

时事搜索  
Shi shi sou suo

前4个月  
全国新增减税5245亿元

据新华社电 国家税务总局日前发布的数据显示，今年前4个月，全国累计新增减税5245亿元。

根据国家税务总局发布数据，超5000亿元的新增减税由三部分构成：一是2019年新出台减税政策减税1934亿元，二是2018年实施2019年翘尾减税政策减税3267亿元，三是2018年到期后2019年延续实施减税政策减税44亿元。

(申铨 魏董华)

国内钢价跌势明显

据新华社电 国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告显示，最近一周，国内现货钢价综合指数报收于147.35点，一周下跌1.09%。其中，建筑钢价格下跌，全国主要市场主流规格螺纹钢品种的均价为每吨4132元，一周下跌74元。

相关机构分析认为，进入6月份后，南方即将进入梅雨季节，钢市的淡季效应将进一步显现，市场供需格局较难改变。不过，抑制与支撑的因素同时并存，钢市的运行将进入“高位下行”与“低位支撑”交替互补的阶段。

(李荣)

非公经济职工  
已成住房公积金缴存主力

据新华社电 住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行近日联合发布的《全国住房公积金2018年年度报告》显示，2018年末，住房公积金缴存总额145899.77亿元，提取总额87964.89亿元。

住房公积金制度缴存扩面持续推进，非公经济缴存职工已成为缴存扩面主力。2018年，住房公积金实缴单位291.59万个，实缴职工14436.41万人，分别比上年增长11.15%和5.09%。

(王优玲)

我国世界自然遗产  
数量居第一

据新华社电 国家林业和草原局自然保护地管理司副司长周志华日前说，我国自加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，已成为全球世界遗产数量增长最快的国家之一，自然遗产、自然与文化双遗产数量均位列世界第一。

据介绍，当前我国拥有自然遗产13项、自然与文化双遗产4项。目前我国共有世界遗产53项，位居世界第二。除了自然遗产、自然与文化双遗产以外，还有文化景观遗产5项、文化遗产31项。

(胡璐)

去年全国生态环境质量  
呈持续好转态势



据新华社电 生态环境部日前发布的《2018中国生态环境状况公报》显示，去年全国生态环境质量呈现持续好转态势。

公报显示，全国338个地级及以上城市平均优良天数比例为79.3%，同比上升1.3个百分点；细颗粒物浓度为39微克/立方米，同比下降9.3%。全国1940个国控地表水水质断面中，Ⅰ至Ⅲ类断面比例为71%，同比上升3.1个百分点；劣Ⅴ类断面比例为6.7%，同比下降1.6个百分点。生态环境质量优良县域面积占国土面积的比例由42%提高到44.7%。

(高敬)

市场整治加码 奇石量价齐跌

# 曾经“疯狂”的泰山石冷下来了

奇石产业需要  
新动能推动生产方式绿色化，尽快建立起新的增收渠道，走出一条符合自身实际、绿色发展的新路子



泰山石以其独特的历史文化内涵，一度很受市场青睐

◆本报记者 戚晨 济南报道

近日，泰安市公布《关于关闭取缔大型石头存放和交易场所的通告》(下称《通告》)。根据《通告》，将依法关闭取缔所有大型石头存放和交易场所。这是自2004年开展加强泰山石保护综合整治工作以来态度最坚决、要求最严格、整治最彻底的一次。

2日，经济导报记者走访了济南及南部周边多家奇石交易市场，不少运营泰山石的商户明确表示“现在不允许买卖”，可以等等过一段时间再来。不过也有部分商户表示可以进行交易买卖，但出售价格却跌了不少。整体看来，泰山石交易市场非常冷清，生意萧条。

面对逐步加码的行业整治，未来泰山石行业将何去何从？

外地石头“凑热闹”

“这块泰山石，背景是深色，白色调的图案形似瀑布直下，这样寓意颇深的石头通常会作为‘镇石’，也会比普通泰山石的价格卖得高一点。”谈起泰山石，从泰安老家搬到济南5年的泰山石经销商孙巍可谓如数家珍，他已经在英雄山文化市场扎

了根。泰山石自从2000年开始走俏市场，他也经历了泰山石最初的疯狂，并跟随行业进入了如今的低迷期。

对市场上这些被誉为泰山石的石头，是否真的是来自泰山或者徂徕山脉，孙巍认为不尽然。“实际上泰安市政府早已严禁对泰山山脉私挖乱采，泰山多年前就已被‘封石’。很多市场上价格稍微便宜一点的石头，基本上来自其它山脉。”孙巍透露，泰安奇石市场上的泰山石主要来自三个渠道：一是确实有部分商家手中有禁采前的真泰山石存货，但数量不多；二是商家私挖乱采的真泰山石；三是外地石打着泰山石的“冒牌货”。

据业内人士估计，目前市场上真正泰山石的比例约占3成左右。而不少冒充泰山石的外地石主要是从河北、河南、山西、陕西等地运来的，有些来自于山东省内的蒙阴、平邑等地。

2日，经济导报记者在对济南市英雄山文化市场为数不多的几家泰山石商家走访时看到，不少奇石馆生意冷清，原本挂着销售泰山石的商家也改行卖田黄、寿山石等其他品类。一位做泰山石经销的老板表示，随着整治力度的加大，感到泰山石行业好像

已经是“穷途末路”了，不少商家都在忙着甩货，一块原价五六千元的泰山石，现在买仅需不到两千元，体积更大的泰山石更是难找出路，价格跌了一半多。

成交量大幅下降

以前在不少宾馆、单位以及大型房地产项目入口处，经常可以看到泰山石作为“标配”屹立在大门口。这也使得泰山石的价格一涨再涨，但如今这样的热闹却难觅踪影。

在济南市七贤文化城内，一位销售奇石的商家翟永向经济导报记者透露，以往自己销售的超百吨的泰山石一年就有20多块，但今年以来，仅销售了3块。

“现在泰安境内对多个定点市场外存放的奇石严查，还分别进行了登记、编号，不准任何人运入运出1吨以上的大型石头。”翟永表示，每年的春夏之交，是卖石头的黄金季节，这个时候很多工地开工需要买块泰山石“保家庇护”。但这个节骨眼却赶上严查，所以他们也很矛盾，一方面想做点生意，但另一方面却不能“顶风”而上。

翟永透露，如今还是有大胆的商家，会偷着把石头装车，做

好遮盖，直到安全运送到目的地。泰山脚下奇石商的赢利模式大多是冒险投入巨资，大赌大赚，现在依旧有人因为利益诱惑，不得不铤而走险。

“不仅是泰山石，目前行业内的奇石生意根据开采的难易程度、人工成本、运输成本的不同，其利润额通常可高达30%至50%，最高可达80%。但即便利润可观，一块几十上百吨的巨型奇石所占用的资金也仍然庞大，且周转回笼较慢。”山东省珠宝奇石协会副会长何文对经济导报记者表示，有些奇石商为了做成这些高投入、高产出的大单生意，有时甚至要以十几万的价格租几亩、十几亩的场地摆放自己的奇石货物。但如果一年内一块石头都卖不出去，所蒙受的经济损失也会十分巨大。

翟永表示，如今行业已经在萎缩，他准备转行卖其他的奇石或者干脆不做奇石了，但是做了这么多年，一下子放弃也很可惜，他也很矛盾。

监管出重拳

据行业内不少商家反馈，自5月20日开始，泰安市大型奇石回收工作开始启动，对于主动配合

工作的奇石经营业户，有关单位将按照一吨奇石800元进行补偿。

经济导报记者了解到，大型奇石市场关闭取缔后，对于有合法来源证明的石头，业户仍可持有，但交易时需要按照有关规定进行。

“泰山石是不可再生的自然、文化和旅游资源，是无价之宝。一块几十吨的石头要经过上亿年冲刷形成，特别是天然形成的原石，其价格更是无法用金钱来衡量。在这次整治行动中，虽然很多奇石经营业户所售卖的石头没有合法手续，但出于保护其利益的考量，会对主动配合回收的经营业户进行补偿。”泰安市加强泰山石保护暨关闭取缔大型石头存放和交易场所领导小组负责人田焕峰介绍说，自5月31日之后，所有没有合法来源手续的大型奇石都将被回收。将来以这些大型奇石为基础，泰安或将建立一个面向市民的奇石公园。

在《通告》发布前，根据初步调查，假借泰山石的名义经营石头的场所主要分布在省内的泰安市城区周边，以及济南市莱芜区杨庄镇、长清区万德镇、临沂市平邑县、济宁市嘉祥县；省外主要销售地点为河北阜平、河南登封等地。有关部门对调查摸底的13361块大型石头逐一进行独立甄别鉴定，经认定，其中符合泰山石特性的有2309块，主要来自泰安市天宝、放城和临沂市平邑、蒙阴一带；其余11052块主要来自河北、河南、山西、辽宁等地。

“要管住泰山石，除了加强政府部门的沟通外，还需要借力社会力量，如奇石协会、社团等，通过对真正的泰山石实行‘鉴定认证’等办法，分类存档，正本清源，让泰山石和非泰山石都回到理性的、符合其本身价值的价格轨道上来，也许才能最终实现泰山石的良性可持续发展。”何文表示，奇石产业需要新动能推动生产方式绿色化，尽快建立起新的增收渠道，走出一条符合自身实际、绿色发展的新路子。

连锁酒店开进县城里

## 酒店业加速“下沉”迎接消费升级

在中国的四五线城市和很多县城里，最近一年来出现了不少连锁酒店品牌的招牌。不同于大型酒店集团纷纷“押宝”中高端市场、进行品牌升级，这些连锁酒店品牌“盯牢”的是低线城市平均客房价为100—200元的单体酒店，通过市场下沉迎接消费升级，让更多的人体验到品质可靠的住宿服务。

主打经济型快捷酒店的OYO近日发布战略升级计划，并宣布截至5月底，OYO在全国拥有超1万家酒店、50万间客房，成为国内最大的单品牌酒店之一；成立仅100天的H酒店同日也表示，其已覆盖全国80个城市，加盟酒店500家。除了OYO和H酒店，今年以来与美团合作的轻住、同城艺龙旗下的OYU等连锁酒店品牌也相继加入这一战场。

这些连锁酒店品牌瞄准的，是国内数量庞大的单体酒店市场。根据相关报告，中国酒店存量市场中有约92万家单体酒店，占比超过85%，可触达的市场规模近1万亿。这些中小单体酒店大多分布在三线以下城市，普遍存在设施老旧、服务非标准化、入住体验不好等缺陷。

通过收编整合这些单体酒店资源，连锁酒店品牌在规模迅速扩张的同时，也给单体酒店带来服务品质的提升。

OYO相关负责人介绍，早期的OYO并不直接参与合作酒店的运营，只要求酒店使用统一的品牌标志和硬件标准，如免费Wi-Fi、空调和品牌卫生洁具等，如今则着力为酒店提供人员管理、技术和后端维护等服务。

H酒店也表示，将为单体酒店提

供品牌、平台和线下运营人员支持，仅收取较低的管理费用。

除了品牌化，“性价比”也成为连锁酒店品牌在低线城市“跑马圈地”的法宝之一。据悉，目前H酒店单房定价为120—400元，OYO酒店则更低，介于50—200元之间。

低价之上是否可以有更好的品质？H酒店CEO夏青宁表示，可以用好安全、好干净、好位置、好价格这4个标准，推动更多人在旅行时从“有得住”转向“住得好”。

OYO酒店运用的大数据和“黑科技”，也提升了酒店效率和用户体验。比如，OYO开发的一款智能锁，只需在前台扫描二维码，即可完成注册，然后扫码进房，无需实体房卡。

(胡洁菲)

## 正海磁材八高管“默契”减持

<<上接A1版

而受到新能源板块炒作热度升温影响，公司股价今年上涨明显，其中2月、3月份的涨幅分别达到30.49%和34.31%。

不过，公司去年业绩却表现不佳。其2018年年报显示，报告期内归属于上市公司股东的净利润为8788.53万元，比上年同期下滑20.5%。

回购利好仍在  
股东却已减持

另外，还有部分上市公司虽然公布了股份回购等利好消息，但随着股价上涨，公司重要股东也开启了减持

模式。

如，积成电子(002339)6月1日发布公告称，公司股东孙友友在深交所已通过集中竞价、大宗交易方式减持492.55万股，权益变动后持股比例为0.21%。公告显示，本次减持价格区间为6.11—6.52元/股，套现约3211.43万元。资料显示，孙友友曾担任公司董事、副总经理、战略委员会委员等职务，于2016年8月离职。

值得一提的是，积成电子2018年归属于上市公司股东的净利润为7339.89万元，比上年同期增长2.61%。公司还于今年2月底发布了回购计划，拟以不超过10元/股(含)的价格，通过

集中竞价方式回购公司4000万元至6000万元股份，而截至4月30日，公司尚未实施这一回购。

回购利好仍在，股东却已减持。对此矛盾表现，张权认为，积成电子今年以来股价涨幅已达40%，股东减持之举有借利好脱身之嫌。

某公募基金渠道经理也对经济导报记者表示，股东特别是高管对上市公司经营状况更为熟悉，对公司未来业绩表现以及估值判断有独到之处，其持股动态值得投资者关注。如果出现股东急于减持、套现脱身的情况，投资者应谨慎考量相关上市公司可能存在的风险。

## 科技领域央地支出 划分改革方案出炉

导报讯 国务院日前印发《科技领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》(以下简称“方案”)，从科技研发、科技创新基地建设发展、科技人才队伍建设、科技成果转化、区域创新体系建设等8个方面明确了中央和地方财政的科技事权划分。

方案称，要抓紧形成完整规范、分工合理、高效协同的科技领域财政事权和支出责任划分模式，加快建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系。方案明确，要合理划分中央与地方权责，中央财政侧重支持全局性、基础性、长远性工作，进一步发挥中央对地方转移支付的作用；地方财政侧重支持技术开发和转化应用，构建各具特色的区域创新发展格局。

“这是今年继医疗卫生、应急救援等领域央地财政事权与支出责任划分之后出台的又一重大改革举措。”中国财政科学研究院研究员王泽彩表示，方案划分明晰了政府、市场、社会等科技投入的边界和方式，预期将引导和激励政府、不同所有制经济主体和社会力量加大科技投入，加快建立和完善“多元化、多层次、多渠道”的科技投入体系，进一步提升全社会研发投入占GDP比重，释放财政支持科技创新政策的集聚效应。

此外，根据公共服务的公共性层次、科技成果受益范围等属性，方案明确中央财政承担全局性、基础性、长远性科技事权，地方承担技术开发和转化应用科技事权。这样，从年初预算安排开始，就明确了各自的科技投入资金的筹集、分配、投向、用途，事前能够比较清晰地分级编制科技项目支出绩效目标，事中能够对科技项目支出绩效目标进行动态监控，事后能够对科技项目绩效评价结果加以应用，便于建立激励约束机制，在一定程度上充分调动中央和地方的“两个积极性”。

王泽彩认为，方案的出台还避免了事权与支出责任引发的科学领域重复投入等低效问题，也有利于稳步推进科技体制改革。

(孙韶华)