.5元，随着取件数量越来越多，他请了一个司机帮手，每天去仲官3次，司机月薪接近4000元。“抛去司机的工钱及油、仓储费用，每个件能剩下6毛钱，快递这块业务每个月能挣3000多元。”刘国庆说。

采访中，上门取件的客户有专程从10公里外的村跑过来。为何各个村不能单独设一个物流点？刘国庆苦笑着说，“挣不回成本。”

考虑到个别村的位置偏远，快递件数量相对多，他专门设置了两个驻村的网点，分别位于13公里外的窝铺村和6公里远的李家塘村，“每件给他们的费用是5毛钱。”他说，对行动实在不便的取件群体，会送货上门，但考虑

到成本，每件会适当加价，目前这一类快件的数量占比仅为2%到3%。

也就是说，刘国庆的快递网点相当于一个驻镇中转站，网点之上是大中转站，之下是延伸到村的网点，他每天分3次把快件从大中转站运输回来，再打电话分别通知村级网点和村民来取货，村级网点每天来取一次货。

全国各地的快件，就这样被层层分拣，最终送到村民手上，刘国庆羡慕仲官这一类大中转站的运营，“每件的费用高，在1.4元。”他说。

果农盼快递网点

2日下午5点多，距离柳埠街道办6公里的大峪村，通向村主路的路侧，10多名樱桃种植户在路边提篮卖樱桃。眼见杏将要上市了，树上还有不少未采摘下来的樱桃。

大峪村党支部书记王佰合对经济导报记者介绍，该村仅有153户人，其中60岁以上的老年人占1/3，村里的产业以花果种植为主，一年的樱桃产量在2万到3万斤，杏在3万到4万斤，核桃在1万到2万斤，目前村里并没有快递网点，

这些果品也并没有走电商销售的路线，靠商贩上门收购的传统销售模式。

前述受访的樱桃种植户张正伸正是该村村民，当天下午，他急匆匆开着装载机赶往枣庄赶工程。原来，他是一名装载机司机，在果品上市的农忙时节，他就回到村里卖樱桃。虽然常年不在村里，他还是盼望村里能有快递网点，“这样一来，收件发件都很便利，果品销路也会拓宽，外务工更省心。”他表示。

王佰合表示，有快递网点的确会方便村民，但大峪村这一类“小村”，村民的网购量很少，很难支撑网点入村。“外出务工者收件地址一般会选打工所在地，或者从打工地附近的取件点取货。”他分析认为，眼下，快递网点不能覆盖所有村的最大障碍，不在交通，在人力成本。“一个村一天可能只有七八个件，一名快递员跑出10多公里送货，收支严重失衡。”

孙平在柳埠街道办柳西村的半山坡上开了一间农家乐饭店，他女儿是“淘宝”达人，家里的日用品有近一半是从网上下单，“取件要到‘一公里’外的街道

办，快递公司不同，就要跑两个网点，不方便。”孙平盼望着，从街道办到他饭店的这一公里路能早点打通。

采访期间，刘国庆的快递网点来了一名发件人，他提着一箱农资，发往淄博的客户手中。刘国庆说，店里的发件量并不高，高峰时每天20-30件，且多是山里的干货，少有新鲜的果品。“新鲜品对保质期要求高，但经网点层层中转，时效性就低了，一旦出现坏果，就要吃‘罚单’。”

一张罚单从10元、50元到200元不等，对他这一类非冷链物流专线的快递网点而言，有点“吃不消”。

物流“末端”待盘活

采访中，对农村快递物流末端“肠梗阻”的现状，物流从业者和消费者多指向了村级的物流基础设施建设。

数字显示，去年我国农村地区年收投快件达120亿件，带动农产品进城和工业品下乡超过7000亿元，在快递业的推动下，今年前4个月农产品网上销售额超过1200亿元，农村网络零售额接近5000亿元。不仅如此，我国农村网店已经超过800万家，占全网的25.8%，农村快递呈现增长势头，末端亟待“盘活”。

针对这一现状，山东省发改委等13个部门去年曾联合发布《关于加快我省农村物流发展的实施意见》，提出进一步规范农村物流发展，着力构建覆盖县乡村三级的物流综合服务网络体系，有效对接城市物流和农村物流及物流首末端“一公里”，统筹规划农产品上行和工业品下行。

采访中，刘国庆认为，快递公司一己之力很难破解农村物流“短板”，可以尝试让政府购买服务，联合多家快递公司，在村里形成一个集约化收件和配送点。

据悉，根据国家邮政部门的相关规划，今年我国将新增直接通邮建制村5000个，但这又以建制村“直通”为提前。有行业分析人士认为，快递公司可以与农村小超市等合作，创建快件存放站。



人工智能应用落地路径显现

导报讯 人工智能最近又成了新闻焦点。一边是山东、四川、上海、福建等地纷纷集中出台相关政策，一边是科大讯飞、商汤科技等头部企业先后发布新硬件或新方案。

人工智能产业发展取得了哪些新进展，哪些技术已经成熟，哪些产品受到市场追捧，哪些问题还需持续改进？

“2018年，很多人认为是人工智能和产业结合的元年，但结果却只闻雷声，不见雨下。”人工智能服务商商汤科技首席执行官徐立坦言，2019年的重点工作就是要将人工智能带到真实生活中去。

无独有偶，科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰也认为，“2019年将是人工智能逐步兑现红利的阶段”。他指出，评价人工智能技术价值能否兑现有3个标准：真实可见的实际应用案例、能规模化应用的核心产品以及可统计的应用成效。通俗讲，就是人工智能应用“落地”要能“听响”。

目前，计算机视觉依然是人工智能应用最成熟的分类，2018年我国计算机视觉应用市场达7.5亿美元。但在“人脸识别”之外，计算机视觉还能做什么？

以医疗行业为例，此前计算机视觉往往被用于单一病种的影

像分析，现在则需要多元化应用。腾讯优图实验室联合负责人贾佳亚表示，他们现在所做的工作，一方面是优化算法，另一方面是匹配医院所有类型的硬件设备，运用人工智能真正提升医疗水平。

商汤科技研究院副院长张少霆表示，人工智能的赋能不应仅仅停留在识别技术上。“比如骨肿瘤手术，利用新平台，不仅能通过计算机视觉实现对骨肿瘤的识别，还要能帮助实现肿瘤分割、骨骼分割、3D模型生成等，以往需要影像医生、骨科医生和3D打印工程师不断协调的大量工作。这样，过去需要数周完成的术前准备可以被压缩到几十分钟。”张少霆说。

此外，计算机视觉开始进入产业互联网。比如在工业质检环节，过去靠人力，现在可以在影像识别的基础上自动检测。在以制作纽扣、拉链等为主业的浙江伟星集团，过去判断拉链是否缺齿，需要手摸眼看，但现在计算机视觉替代了人工，96%的准确率大大提升了检测效率。

在建筑业，工地上数钢筋是一项常规而枯燥的工作。广联达科技股份有限公司总裁袁正刚说，这项工作过去需要大量人力反复校对，但现在利用计算机视觉，手机拍照就能自动统计出钢筋数量。（陈静）

铁矿砂进口价格涨幅大

4月山东口岸进口铁矿砂平均价格上涨49.5%

导报讯(记者 吴淑娟)从青岛海关获悉，今年前4个月，山东口岸进口铁矿砂及其精矿6439.1万吨，比去年同期增加0.3%；价值350.3亿元人民币，增长20.1%；平均价格为每吨544元，上涨19.8%。

其中，4月份，山东口岸进口铁矿砂1380.1万吨，减少7.8%；价值85.1亿元，增长37.9%；平均价格为每吨616.3元，上涨49.5%。

据了解，今年1月份，山东口岸铁矿砂月度进口量延续去年年底的增长态势，冲高至1928.2万吨，创2016年1月以来新高，之后不断走低，4月份环比减少

7.3%，为2017年8月以来新低；月度进口均价持续升高，4月进口均价攀升至2014年6月以来新高，环比上涨9.8%。

澳大利亚和巴西是山东铁矿石主要进口来源地。今年4月份，山东口岸自澳大利亚进口铁矿砂575.7万吨，减少40%，占41.7%；自巴西进口495.2万吨，增加73.6%，占35.9%；自秘鲁、南非、乌克兰分别进口73.3万吨、68万吨、55.6万吨，占5.3%、4.9%、4%。

青岛海关分析认为，澳大利亚铁矿出货量大幅下降，导致铁矿砂进口量大幅减少。澳大利亚两大矿山必和必拓和力

亲子游成家庭消费“刚需”

导报讯 近几年，我国亲子游发展迎来热潮，市场需求旺盛。业界人士指出，亲子游高频化已成为我国度假市场重要的消费趋势之一。

携程对近千名用户进行的一项调研显示，96%的受访者表示愿意参与亲子旅游。亲子游已成为家庭消费中的“刚需”。

驴妈妈旅游网发布的数据显示，2018年上半年，将近40%的

亲子家庭用户出游超过3次，周末外出度假已经成为亲子家庭的日常生活。《2018年亲子游消费报告》显示，“80后”人群已成为当前亲子游市场的主力军，上海、北京、广州、深圳、杭州等城市的家长最热衷于亲子出游，南京、长春、成都、武汉、宁波等城市的亲子家庭出游增速较快。此外，周边自驾游和长线跟团游是亲子游的消费主流，75%

产业动态

Chan ye dong tai

油气管网改革将落地

导报讯 近日，国家发改委等四部门联合印发了《油气管网设施公平开放监管办法》，明确国家鼓励和支持各类资本参与投资建设纳入统一规划的油气管网设施，提升油气供应保障能力。鼓励和支持油气管网设施互联互通和公平接入，逐步实现油气资源在不同管网设施间的灵活调配；油气管网设施运营企业应当对输送、储存、气化、装卸、转运等运营业务实行独立核算，并按照国家有关规定推进油气管网设施独立运营，实现和其他油气业务的分离。（王璐）

前4个月 山东对外投资169亿元

导报讯(记者 吴淑娟)从山东省商务厅获悉，1—4月，山东实际对外投资169亿元，同比增长20.2%；对外承包工程完成营业额275.7亿元，增长4%。

对“一带一路”沿线国家和地区实际投资37.5亿元，增长6.7%，占全省比重的22.2%；承包工程完成营业额167亿元，增长33.1%，占比60.6%。围绕跨国公司培育，支持企业通过并购获取技术、品牌和网络，跨国并购实际投资76.4亿元，增长9.9%。新签千万美元大项目51个，合同额273.5亿元，占全省新签合同额的91.8%。

5月大宗商品 供需指数-0.49

导报讯(记者 刘勇)2019年5月，生意社大宗商品供需指数(BCI)为-0.49，均涨幅为-2.98%。反映该月制造业经济较上月呈收缩状态，经济有下行风险。

BCI监测的8个板块，涨幅最大的是农副板块，涨幅为1.98%，其次是有色，涨幅为0.76%；跌幅最大的是纺织板块，跌幅为-7.05%，其次是化工，跌幅为-4.71%。

全球航空货运需求 持续负增长



导报讯 国际航空运输协会最新发布的全球航空货运市场数据显示，2019年4月份，全球航空货运需求(以货运吨公里计算)同比下降4.7%，延续了自今年1月份开始的货运需求同比下降趋势。（王含）

国网桓台县供电公司：完成10千伏雅和线改造工程

导报讯(记者 李晓华 通讯员 张洪青)5月22日，国网桓台县供电公司组织人员对10千伏雅和线进行线路改造，架设绝缘导线约500米，圆满完成了线路改造任务。本次工程任务是对10千伏雅和线44号至47号杆线路进行换线改造，更换为大截面240平方绝缘导线。该段线路运行年限较长且为70平方裸铝线，导线老化、安全距离不符合新的安全规程，为保证线路安全运行，需要对线路进行改造。