

所售爬虾被查出镉超标

大润发：供货商称系海水污染导致



◆导报记者 杨学萍 济南报道

日前，国家市场监督管理总局发布的《关于6批次食品不合格情况的通告》显示，在市场监管总局组织的食品安全监督抽检中，发现水产制品、食用农产品、饼干3类食品6批次样品不合格，涉及微生物、重金属污染指标等问题。其中，大润发因销售重金属超标的食用农产品被点名。

“根据《食品安全法》的有关条例，济南市历下区市场监督管理局已经对公司作出了不予处罚的决定。”22日，济南历下大润发客服经理吴涛告诉经济导报记者，在接到监管部门“抽检不合格”的通知以后，历下大润发就与供货商济南科鼎水产养殖有限公司停止了合作关系。

“快检与实验室检测不同”

据了解，此次涉及重金属污染指标不合格的食用农产品为爬虾，来自于济南科鼎水产养殖有限公司，由山东省济南人民大润发商业有限公司(下称“济南历下大润发”)所销售，涉及具体问题为：镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准规定。按规定，此类产品中的镉含量应低于0.5mg/kg，而涉事产品的检出值为1.1mg/kg。

“我们的进货渠道、流程是没有问题的。”对于被检出爬虾镉含量超标，吴涛介绍说，“之所以会被抽检判定‘不合格’，是因为‘快检’项目和实验室的检测项目是不一样的，供货商和我们自己的检测，目前还做不到实验室的检测水平。”

“这是供货商济南科鼎水

产养殖有限公司于2018年7月18日向我们提供的快检结果。”吴涛拿着一份检验报告说道。经济导报记者看到，这是一份由山东拜耳检测股份有限公司出具的《快速检验结果报告单》，报告单显示，样品爬虾的检测项目有：呋喃西林、呋喃他酮、呋喃妥因、孔雀石绿、氯霉素，这5项检测项目的检验结果均为阴性，判定：合格。

而根据河南省产品质量监督检验院于去年8月16日出具的《食品安全监督抽检检验报告》，检测项目包括镉、氯霉素、呋喃唑酮代谢物、呋喃它酮代谢物，呋喃妥因代谢物、恩诺沙星，其中镉的标准指标应低于0.5mg/kg，实测值为1.1mg/kg，单项判定：不合格。

“供货商给我们的解释是，镉超标是由于海水污染导致的，并非养殖户在养殖过程中添加造成的。”吴涛告诉经济导报记者。

据了解，镉是最常见的重金属元素污染物之一。《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB 2762—2017)中规定，镉在鲜、冻水产动物的甲壳类中最大量限为0.5mg/kg。水产品中镉超标，可能是水产品养殖过程中对环境中的镉元素的富集。镉对人体的危害主要是慢性蓄积性，长期大量摄入镉含量超标的食品可能导致肾和骨骼损伤等。

可通过“溯源”实现行政追责

国家市场监督管理总局表示，对于抽检中发现不合格的产品，已责成相关省级市场监管部门依法予以查处。目前，山东省市场监管部门已督促食品生产企业、进口商查清产品流

向，召回不合格产品，分析原因进行整改，督促食品经营环节有关单位立即采取下架等措施控制风险。

另据了解，由山东省日照文昕商贸有限公司岚山分公司生产的寿司海苔，被检出菌落总数不符合食品安全国家标准规定；同样被检出菌落总数不符合规定的，还有江苏省连云港市乐发海苔有限公司生产的寿司海苔。而由北京俊麒麟商贸有限公司经销、黑龙江省黑河市鲍里斯经贸有限公司进口、甜蜜快车有限责任公司生产的开心牛奶油口味拉丝饼干、开心牛奶渣口味拉丝饼干和开心牛炼乳口味拉丝饼干(原产国为俄罗斯)，则被检出酸价(以脂肪计)不符合食品安全国家标准规定。

“就实务而言，安全食品首先是‘产’出来的，这意味着生产者需要通过过程管理预防食品安全风险，并通过产品的出厂检验确保食品的安全性。”一位不愿具名的食品业资深人士对经济导报记者表示，作为把控“市场准入”的主管部门和食品经营者，需要借助各自的管理制度来保证安全的食品进入市场，并及时对问题食品采取措施。这方面的制度包括官方的监督抽检制度和食品经营者所负有的索证索票和说明进货来源等义务。此外，食品经营者针对销售、仓储的管理制度和人员培训等义务的履行，以及监管部门对于这些义务履行情况的检查，也是确保全程食品安全所需要的。

该人士同时表示，抽检中发现的违反食品安全标准的问题，可以借助经营者的举证，尤其是溯源，实现行政追责的“精准性”。

将“整体搬到诚基中心”？ 济南历下大润发这样回应



诚基中心位于济南市和平路的沿街商铺被围挡起来 韩祖亦 摄

近日，一则关于“济南历下大润发店将整体搬到诚基中心”的消息，在诚基中心业主及和平路沿街商铺中不脛而走。

在和平路经营店铺、并在诚基中心租住的济南市民魏先生对经济导报记者说，“这些天邻居们都在议论这事，听说历下大润发要搬迁到诚基中心四期商用房这了，沿着和平路开业，一楼和地下都要进行改造。”

为这一说法提供“佐证”的，便是诚基中心位于和平路的沿街商铺已经被绿色的装修板“严丝合缝”地围起来了，且附有山东省济南市中级人民法院的公告——“责令已查封房产的占有使用人在2019年3月21日前自行迁出，并将房屋交付本院，逾期拒不迁出的，本院将依法强制执行。”

对此，诚基中心物业对经济导报记者表示：“四期商用房的确准备改造了，而且肯定是往好的方向改造。但对于业主们流传的历下大润发店搬迁消息，我们这边还没有收到官方通知，当然不能对此做任何回应。”

同时，让这一消息更加令人“信服”的，是济南市投资促进局

此次涉及重金属污染指标不合格的食用农产品为爬虾，来自于济南科鼎水产养殖有限公司，涉及具体问题为：镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准规定

财经八味

消费播报

Xiao fei bo bao

携号转网11月30日前在全国范围内实现

据新华社电 工信部副部长陈肇雄日前表示，工信部已组织相关企业在5个省市进行了携号转网的试验，目前已累计完成近200万人次的携号转网工作。下一步将推动企业加快系统改造和测试，确保今年11月30日前在全国范围内实现携号转网，真正做到“号码在手，说走就走”。

陈肇雄说，目前携号转网仍面临两方面问题需要解决：一是要对3家基础电信企业的网络和运营系统进行必要的改造，涉及近16亿移动用户运营系统的更新；二是需要对银行、保险、证券以及互联网企业等第三方平台进行同步改造，以确保用户携号转网后的使用体验。

(张辛欣 许晟)

我国信息消费增速约为GDP的2倍

导报讯 从日前召开的全国信息化和软件服务业工作座谈会上传来消息，2018年我国信息消费规模和质量同步提升，当年我国信息消费规模约5万亿元，同比增长超过11%，约为GDP增速的2倍，在最终消费中占比超过10%。

我国通过培育智能零售、数字创意、短视频等创新应用，有效满足了多层次个性化需求。据统计，去年信息服务消费在信息消费中占比提升至46.8%，短视频等新应用在网民中的渗透率超过70%。

(王政)

前4月全国餐饮收入同比增长9.3%



导报讯 从中国烹饪协会获悉，今年1至4月，全国餐饮收入13925亿元，同比增长9.3%。其中，4月份全国餐饮收入3281亿元，同比增长8.5%。

前4月，全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.8%。餐饮市场规模持续扩大，成为国内消费市场的重要力量。在互联网、物流冷链技术的推动下，餐饮企业通过餐饮门店销售+零售，线上线下结合，为企业带来新的增长点。

(杜海涛)

太平人寿发布健康险产品方案 三重保障全面守护国民健康

5月18日，太平人寿在北京柏悦酒店召开主题为“为爱不怠·历九弥心”的发布会，推出了以医疗、疾病、护理“三重健康守护”为核心的多款健康险产品，通过解决“居民医疗保障缺口”、“突发疾病所需的大额资金储备”、“长期性护理支出”三大核心问题，帮助客户构建更加完备的全生命周期健康保障体系，更可作为医保的有效补充。

做大众“愿意买、买得起、用得上”的产品

“只有以客户为中心、精心打磨的产品，才更容易走进客户心里，赢得客户信任。”太平人寿副总经理程永红在发布会上表示，“共享太平”的理念就是做更多贴近老百姓的产品和服务，让更多人“愿意买、买得起、用得上”。这一理念，也正是太平人寿长期深耕于健康险领域，顺行

业之势、应国民之需推出“三重健康守护”产品体系的初心。

在“健康中国”战略引领下，保险的保障功能与“社会稳定器”的价值愈加凸显。毋庸置疑，为消费者的健康风险提供保障，是寿险企业最基本、最重要的职责功能之一。在太平人寿全力实现中国太平“共享太平”愿景的过程中，“守护国民健康”被放在了非常重要的位置，这不仅不仅是“让保险回归保障本质”的行业发展方向，也是太平人寿“以客户为中心”发展思路的直接体现，更是公司实现价值成长的基础。多年来，太平人寿在提供健康保障方面精耕细作，开发了很多极具市场竞争力的健康险产品，不仅深得广大客户的认可，也成为了行业的潮流标杆，仅2018年，客户新增健康险保额就高达12.2万亿元。

如何理解“愿意买、买得起、用得上”？太平人寿总精算

师林端鸿结合产品定位与特色作了解读：通过提供全面健康保障方案抵御健康风险，不断扩大保障范围并满足客户多样化选择的需求，让客户“愿意买”；通过创新产品设计，高效风险控制，实现更具竞争力的价格优势，让客户“买得起”；通过提供全阶段、范围广的健康医疗服务，努力承担更多产品赔付外的责任，让客户“用得上”。

三重守护，全方位打造国民健康保障体系

就医问题一直是困扰国民的社会性难题，以前是没钱看病，现在是有钱也看不了病，医疗资源稀缺，看病常常是“有钱没门路，就医无方向”。随着社会的发展，大众对于健康保障的需求和标准不断升级，客户需要的不再是一款简单的产品，而是一整套解决方案。

太平人寿除了对产品进行不断的突破创新，这几年对产品如何更“亲民”也进行了多方探索，在将客户需求贯穿到整个保险产品设计的同时，全力提升产品的性价比。此次发布的“三重健康守护”保障体系，不但吸收了太平人寿在健康保障方面多年的研究成果，还完成了产品升级与服务优化。

第一重是医疗守护，包括太平超e保2018医疗保险、太平特定恶性肿瘤药品费用医疗保险、太平附加寰亚恶性肿瘤海外医疗保险、太平真爱健康2019医疗保险等，通过将产品组合与服务相融合的保障方案，构建起“境内境外就医、医保内外均保、院内院外均赔”的全面就医保障，为客户提供就医用药安排及费用直付的高品质服务。比如，癌症患者在治疗中需要靶向药，但院外购药又无法报销，针对这一痛点，太平人寿推出了太平特定恶

性肿瘤药品费用医疗保险，保障责任涵盖11种高发恶性肿瘤的64种特定抗癌药品，客户可以直接去药房拿药，药品费用由保险公司与药房直接结算，帮助客户同时解决购药途径和费用支付两个问题。另外，该产品的定价也非常亲民。

第二重是疾病守护，涵盖太平福禄系列重大疾病保险、太平共享荣耀特定心脑血管疾病保险、太平附加共享荣耀多次给付重大疾病保险等，通过创新产品设计及组合，来强化传统重疾产品中高发、多发疾病的保障功能，解决由于突发严重疾病而导致的经济问题，防止“因病致贫”，让客户安心治疗，让家庭正常运转。特别是太平共享荣耀特定心脑血管疾病保险，不仅针对性强，价格便宜，还有一个非常显著的特质，即该产品续保最高年龄为60周岁，每一次的保障期间为20年，也就是说，最高可

以保障到80周岁，且每20年的保障期间内保费不会发生变化。

第三重是护理守护，主打太平共享荣耀护理保险，这是太平人寿创新推出的10年期定期护理保险产品。该产品着重解决家庭深层财务安全问题，客户无论在哪个阶段出现需要长期护理的状况，这款产品都可以提供最高长达16年的稳定资金补偿。与以往消费者认知的“护理险=贵”不同，该产品具有极高的保障杠杆，即使刚步入社会开始工作的年轻人也能负担得起。

今年是中国太平品牌创立90周年，作为一家有着近90年奋斗史的民族保险企业，其发展的每一步都始终与国家命运、人民福祉紧密地联系在一起。在践行新时代发展战略的过程中，太平人寿将用专业和责任提供更优质的产品和服务，为亿万群众创造更加安全、健康、富裕的生活环境，实现“共享太平”的美好愿景。(德翌)