

肥城旅游：努力探索从春华到秋实

肥城将桃节和桃木旅游商品大赛“两节一赛”的桃文化品牌作为延伸桃产业链条、做强乡村文化旅游的重要抓手，逐渐走出了一条桃乡特色旅游之路

从3月中旬桃花始盛开到4月上旬春雨谢桃红，再到“五一”黄金周游人如织，肥城持续了一个多月的旅游热潮，随着一春繁华的褪去而渐趋静谧。依托传承千年的桃文化和丰富的桃木资源，肥城将桃花节、品桃节和桃木旅游商品大赛“两节一赛”的桃文化品牌作为延伸桃产业链条、做强乡村文化旅游的重要抓手，逐渐走出了一条桃乡特色旅游之路。

肥城旅游特色很明显，但困难也很突出：没有一条真正意义上的高速公路与外界连通、发展旅游业的资本不足、缺少旅游拳头产品等。在泰山学院副校长、泰山研究院院长王雷亭看来，肥城旅游业发展像是“起了个大早，赶了个晚集”。未来，充分发挥山水资源，利用丰富的民宿、民俗、乡村资源发展旅游产业，深挖当地文化实现文旅深度融合，引入社会资本开辟另外一个天地，成为学者和政府对于肥城未来旅游发展方向的共识。

桃花节擦亮城市名片 形成“桃花效应链条”

从区位角度分析，肥城是一座非旅游目的地城市，全市没有一条真正意义上的高速路。如何将非旅游目的地打造成旅游目的地，是肥城市政府和相关部门努力的方向。从发展成果来看，坚持了近20年的桃花节功不可没。一年一度的节庆赛事形成了独特的“桃花效应链

条”，为肥城富民增收注入了巨大动力。

3月25日至4月25日，肥城第18届桃花节举行。期间，肥城举办了2019年全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动，并策划近20项丰富多彩的文化活动，主要景区纷纷推出各具特色的旅游活动，邀请游客赏花踏青，共襄文化盛宴。

今年桃花节期间，桃花竞相盛开，中外游客云集桃乡，呈现“花似海、人如潮”的赏花景观，肥城共接待国内外游客65万人次，实现旅游收入2900万元。肥城桃花节已跻身全国四大桃花节和十大节庆品牌之列，成为肥城亮丽的名片。

肥城桃木商品开发自2001年起步，2008年起，肥城坚持每年举办全国桃木旅游商品创新设计大赛。十余年来，该项赛事已成为国内桃木旅游商品界的风向标和桃文化旅游商品行业发展的盛会，今年，桃木大赛参赛作品突破6000件，数量创历史新高。

桃木旅游商品创新设计大赛与桃花旅游交相辉映，去年年底，肥城桃木旅游商品被央视评为“年度魅力旅游文创产品”。目前，肥城桃木工艺品生产经营厂家多达160余家，带动相关人员就业4万多人。肥城桃木企业每年在全国各地购进桃木2万多吨，去年全市桃木工艺品销量突破20亿元，占全国桃木市场80%以上份额。

肥城依托节庆活动提高了肥桃知名

度，也让桃农的钱袋子鼓了起来。其他地方的桃子按斤卖，而肥城桃从2005年起就按个销售，价高却不愁销路，这正是肥桃的独特魅力。刘台村种了20多年肥桃的村民辛贵荣和老伴承包了30亩桃林，正常情况下年收入30多万元。肥桃上市期间，桃子按个卖，1斤多的桃子能卖到十四五元，其中，约三分之二通过电商销售。如今卖肥桃很简单，只需在家等商家上门预定。

引入社会资本市场化运作 以点带面培育市场主体

桃红虽美但毕竟短暂，桃花节过后，肥城如何创造新的旅游热点、延续旅游热潮？

除了区位优势，肥城发展旅游缺钱、缺能人、缺拳头项目。上述问题也是多数地区发展乡村旅游面临的共同困境。

肥城旅游最大的特点就是围绕“桃”做文章，通过产业发展逐渐带动乡村旅游发展，而肥城的乡村旅游发展模式与其他地方不同，政府只发挥引导作用，让社会资本参与进来，进行市场化运作。孙伯镇五埠岭、安临店镇圣井峪、潮泉镇恒昌农业金泰庄园、潮泉镇泰山桃花源项目等景区都是社会资本介入乡村旅游的典型。目前，肥城已形成了北部山区林果风景带和南部平原田园风光带两大美丽乡村观光带，一村一品，乡村旅游欣欣向荣。

肥城旅游发展思路是以点带面，这个点是培养市场主体，也就是培养A级景区。肥城在培养A级景区方面实行奖励政策，一方面为乡镇考核加分，另一方面对景区奖励，对获评2A景区的奖励10万元、3A景区的奖励20万元、4A景区的奖励30万元。别看钱不多，但推动作

用非常大，乡镇在考核时有积极性，真金白银的奖励也提升了景区的参与热情。2018年，肥城A级景区达22家，比2016年翻两倍。今年“五一”假期，肥城接待游客16万人次，同比增长12%。

尽管旅游项目和产品不少，但肥城旅游依然缺少核心竞争力，乡村旅游找不到精品。肥城目前22个A级景区中80%都发展乡村旅游，但村级乡村旅游往往不专业、思路不开阔。像肥城五埠岭景区，为什么位置很偏还有那么多人去游玩，因为景区有一支专业运营团队，村级只做后勤保障服务。人才短缺是制约肥城乡村旅游发展的另一个重要原因。五埠岭景区在吸引社会资本的同时，积极引入社会专业团队发展乡村旅游，尽管地域偏僻，但其研学旅游非常火爆，每到周末来自济南、济宁、泰安的研学人员近600人。

统筹规划形成集群效应 深挖文化实现文旅深度融合

肥城有山有水，民宿、民俗、乡村资源丰富，旅游发展优势很强，但在统筹规划、整体策划运作方面有所欠缺，这也说明，当地旅游部门还需要加把劲儿。肥城旅游发展像是‘起了个大早，赶了个晚集’。

上世纪80年代，城市人员下乡是流行的旅游方式，肥城有大面积桃林，所以吸引了很多游客，是开展旅游业比较早的地区，但这么多年下来，肥城在旅游要素组合方面一直没有形成集群效应。近年来，肥城市政府加速推进肥城旅游整体规划。引导更多社会资本介入，打造一村一品，形成集群效应。

下一步，肥城乡村旅游将按照精品旅游的路子发展，并着重在文旅融合方

面做文章。

桃花节期间，“社会资本赋能乡村振兴高峰论坛暨‘桃花海唐乡’精品民宿小镇开业仪式”在肥城市仪阳街道鱼山村举行。“桃花海唐乡”项目是肥城引入社会资本发展乡村旅游的又一个生动实践。项目由唐乡(北京)投资管理有限公司投资建设，利用鱼山村的传统村落原貌，对石头民居进行改造升级，在打造精品主题民宿的同时，对整个村子进行景村一体化开发，是全国第四个“唐乡”项目。

鱼山村位于万亩桃花园入口处，与刘台桃园景区相邻，是桃文化乡村旅游集群片区的重要组成部分。肥城民宿旅游发展缺少一面旗帜，肥城将“桃花海唐乡”引进来就是要将其打造成标杆，对肥城市的民宿旅游起到示范、带动作用。如今，游客来到这里可以体验赏花之旅、民宿，而“唐乡”是中国乡村旅游发展和民宿产业的一个名牌，有固定的营销模式和消费群体，借助其品牌效应，鱼山村将来还会引入越来越丰富的旅游业态，并逐步实现从传统的门票经济向通过丰富业态提升收入的模式转变。

深挖当地文化，实现文旅深度融合；引入社会资本，开辟另外一个天地——这是学者和政府部门对肥城旅游发展的共同期望。

目前，肥城正在朝着既定方向前进。五埠岭景区正在打造两条非遗胡同，力争通过引入能展示、展演的非遗项目让群众感受非遗魅力。肥城有很多文化资源还没有利用起来，找准文旅融合的“最大公约数”很重要，要让看不见、摸不着的君子文化、汶阳田文化变成老百姓实实在在感受得到、体验得到的旅游产品，满足游客对桃花源里诗和远方的所有想象。(吴晓东)

聚力乡村振兴 岱岳美景如画

务农重本，国之大纲。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，农村发展迎来新机遇。泰安市岱岳区牢固树立新发展理念，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，全面推进美丽乡村建设。在砥砺奋进中，一幅祥和秀美的乡村新图景愈加清晰。

五月的天，风和日丽，出游正当时。岱岳区九女峰旅游度假区迎来了大批游客，其中，里峪村、乐惠休闲农业、芝峰庄园、八楼村、北张村等地的民俗体验、田园风光、墙体彩绘、儿童乐园等项目给游客留下深刻印象。

九女峰旅游度假区的旅游盛况是乡村振兴战略在岱岳区的生动体现，更是该区乡村振兴的一个缩影。党的十九大提出实施乡村振兴战略后，岱岳区积极行动，确保鲁商集团在全省签约的首个乡村振兴齐鲁样板项目落地九女峰片区。该区区委、区政府定期召开项目联席会，跟进协调、靠上服务、强力推动，实现了项目在全省首个签约、首个开工，并确保首个投入运营。同时，建立乡村振兴重点项目库，依托华能国泰民安、岱岳山谷田园综合体等项目打造各具特色的振兴样板。

今年以来，岱岳区加快实施“1430”示范工程，对确定的九女峰、岱岳山谷、御道梨园和汶口古镇四大乡村振兴示范片区进行重点打造。接下来该区将加快乡村振兴示范片、田园综合体的规划编制进度，在此基础上，把村庄规划编制作为乡村振兴的基础工作进行推进。并争取6月底前，完成乡村振兴示范片区及涉及村的规划编制工作；年底前完成全区村庄分类规划；2020年全面完成村庄布局规划及各类专项规划。

文化是乡村振兴的力量“凝聚枢”和发展“风向标”。岱岳区坚持“泰山观光、岱岳休闲”发展定位，围绕九女峰、九女山周边里峪、八楼、东西门等乡村文化底蕴、自然景观、历史传说，依托白马寺、龙居寺、黄山寺、老奶奶石、将军石、神龙溪、黄巢寨、齐长城等特色点位，打造九女山、九女峰文化旅游带。目前，已确定“九女拱泰山、群峰映岱岳”的片区文化统揽内容，包括驿道、遗址、寺庙、人文、村居、景观、战歌7部分内容，初步形成文化旅游带打造文案。

产业兴，乡村才能振兴。在产业振兴方

面，岱岳区明确重点任务，将按照“农田田园化、产业融合化、城乡一体化”发展路径，重点推进岱岳山谷、曼华庄园等10个田园综合体建设，积极争创省级田园综合体。着力打造一批功能丰富多样、综合效益突出的现代农业产业园，争取永乐食用菌、泰山茶溪谷认定为市级农业产业园；力争省级现代农业产业园创建工作实现突破；加快培育以黄精丝为主导的四大名药产业园。按照“农业园区休闲化，休闲农业公园化”发展思路，集中建设一批以自然风光、民俗文化、现代农业科技展示等为主要内容的休闲农业公园。按照泰安市培植产值过10亿元产业要求，重点抓好泰山大樱桃、泰山茶、泰山板栗、生态奶业四大产业，培育壮大产值。将粮食生产“十统一”纳入乡村振兴工作考核，推动15万亩粮食生产“十统一”试点，积累经验、示范带动，提升农业社会化服务水平。将人才作为推动产业振兴的关键，实施人才引进、培养、服务基层和环境优化四大工程，年内培训农业人才5000人；做好与山农大的全面战略合作，加快山科大泰山科技学院、山东艺术设计职业学院建设。

乡村振兴，生态宜居是关键。据介绍，岱岳区将紧紧围绕抓好农村人居环境综合整治这个核心，统筹推进美丽乡村建设、农村生活垃圾处理、厕所革命、生活污水处理和道路“三通”等工作。努力建成一批工程质量过硬、文化鲜明、建筑风格多样、田园风光优美的美丽乡村，今年新增省级美丽乡村3个、市级8个。积极开展农村生活污水处理，年内要完成121个村生活污水治理工作，明年累计完成202个村的治理工作。完善农村生活垃圾“户集、村收、镇运、区处理”运作模式，非正规垃圾堆放点全部整治完成，保持农村生活垃圾100%无害化处理。实施好厕所革命，在实现农村无害化厕所全覆盖的基础上，今年建设9个管护服务站，建立改厕管护长效机制。完成农村道路“三通”工作，新建改建“四好农村路”290公里，完成89个村“三通”任务。

与此同时，岱岳区将持续推进“党建联盟”工程，确保里峪、八楼、曹家寨等10个“党建联盟”年内取得成效，形成组织上的典型带动和发展上的样板示范。实施好红色头雁工程，精心选育基层党组织带头人，通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，全面提升村干部素质能力。(周芮)

泰安一季度外贸进出口增幅居全省第三

据泰安海关统计，今年一季度，泰安市实现进出口总值41.6亿元人民币，较去年同期(下同)增长14.8%，高于全省平均增幅9.7个百分点，增幅居全省第四位。其中，出口31.8亿元，增长9.8%；进口9.8亿元，增长34.6%，进口增幅位居全省第三。实现贸易顺差22亿元。

美国为泰安市第一大贸易伙伴。一季度，泰安市对美国进出口7.2亿元，增长0.3%；对欧盟进出口6.5亿元，增长20.6%；对东盟进出口5亿元，增长12.8%；对澳大利亚进出口4.1亿元，增长17.6%；对中东地区(17国)进出口4亿元，增长45.8%。

一般贸易进出口占比逾九成。一季度，泰安市一般贸易进出口39.2亿元，增长1.6%，占进出口总值的94.3%；加工贸易进出口2.2亿元，增长17.2%，占5.4%。

民营企业为进出口主体。一季度，泰安市民营企业进出口29.2亿元，增长10.1%，占70%；国有企业进出口8.2亿元，增长25%，占19.7%；外商投资企业进出口4.3亿元，增长32.5%，占10.2%。

传统劳动密集型产品、机电产品为主要出口商品。一季度，泰安市出口传统劳动密集型产品12.8亿元，增长8.7%，占全市出口总值的40.1%，其中纺织服装出口12.1亿元，增长8.2%。同期，机电产品出口9.9亿元，增长12.6%，占31.1%；出口汽车配件3.1亿元，增长8.4%；出口机械设备3.1亿元，增长21.5%。

铁矿砂、纺织制品、机电产品为主要进口商品。一季度，泰安市进口铁矿砂3.4亿元，增长38.9%，占全市进口总值的34.7%；进口纺织制品2.4亿元，增长1.8倍，占24.4%；进口机电产

品1.4亿元，增长5.1%，占14.8%。

泰安海关工作人员介绍，全国经济形势转好是该市一季度进出口值增长的重要原因。一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.5%，比去年四季度和全年分别回升0.8个和0.3个百分点，其中3月份增速达到8.5%。在全国经济形势向好的大背景下，泰安市进出口也得到刺激。

此外，纺织行业迎来开门红，也有力拉动外贸增长。3月，全球及国内主要经济指标数据好转，减税降费、支持实体经济发展政策信号的释放利好纺织产业复苏，市场消极情绪不断淡化。3月属于纺织传统旺季，春节过后市场需求得到释放，企业订单增加，产品价格回暖，企业满负荷生产，行业景气度回升。一季度，泰安市纺织服装出口12.1亿元，增长8.2%，进口纺织制品2.4亿元，增长1.8倍。(杨永亮)

泰安深入开展打击欺诈骗保专项行动

为严厉打击欺诈骗保行为，维护医保基金安全，泰安市医疗保障局深入开展打击欺诈骗保专项行动。截至目前，全市共实地稽查稽核定点医药机构2359家次，扣款119万元，暂停整改、取消定点33家，取得明显成效。

为把开展打击欺诈骗保专项行动持续推向深入，该市医疗保障局成立局基金监管工作领导小组，召开全市医疗保障基金监管暨精准扶贫工作会议，在岱岳区举行全市“打击欺诈骗保行为、维护医保基金安全”集中宣

传月启动仪式，在全市营造了打击欺诈骗保的浓厚氛围。

今后一个时期，泰安市医疗保障局将继续加大医保基金监管力度，对定点医药机构实行年度检查全覆盖。(杨永亮)

省工商联调研组来泰开展服务民营企业活动

5月8日、9日，山东省工商联党组副书记、副主席孙占甲带领调研组，到泰安市开展“送政策上门精准对接”服务民营企业活动。泰安市委常委、统战部长李灿玉，市人大常委会副主任、市工商联主席王淑玲参加活动。

调研组先后实地调研了泰安市峰松电子科技有限公司、山东路德工程材料有限公司和山东华通控股集团有限

公司三家企业，听取企业意见建议，指导企业开展工作。在座谈会上，有关工作人员汇报了泰安市开展“送政策上门精准对接”服务民营企业活动情况，各位企业家代表发言交流。

孙占甲对泰安市相关工作给予肯定，他希望各位企业家进一步坚定发展信心，提高学习政策、利用政策的能力，争取应知尽享政策红利。泰安各级工商联要加强与企业联系，狠抓工作落实，及时帮助企

业纾困解难。

会议要求，泰安市相关部门要进一步充分发挥职能作用，切实形成服务民营企业发展的工作合力，最大限度疏通企业发展的堵点难点。泰安市工商联要努力建立健全联系服务民营企业的长效机制，深化扩大联系服务范围、丰富联系服务方式、增强联系服务实效，努力为民营经济实现高质量发展营造良好的环境。(吴晓东)