

十大成长力品牌追逐行业热点

# 顺应潮流 争当产业英雄

最具成长力品牌企业顺应时代发展潮流，满足市场需求变化，在新的经济发展阶段实现了快速发展

◆导报首席记者 王延锋 济南报道

时势造就英雄，时代成就企业！在中国经济发展进入新阶段之际，哪些企业能在新的经济形势下继续高歌猛进，实现持续快速增长？

5月24日，在第十六届山东

财经风云榜颁奖典礼现场，荣获“山东十大最具成长力品牌”的企业在璀璨灯光下精彩亮相。这些企业顺应时代发展潮流，满足市场需求变化，在新的经济发展阶段实现了快速发展。

进行排酸排毒，宰后-35℃超低温急速冷冻，这些都确保了徒河黑猪肉质的绿色健康、鲜美原味。

烟台名仕酒庄业有限公司虽然是一家酒业公司，但也将“有机品质”作为一个主打概念。公司整合优质葡萄酒行业资源，在新疆设立万亩优质有机葡萄生产基地，推出了名仕爱菲尔品牌，从口感到健康等多方面捕获了消费者的味蕾。

如果说以上两个公司将健康的重点放在了“吃”的环节，山东美年商业管理有限公司则是将重点放在了“检”的环节。

山东美年商业管理有限公司是美年大健康产业(集团)有限公司旗下子公司，公司专注于健康体检管理及咨询，其业务布局正在从大型城市向县级城市渗透。山东美年商业管理有限公司市场公关部总监李丽对经济导报记者说道：“随着社会的发展，人们越来越重视身体健康。很多疾病都有很长的潜伏期，及时掌握自己的身体状况就能避免某些疾病的发生。通过体检可准确掌握自己的身体状况，进而在饮食、运动等事关自己身体健康的方面做出更科学、准确的决策。”



获奖企业领导者在休息室讨论交流



领奖者在现场被记者“围堵”提问



颁奖典礼前，领奖者在研读本届财经风云榜榜单

## 寿险行业迎来黄金发展期

“老百姓在丰衣足食之后，开始更关注健康安全，对人寿保险的需求也越来越大。”谈及这些年行业的发展，富德生命人寿山东分公司后援培训中心经理刘西鼎说道。

富德生命人寿是一家全国性的专业寿险公司，去年业绩在山东市场名列前茅。刘西鼎介绍道，这得益于公司顺应了时代发展潮流。随着社会的发展，人们对保险的需求越来越大，行业正迎来良好的发展时期。

多年前，业务员用尽各种办法推销保险。但现在，越来越多的民众主动购买保险，并根据自身的需求，询问保险公司有没有更多、更好的产品。富德生命人寿致力于为社会不同人群提供包括年金保险、意外保险和健康保险在内的风险保障解决方案，在售各类产品可满足老百姓的各种需求，公司发展也呈蒸蒸日上之势。

## 健康产业正蓬勃发展

在“山东十大最具成长力品牌”中，服务于人们“身体健康”的企业并不只以上两家。

山东徒河公社生态旅游有限公司董事长张晨对经济导报记者表示，该公司旗下拳头产品为徒河黑猪，是与普通生猪很不同的产品，公司在“健康”两

个字上倾注了大量的精力。张晨介绍，徒河黑猪在喂养过程中喝啤酒酸奶，吃纯粮大枣，用中药防控疾病，所以徒河黑猪肉无任何激素、瘦肉精等添加。另外，喂养的生猪采用圈养散养相结合的方式，每天坚持3次户外活动，宰前24小时

与富德生命人寿山东分公司一同获评“山东十大最具成长力品牌”的险企，还有中意人寿山东省分公司。开业8年来，中意人寿山东省分公司陆续在济南、烟台、临沂、潍坊、淄博、济宁等地设立分支机构，并在个人营销渠道、银行保险渠道、团体保险渠道、经代业务渠道等业务领域获得了持续健康发展。

## 新能源、旅游等也是热点

在“山东十大最具成长力品牌”中，华盛绿能农业科技是一个比较特殊的企业。因为，它是一家融合了“一、二、三”产业，实现联动发展的公司。公司副总经理巩立锋向经济导报记者介绍道，第一产业方面，在国家大力发展光伏发电的背景下，公司通过现代设施大棚棚顶为光伏发电发展提供了空间，并为公司带来比较充足的现金流，这是公司的新能源产业，也是公司的第二产业。在拥有第二产业的支撑后，公司就有了充足的资金投入农业领域，实现工业反哺农业，促进农业产业化升级。另外，公司还着眼于未来，结合光伏和农业，大力发展观光旅游、研学等第三产业，为公司更长远的发展奠定了基础。

从华盛绿能农业科技公司的产业布局看，它既有对农业产业的深耕，也有对新能源产业的大力投入，还有对观光旅游、研学等新兴服务业的布局。如今，该公司业务已经形成一个闭环：既有在新能源产业的稳定收入，也有对第一产业的反哺，还有对旅游等新兴服务业的布局，公司发展已经实现良性循环。

除了以上企业，在第十六届山东财经风云榜“山东十大最具成长力品牌”企业中，也有一些被很多人认为是传统行业的企业，它们正在通过提升自己实现新的发展。如山东蓝天板业有限公司、山东海信绿苑房地产开发有限公司、中垠地产有限公司等。

山东盛和招标代理有限公司是一家致力于政府采购招标代理、工程预决算、项目管理、评估咨询、招投标咨询及相关咨询服务的专业化公司，随着政务决策的透明化，公司也正呈现持续、快速发展之势。

除了以上企业，在第十六届山东财经风云榜“山东十大最具成长力品牌”企业中，也有一些被很多人认为是传统行业的企业，它们正在通过提升自己实现新的发展。如山东蓝天板业有限公司、山东海信绿苑房地产开发有限公司、中垠地产有限公司等。



获奖人物在化妆间隙接受记者采访



颁奖典礼正式开始，主持人“暖场”



获奖人物与记者就生态环境改善等问题进行交流



红毯区，主持人与获奖人物交流“改革、创新”对企业的影响

本专题摄影：左庆 姜旺 李昕 牛小犇

## 济南铁道支行营业室：小小港湾，爱的情怀

日前，一位坐轮椅的老年客户来到了建行济南铁道支行营业室，大堂经理小张立即上前询问，经了解得知是老人想打印工资卡的明细账单。由于不是复杂业务，小张取得老人同意后，在智慧柜员机上为老人进行打印。在操作时，因老人身患残疾，无法站立拍照，小张和同事将老人从轮椅上架起拍照，由于老人身体原因，拍照进行的不太顺利，老人很不好意思，但小张和同事没有任何怨言，一直架着老人安慰和指导他，直到拍照通过，老人重新坐到轮椅上长出了一口气，而小张和同事的工装已被汗水打湿。明细账单打印完后，小张为老人端上了温水，老人连声对小张表示感谢，说建行服务就是热情，小张标志性的微笑深深

地印在了老人的脑海中。送别老人的时候，看到他如释重负的背影，让员工真心感觉到平凡的工作不仅仅帮助客户安全及时地办理了业务，更因为有了爱而变得不再平凡。小小的港湾，释放出大爱的情怀，体现了国有大行的社会责任与担当。爱的港湾，铁道支行营业室一直在行动。

## 淄博桓台支行：服务无小事，温暖客户心

服务是营销的钥匙，服务是立行的根本，服务是银行的本质……无疑都说服务在银行工作中的重要性。银行的服务不是“高大上”的东西，更不是阳春白雪只能仰望；她是你的一个微

笑、一个问候、一个手势……日前，一位带着婴儿的客户来淄博建行桓台支行惠任佳分理处办理业务，大堂经理见其腾不出手来，第一时间迎上去，为她微笑上前开门、迎接。办理业务过程中，客户抱着孩子，拍照填写信息很不方便，见此情况，网点工作人员主动上前，帮助客户看护婴儿，指导业务，耐心帮客户办完业务。客户办完业务后说，她作为新手妈妈带孩子来办业务手忙脚乱，还好有好心银行工作人员的帮忙，并不断道谢。在该分理处的工作中，这样的故事不胜枚举。该分理处始终坚持“以客户为中心”的服务理念，做好细节，用真心服务客户。在不断的热情服务中，体现

了建行员工的素质，建行的服务水平，树立了建行的形象，拉近了建行和客户的心。

其实服务只需要一点点：一点点耐心、一点点细致，更要有那一点点为客户着想的诚心。

## 烟台分行营业部：劳动者爱与温暖的港湾

清晨，随着建行烟台分行营业部营业大厅的门的敞开，客户们蜂拥而至，开卡、激活、缴费，大堂经理忙得不亦乐乎。一位满脸倦意，面色发黄的中年客户走到大堂经理面前，“我要给孩子寄点生活费。”客户一边说着，拿着银行卡的手，却哆哆嗦嗦，“我有点头晕、心慌，你们这……”还没等说完，这名客户

就有些站不住了。大堂经理连忙将其扶到劳动者港湾休息处，为其端上一杯热水。“我很饿，我可能低血糖了。”看着大哥冒着虚汗的脸，网点经理赶忙拿了些甜食过来，让客户吃下东西，并在座椅上休息了一会。10多分钟后，客户意识逐渐恢复。

经了解，客户是一名工人，刚刚下夜班，由于平常工作时间紧，正好趁着刚下夜班的时间来网点给孩子汇款，一夜没有吃饭休息，突然出现暂时性低血糖症状。看着围在自己身边照顾的工作人员，这名大哥不好意思起来，“大清早的，你们都这么忙，给你们添麻烦了。”大堂经理再三确认客户没有大碍后，指导客户办理完业务，目送客户骑着摩托车离开。看着客户

骑着摩托车远去的背影，大堂经理的心变得欢快起来，是为自己能为他人提供帮助而开心，是为我们的“劳动者港湾”而自豪吧。

像这样类似的故事，每天都在建行劳动者港湾处上演。正是由于劳动者港湾的存在，让无数在外拼搏奋斗的劳动者感受到了家的温暖，闪烁着社会的光辉，展现了人性最灿烂的一面。

没有关爱的社会是寒冷苍白的。劳动者港湾正是社会关爱的港湾，为整个社会带来浓浓的爱意，因为它的存在，使得即使在寒冷冬天也充满爱的温暖，它是无数劳动者的避风港，是千万在外奔波游子家的寄托。未来，让建设银行温暖守护着您，让您感到有建行的地方就有家的温暖，让劳动者港湾成为每个人心中爱与温暖的港湾。

(孙雪莹)

# 建行：用心服务 用真情搭建爱的港湾