

浪潮易云在线：优质服务打动120万用户

●**颁奖人：**山东浪潮易云在线科技有限公司总经理李民

>>>“智能服务，智慧经营，浪潮易云在线为企业提供全方位上云服务。”

“作为一家软件及服务提供商，我们始终深耕‘服务’二字，旨在构建一个面向小微企业的专业互联网+财税金融服务平台，为小微企业提供其在发展经营过程中所需要的全面服务。而我们的生态伙伴，也可以在我们这个平台上获取更多的客户，为它的客户提供更多的服务。”山东浪潮易云在线科技有限公司的总经理李民，短短一段话中便包含了多达5个“服务”。

“我们开发的云会计、云代账、云进销存、云订货等多款SaaS软件，可为企业提供票财税一体化服务，实现财务业务赋能。目前，浪潮易云在线已服务超120万用户。”李民表示。

在他看来，“上云”上平台，是小微企业数字化转型的必然选择，借助平台能力，可实现客户、上下游企业、金融、税务等产业链的全链接。

(导报记者 韩智亦)

鲁商置业：做幸福生活服务商

●**颁奖人：**鲁商置业公司员工代表

>>>“服务山东大局，服务人民大众。2019年鲁商置业做幸福生活服务商。”

鲁商置业股份有限公司是山东省商业集团控股的上市公司，下设40余家权属公司。鲁商置业秉承“服务山东大局，服务人民大众”的企业使命，以筑造“幸福生活服务商”为己任，坚持“根植齐鲁，双核驱动，聚焦省内，重点突破”的战略布局，带领团队砥砺前行，深耕齐鲁，布局全国，打造全龄关怀的鲁商置业专属产品标准，开创了“健康仁居”价值的新时代。

筑造精品、坚持创新和以客户为本，是鲁商置业不断超越，追求卓越的基石。客户的居住体验和个性化需求是企业做大做强最应该关注的本源。

致广大而尽精微，极高明则大可为。未来，鲁商置业将继续秉持“品质地产供应商”的开发理念，以诚筑家，精益求精，在实现企业自身价值的同时，赋予投资者、客户和社会最为满意的回馈。

(导报记者 刘勇)

中华财险山东公司：业务最全的财险公司

●**颁奖人：**中华联合财产保险股份有限公司山东分公司总经理助理齐强

>>>“中华保险，服务中华，信守承诺。”

中华联合财产保险股份有限公司山东分公司是山东境内机构最齐全的财产险公司，业务范围涵盖非寿险业务的各个领域。近几年推出了“农险+农村”信保+

农险“政银保”“财银保”等标志化业务模式。自开办政策性农业保险以来，中华财险山东分公司已承办国家推广的农业保险试点县已达86个，开办险种28个，保费规模稳居山东农险市场第二位。

中华财险山东分公司总经理助理齐强告诉经济导报记者，公司自成立以来，便将“感同身受 便捷至诚”作为其服务理念，将“客户为王战略”确定为中华保险的最高战略。

在维护消费者权益方面，公司不断苦练内功，升级推出微信投保，提供全国范围内100公里非事故车辆道路救援、车辆年检、酒店代驾等增值服务；推行首问负责制，主动倾听客户诉求，强化过程管控。

(导报记者 刘勇)

黄金地产：打造最时尚的品牌标签

●**颁奖人：**山东黄金地产旅游集团有限公司营销部主管王婷婷

>>>“黄金地产，品质生活。构筑相携发展的产业生态，描绘互融共生的品质生活圈。”

山东黄金地产旅游集团有限公司是山东黄金集团的全资子公司，拥有房地产一级开发资质，拥有33家各类型子公司，逐步形成集地产、旅游、汽车、装饰、物业等于一体的特色资源产业链。公司营销部主管王婷婷告诉经济导报记者，山东黄金地产形成以济南为中心，覆盖全国若干城市的战略布局，将“黄金地产 品质生活”打造成最时尚的品牌标签，构筑相携发展的产业生态，描绘互融共生的品质生活圈。

未来，集团将不忘初心，坚持“做优做精”的品牌战略，向着“山东国有地产企业最具竞争力企业”的目标迈进。

山东黄金地产获得了社会各界的广泛支持和认可，在近几年发展中先后荣获了“中国地产十大风尚企业”“中国旅游文化经典楼盘”“中国品牌房地产企业100强”“山东十大服务品牌”等荣誉称号。

(导报记者 刘勇)

东营银行：为小微企业提供不竭动力

●**颁奖人：**东营银行股份有限公司发展规划部副经理李新鹏

>>>“东营银行将以更优质的金融服务，支持实体经济，助力新旧动能转换。”

“东营银行自成立以来，不忘服务地方经济初心，牢记服务实体经济使命，为地方经济和区域发展注入了正能量，增添了新动力。不断深化客户服务，保护消费

者合法权益，打造老百姓最满意的银行；支持环境保护，着力探索发展绿色金融，切实加大对绿色环保产业的支持力度，实践绿色环保理念，打造绿色银行；坚持以人为本理念，关爱员工成长，关注社会公益活动，营造良好的内外部环境，打造和谐银行。”东营银行股份有限公司发展规划部副经理李新鹏在颁奖现场对经济导报记者如是表示。

东营银行在全省首批取得独立的小微企业服务牌照，引入并吸收了国际先进的小微企业信贷技术，在产品服务、业务流程、市场营销、管理机制等方面探索创新，创建“小马达”系列小微信贷品牌，形成东营银行小微企业金融模式，实现小微企业批量化、标准化作业。

(导报记者 刘勇)

品牌引领高质发展



山东财经大学副校长姜好东(左六)，山东省互联网传媒集团总编辑刘加增(左七)，为山东十大服务品牌获奖者颁奖

中储银行淄博分行：践行金融企业社会责任

●**颁奖人：**中国邮政储蓄银行股份有限公司淄博市分行副行长殷刚

>>>“服务社区，服务中小企业，全力支持地方经济发展。”

中国邮政储蓄银行股份有限公司淄博市分行副行长殷刚在接受经济导报记者采访时表示，该行自成立以来，秉承服务大众民生，支持淄博经济发展的经营宗旨，积极实施服务城乡企事业单位、服务社区居民、支持“三农”的战略定位，不断优化优化产品结构，提高服务水平，成为淄博辖内网络发达、资金充足、内控严密、营运安全、竞争力强的国有商业银行之一。

殷刚表示，邮储银行淄博市分行持续加大金融精准扶贫领域信贷投入力度，针对带动贫困户增收的经营主体，给予优惠贷款利率及便利的贷款条件。持续推进涉农业务发展，助力乡村振兴战略。全面助力小微企业发展。创新信易融产品，无需客户提供抵押、保证等担保条件，小微企业客户通过网上支用贷款即可获得正常经营所需短期流动资金，资金充足、融资方式，减少企业“过桥”融资成本，2018年发放小微企业贷款50616.3万元。

(导报记者 刘勇)

东夷小镇：“网红小镇”让你感受传统文化

●**颁奖人：**日照市东夷小镇旅游开发有限公司副总经理高华峰

>>>“有一种生活在东夷，有一种情怀在东夷。日照东夷小镇被誉为中国海派旅游小镇，和你再次相连。”

在高华峰看来，新的文化总是会很快他们就是要让市民记住乡愁，感受中国的传统文化。

通过龙神庙、祈愿阁、戏台茶楼、书院等这些文化建筑，把日照本土的民俗文化，包括发源于日照的东夷文化、海洋渔文化，通过日常的一些展演来展现出去。“通过一些非遗展示、文化演出、互动体验，让游客近距离接触中国的传统文化。不断丰富业态，使小镇更有情感、有品位、有温度。”

(导报记者 刘勇)

大智教育集团：教研团队厚积薄发

●**颁奖人：**大智教育集团新闻发言人、市场总管家小帅

>>>“助己已成功者大成也，助群英成功进步者，乃大智也。”

经过18年的发展，大智教育相继在济南、青岛、临沂、济宁、泰安、淄博等10个城市开展业务，已在全省开设直营分校39所。先后荣获“山东省著名商标”“山东十佳教育品牌”“中国教育行业成长十强”“中国品牌影响力教育集团”等荣誉。

在大智教育集团新闻发言人、市场总管家小帅看来，大智教育的核心就是始终坚持规范办学发展，持续完善“教学体系、家庭教育体系、终身成长体系”三位一体的教育教学体系。以国家《课程标准》为纲，遵照主管部门教学安排及公办学校教学进度，尊重学生差异，满足学生选择性学习需求，成为学校教育的有实效补充。

同时坚持教研厚积薄发。组建了一支超过百人的教研团队，设置了六横六纵教研体系，基于国家课程标准和高校人才选拔要求展开教研，发布了“新高考育人工程”，启动“指向学科核心素养”教研模式，开展学科专项课题研究。

(导报记者 刘勇)

淄博万佳物业：当好业主的贴心“管家”

●**颁奖人：**淄博万佳物业服务有限公司总经理徐广宇

>>>“获得此奖项是对我们的鼓舞，我们将这种鼓舞转化为社会责任，更好地服务广大业主。”

作为淄博市一家本地成长型物业公司，十几年来，万佳物业致力于为业主提供便捷、周到、贴心的物业服务。始终以“为业主提供专业、优质的物业服务、创建和谐家园”为目标，努力打造“诚信服务”品牌，运用现代服务理念，让物业服务更加便捷，让业主更加满意。

在公司总经理徐广宇看来，只有树立了“以人为本、以客户为中心”的服务理念，秉持“服务第一、业主至上”的经营理念，才能为业主提供便捷、周到、贴心服务。

以业主为核心，深入了解业主需求，广泛征求业主意见；对业主提出的疑问及诉求能够快速、恰当地做出反应；讲求工作精细化、专业化，努力提高物业人员素质，规范物业服务行为，满足业主多元化的合理需求。

“不断追求服务的精益求精，实施标准化的专业管理，努力提高服务质量和管理水平是我们的目标。”徐广宇说道。

(导报记者 刘勇)

浙商银行济南分行：将“双服务”融入齐鲁大地

●**颁奖人：**浙商银行股份有限公司济南分行行长助理迟英明

>>>“综合运用各种创新的金融服务模式，为山东经济高质量发展做出积极贡献。”

浙商银行股份有限公司济南分行行长助理迟英明告诉经济导报记者，该行自成立以来，秉承“以客户为中心”的服务理念，认真贯彻落实央行“双服务”工作要求，围绕“省力、省时、省事、省心、省钱”五大客户主要诉求点，细化落实各项服务举措，开展“一次办”“线上办”“限时办”等活动，努力提高服务质量和客户满意度。

在迟英明看来，“服务是银行业特性。从银行的角度而言以客户满意度为导向，在风险可控的前提下采取科学合理的业务流程和方式，最大限度地满足客户对效率、便利、尊享的需求和体验。同时，我们还发挥特色优势，加大对民企的信贷投放，满足企业有效融资需求。”

为了有效拓展社区零售客群，该行自开发“爱暖”智慧社区APP，填补了分行在社区服务专业化产品领域的空白。先后与12家物业公司签署合作协议，覆盖社区居民1.5万户，满足了物业公司、居民等多方需求。

(导报记者 刘勇)

创新成为核心动力



山东教育电视台台长、党委书记邢顺峰(左七)，经济导报社社长、总编辑韩希江(左六)，为山东十大最具成长性品牌颁奖

山东美年：向县级城市渗透

●**颁奖人：**山东美年商业管理有限公司市场公关部总监李丽

>>>“集健康体检及管理咨询为一体，山东美年健康体检已经成为山东省体检行业的引领者。”

山东美年商业管理有限公司是美年大健康产业(集团)有限公司旗下子公司，公司集健康体检及管理咨询为一体，近些年呈蓬勃发展趋势，其业务布局正在从大型城市向县级城市渗透。

山东美年商业管理有限公司市场公关部总监李丽向经济导报记者介绍，公司在刚进入山东市场时只进驻了4个城市，拥有5家机构，现如今公司已经进驻了18个城市，拥有50家机构。另外，公司在2018年投资开业了山东省首家高端体检中

徒河公社：打造鲜美原味的黑猪肉品牌

●**颁奖人：**山东徒河公社生态旅游有限公司董事长张晨

>>>“努力打造国内高端猪肉第一品牌，为老百姓提供真正安全健康的猪肉。”

山东徒河公社生态旅游有限公司最为知名的产品莫过于徒河黑猪。徒河黑猪起源于4200年前大禹治水时期的徒骇河流域，是目前国内保存完整的古老珍稀物种。

徒河黑猪先后获得国家猪奖、国家地理标志保护产品、农业部有机食品认证品牌等。

山东徒河公社生态旅游有限公司董事长张晨向经济导报记者表示，徒河黑猪在喂养过程中喂啤酒糟、吃纯粮大枣，用

华盛绿能：以充足资金投入农业领域

●**颁奖人：**华盛绿能农业科技有限公司副总经理巩立峰

>>>“着眼于未来，结合光伏和农业，大力发展观光旅游、研学等第三产业。”

华盛绿能农业科技有限公司是一家现代农业园区开发运营服务商，公司已经在全国29个省份、88个地市布局100多个千亩以上的光伏农业产业综合体。

公司副总经理巩立峰向经济导报记者介绍，华盛绿能农业科技有限公司融合一、二、三产业于一体，实现了联动发展。在第一产业方面，在国家大力发展光伏发电的背景下，华盛绿能农业科技有限公司通过现代设施大棚棚顶为光伏发电发展提供了空间，并为公司比

中垠地产：一砖一瓦筑造品质生活

●**颁奖人：**中垠地产品牌经理赵延雯

>>>“以品质铸造品牌，以品牌成就价值。全力打造‘资源优配、产投一体、业务互融’的城市综合地产运营商。”

作为世界500强安联集团全资子公司，中垠地产承载着集团做大做强地产板块的殷切期望与美好期许。“筑就中坚，筑造品质生活：用一言一行，彰显品位人生。秉承以“三品”为核心的经营文化，以“三同”为核心的人文文化，以“四性”为核心的管理文化，以“五赢”为核心的战略文化，共同构成四位一体企业文化体系。

截至2018年末，中垠地产资产总额189.91亿元。

(导报记者 王伟)

中意人寿山东公司：有效提升客户满意度

●**颁奖人：**中意人寿保险有限公司山东分公司总经理黄兴岗

>>>“全球紧急救援、直接付费医疗、高端客户‘医珍无忧’增值服务”是独具中意人寿特色的服务。”

中意人寿保险有限公司作为国内一家负责责任的合资寿险公司，依托意大利利东利的雄厚实力，自进入山东市场以来，积极传承国际先进的保险知识和成熟的保险经营理念，依托先进科技手段和领先产品设计，在山东保险市场上营造了良好的市场口碑。

开业近10年来，中意人寿山东省分公司秉承“以客户为尊”的服务理念，竭诚为客户提供全方位、专业化、高品质的服务。

同时倡导差异化服务，不断创新服务内涵。

公司始终坚持诚信、专业、合规经营，凭借领先的保险产品、独具特色的服务、专业化的品牌形象，在山东保险市场上实现了持续稳定发展，先后获得“济南金融最具品牌增长力企业”“金融服务卓越品牌”“山东十大服务品牌”“3.15诚信金融品牌”等称号。

(导报记者 王伟)

海信绿苑：以景美心，以境养人

●**颁奖人：**山东海信绿苑房地产开发有限公司营销主管王婷婷

>>>“以景养心，以境养人，打造广大购房者钟爱的宜居楼盘。”

该项目位于济南市历下区东南部，二环东路以东，旅游路南，地处济南中心城区与CBD生活圈交界处，俯瞰济南CBD，片区内文化艺术配套、政务资源、商业配套、医疗金融等配套设施丰富。

同时，项目坐拥三山一泉，区域内无论是空气含氧量，还是空气湿度都要远远优于闹市区。另外，项目自身配套幼儿园至高中一站式教育，从幼儿园到高中都是历下区公立办的学区。

(导报记者 王延锋)

富德生命山东公司：为不同群体提供全面服务

●**颁奖人：**富德生命人寿山东分公司后援培训中心经理刘西鼎

>>>“致力于为不同人群提供包括年金保险、意外险在内的风险保障解决方案。富德生命人寿山东分公司后援培训中心经理刘西鼎介绍道，富德生命人寿深耕山东市场，也取得了亮眼的成绩。在2018年，富德生命人寿在山东市场实现总单量40.54亿元，同比增长48.8%，在山东市场排名第六；总规模达到17.83亿元，同比增长29.96%，在山东市场全面领跑。”

富德生命人寿保险股份有限公司是一家全国性的专业寿险公司，公司总部位于深圳，注册资本117.52亿元，股东由

蓝天板业：打造品牌精品彩钢

●**颁奖人：**山东蓝天板业有限公司副总经理王增平

>>>“低价竞争、薄利多销，若没有技术创新，彩钢板企业会长期滞留在低端制造水平上。”

“四费”负担：人工成本高、融资成本高、税费负担高、制度性交易成本高；产品品质量低、技术标准低、品牌认可度低、企业诚信度低，这一“严酷”现状，严重制约了彩钢板产业竞争力的提升。

蓝天板业锐意进取，在技术革新和工艺改进上，公司在清洁生产实现了“三连续”：成立初期以钢结构建材加工、销售为主，从2005年建成第一条彩钢生产线到2016年9月建成年产24万吨彩钢三线，从淘汰了产能落后的原彩涂一线、彩涂二线。

蓝天板业十分注重培育企业的品牌价值，早在2009年行业还在为其他品牌生产时，公司已牵手世界涂料十强企业，打造出“蓝韵”品牌精品彩钢。

(导报记者 王伟)

盛和招标：用真心呵护诚信

●**颁奖人：**盛和招标济南公司员工代表

>>>“盛和招标将发扬，用真心呵护诚信，用规范彰显阳光”的企业精神，恪守职业道德，竭诚高效服务。”

程招标代理资质，中国招标投标协会颁发AAA级企业信用等级证书和ISO9001质量管理体系认证证书。致力于政府采购招标投标代理、工程预决算、项目管理、评估咨询、招标投标咨询及相关咨询服务的专业化公司。

盛和招标连续三次蝉联“全国政府采购十佳代理机构奖”“中国优秀招标投标代理机构”，连续4年获省财政厅政府采购代理机构考核优秀等级。在董事长范艳丽的带领下，盛和招标已成为多个高校及山东省机关事业单位圆满完成政府采购代理业务，其中高校采购量是全省高校采购量的60%。政府采购领域，政府采购资金节约率高，取得了较好的经济效益和社会效益。

(导报记者 王伟)

烟台名仕：以品质叫响市场

●**颁奖人：**烟台名仕酒庄有限公司总经理王伟

>>>“未来公司将继续发力品牌专卖店及形象店，力争将名仕葡萄酒品牌打造成国内一线红酒品牌。”

烟台名仕酒庄深入研究各种红酒生产工艺。凭着韧劲和天赋，成为行业内最年轻的品酒师之一。

公司主打有机品质概念，进军电子商务，挺立互联网+风口，与京东商城等达成战略合作伙伴。整合优质葡萄酒行业资源，在新疆设立万亩有机葡萄生产基地，推出名仕爱斐丽品牌，从口感到健康，从技术到工艺，捕获消费者的味蕾。

为更好打造名仕品牌，公司加速实施大型企业集团化目标，扩大品牌知名度，已获“中国质量公认十大知名品牌”等多项荣誉，被中华酒文化协会评为“世纪腾飞奖”并确定为“酒文化重点单位”。

(导报记者 王伟)