

海曲速递
Hai qu su di

2019桩基础新工艺
交流研讨会在日照举行

导报讯 近日，2019桩基础新工艺(螺旋挤土桩SDS)日照交流研讨会，在美丽的海滨城市日照召开，是继2012年12月SDS桩推介会后的第二次会议。

据了解，螺旋挤土灌注桩SDS桩，经过中冶建筑研究院多年的研究与实践，在全国多个省份编制了SDS施工技术规范。日照金地基础公司，在2012年就开始使用螺旋挤土灌注桩施工工艺，经过7年多的施工实践，此工艺承载力高、费用低、无污染和噪音、工期短、桩基础和复合地基都可以做。(张慧)

日照港二公司开展
建功新时代大讨论

导报讯 近日，日照港股份二公司矿石装车队开展“当好主人翁，建功新时代”大讨论活动。

会上，员工们积极发言，讲述了港口对自身发展的重要性，纷纷表示在建设世界一流强港的征程中要立足岗位，努力工作，当好主人翁，建功新时代。此次活动激发了职工的主人翁意识，激发了职工的干劲和热情。(姚勇 姜忠元)

岚山彩民梅开二度
再获25万元累积大奖



导报讯 近日，中福在线岚山万斛路销售厅再传喜讯，铁杆彩民福先生(化姓)玩中福在线“连环夺宝”游戏时，成功中得全国累积大奖25万元。

据悉，福先生是中福在线的老彩民了，而且这是他第二次中25万元大奖。令人惊喜的是，此次他还额外领取了6000元的“奖上奖”奖金。(赵世强)

东夷小镇火了，除了营销手段的“推波助澜”，人气的聚集提升还在于“闲在小镇、品在小镇、泡在小镇”的特色魅力



当前，大众旅游的需求日益多元，特色小镇贵在特色，也难在特色，日照文旅集团总经理李鑫解读，特色，即是由创新而生，东夷小镇运营机制的创新，是其特色塑造的关键所在。

据介绍，小镇运营初期因为没名气招商很难，即便如此，依然坚持不招商只选商。小镇发起了征集山东108匠活动，寻找日照本地及周边城市最能代表山东半岛特色的美食和文创产品。

在选商过程中，坚持“一店一品一产业”的模式，既要选择有市场的商户，还注重引入文化与艺术产品，确保各类业态配比适宜，以减少低端同质化竞争。目前，小镇共有特色美食、民俗客栈、文化展馆、手工文创、休闲酒吧5大类别176家商铺对外营业。郑杰的东夷老酸奶便是其中之一。

“当初来东夷小镇是为了创业，如今老酸奶高峰期一天的营业收入过万，平时也有两三万”，这让郑杰觉得自己赚了。当初来小镇一分钱不用投，拎包入住，这才有了他创业的机遇和平台，也让郑杰赚到了“第一桶金”。

所谓的“拎包入住”，其实是东夷小镇创新的联营机制。据东夷小镇经理朱志伟介绍，小镇在规划定位、品牌营销、平台共享、招商选商、管理服务实行“五统一”模式，对特色美食实行“统一装修、免房租、联营扣点”政策，业主无需缴纳固定租金，而是按照收入与城投集团分成，同时，对在经营中日均销售额低于小镇标准的商铺实行末位淘汰。

在朱志伟看来，这种模式更能有效地对商户进行约束，既避免了商户之间恶性竞争，不管是进货渠道，还是售卖价格都能有效监管。郑杰坦言，风险共担让店主们能更专心也更有动力去创新好产品，搞品牌经营，自己就是实例。“如今，除了招牌老酸奶，店里还新推出了奶酪、水果奶片、零添加剂的鲜牛奶皂等近30余款产品。”

品质的保障与持续的创新，让联营机制赢得了市场的肯定，让小镇不仅火了，还活了。数据显示，自小镇运营以来，联营商铺的每平方米日绩效5.05元，是传统每平方米日租金1.5元的3.36倍。

特色小镇，不只是传统建筑空间、商业业态的变革，更是其内在的生活方式、消费方式的变革，乃至传统文化潜移默化的质变。“下一步，东夷小镇要在‘一店一品一产业’上下功夫，拉长产业链，同时注重引入有情怀、有品位的商业业态，推出一批好吃、好住、好玩、好礼等衍生品，打造‘有一种生活叫东夷小镇’。”李鑫说。(孙向阳 许崇芳)

握住市场的手 “网”住游客的心

——解析日照“东夷小镇”跻身“网红”背后的创新之道

时下，全国特色小镇建设如火如荼，但有些小镇“开业”即“歇业”，令人叹息。日照的东夷小镇是如何把握发展风口，跻身“网红”行列的？

“生于创新，成于创新”，日照市城投集团董事长李伟一语道破：“从筑巢引凤到招商选商，从规划建设到管理运营，东夷小镇创新而为，既握住市场的手，又抓住游客的心。”

创新是引领发展的第一动力，东夷小镇创在何处？新在哪里？日前，我们走进东夷小镇，解码小镇的创新之道。

聚焦动能转换 创新开发模式实现“多赢”

东夷小镇被誉为离海最近的特色旅游小镇。就是这个“无中生有”的旅游项目，解决了日照旅游转型、国企改革、旧村改造三道难题。

蓝天、碧海、金沙滩，得天独厚的生态资源，是日照发展滨海旅游的自信与筹码。然而，多年低水平开发、粗放式经营，一度成为日照旅游发展的痛点，这其中就包括董家滩的“渔家乐”。

尽管位于日照滨海旅游核心区，但董家滩的民俗旅游档次不高，收入较低。2012年，借棚户区改造政策，日照市创新采用“旅游+旧城改造”模式，在董家滩村原址建设东

夷小镇，在距原址1.5公里处建设安置住宅，实现整村搬迁。它既是一项民生工程，也是市委、市政府打造的一个拳头旅游项目。

据日照市城市建设投资集团有限公司党委书记、董事长李伟介绍，东夷小镇建成后，日照城投集团作为项目承建方，曾为如何经营“挠头”。“6.8万平方米的东夷小镇，6万平方米是村级资产，如果交由村民自主经营，可能又会是‘家庭旅馆’的模式。”

于是，一方面，日照城投集团与董家滩村签订合同，将归该村的小镇资产交由城投租赁经营。李伟算了一笔账：“租金是每年1800多万元，加上安置区沿街的租金收益，目前每名村民每年有1.3万元的收入，村民还可到小镇从事保洁、保安等工作，真正实现‘拆一片旧村，带一片产业，富一方百姓’。”自2018年4月29日试运营以来，小镇先后吸引了558万人次前来“打卡”消费，实现收入9000余万元。

另一方面，依托东夷小镇，日照城投集团聘请《舌尖上的中国》顾问王喜庆团队，高标准打造民俗客栈、特色餐饮、文化休闲街区于一体的旅游小镇。“文旅特色小镇在全国异军突起，背后是全民旅游时代井喷式的消费升级”，李伟认为，日照打造旅游之城，随着滨海旅游的蓬勃发展，吃在哪？住在哪？购在哪？“抓住旅游

消费升级的市场机遇，东夷小镇作为游客承接地，解决了所有问题，也给日照旅游多了一个非来不可的理由。”

东夷小镇的打造，解了日照旧村改造之难和旅游升级之困，对城投而言，项目坚持市场化思维主导的背后，更是推动集团由以城市基础设施建设和运营并重转变，同时实现集团从重资产持有到轻资产运营的理念革新。

聚焦品牌打造 创新营销方式实现“爆红”

东夷小镇经历6年时间的开发建设，但它的爆红却是一夜之间。

2018年4月27日，首届中国(日照)新闻摄影周在东夷小镇开幕，不仅中央、省、市70余家主流媒体大篇幅报道了本次活动，摄影周期间，活动相关新闻总浏览量达5000余万人次。

据日照文旅集团总经理李鑫介绍，开幕式的前一天晚上，小镇还在加班加点进行卫生扫尾工作，当时东夷小镇刚刚结束施工，没运营也没什么名气，借助摄影周，小镇一亮亮相便被叫响、放大，可说是一鸣惊人，开业两个月就接待游客180万人次。

以摄影周开场，东夷小镇一年举办了30多项主题活动，包括日照

市非物质文化遗产博览会、感恩母亲节、“寻味东夷”美食评选大赛等等，同时穿插“美食星探”联动以及非遗文化展演，做到“月月有主题，周周有活动”。小镇由此聚集了大量人气，官方公众号粉丝4万余人，文章阅读点击量破千万。

“如何做到淡季不淡，旺季更旺”，在李鑫看来，东夷小镇通过创新营销方式，打造属于自己的品牌营销活动，不仅实现了宣传效果的事半功倍，更重要的是破解了日照旅游淡旺季的困局。

从大年初一开始，今年整个春节期间，东夷小镇的各种精彩民俗表演层出不穷，再加上日照元宵灯会的举办，让小镇在料峭寒风中火了起来。

淡季不淡，在猪年春节假期成了东夷小镇的新状态。数据是最好的说明，2019年春节期间，小镇共接待市民游客近20万人，实现收入约350万元，仅元宵当天游客达到5.9万人次，这是东夷小镇运营一年以来单日客流量的最高值，比夏天旺季还高，这效果可想而知。

聚焦特色塑造 创新运营机制实现“持久”

东夷小镇火了，除了营销手段的“推波助澜”，人气的聚集提升还在于“闲在小镇、品在小镇、泡在小镇”的特色魅力。

日照金融

中行日照分行牵手日照海关合作共建促交流

为深入贯彻习近平总书记“7·2”重要讲话、团的十八大精神，喜迎新中国成立70周年，纪念“五四运动”100周年，同时为深化和延伸党建共建合作单位合作关系，增进进行内外沟通交流，中国银行日照分行于5月11日至12日联合日照海关在临沂革命老区岱崮组织开展“青春心向党·建功新时代”党建共建主题团日活动。

日照中行团委结合共青团工作需要，联合日照海关共同组织了这次党建共建活动，一是响应上级要求开展青年活动，嵌入红色教育洗礼，通过庄严严肃的仪式教育，以仪式感营造神圣感、崇高感，引导双方青年员工继承“五四”精神、坚定理想信念、矢志建功立业；二是在双方党建共建全面合作的基础上进一步深化和延伸，通过团建架起双方青年员工在业务合作之外沟通交流的桥梁，增进青年员工跨部门、跨支行、跨科室、跨单位的沟通和协作，促进双方在更多领域的交流合作；三是结合中行日照分行党委奋战二季度工作部署，通过开展主题团日活动，树立和强化青年员工投身业务发展的斗志和信心，一同为建设美好日照分行贡献青春力量。

为促进双方青年更好的融



合，活动设置素质拓展环节，通过完成集体项目迅速增进青年情感，培养团队合作意识。篝火晚会上，日照海关副关长许崇龙寄语青年团员，勉励青年们继承和发扬“五四”精神，坚定理想信念，珍惜青春韶华，在各自的岗位上脚踏实地，用奋斗书写青春的灿烂篇章。晚上还安排双方优秀青年代表演讲，讲述各自在生活、工作中的感想感悟，表达对青春年华、理想追求、美好生活的珍惜和向往。

活动期间，双方青年共同参观了岱崮地貌博物馆(原民丰机械厂、小三线军工厂)；在岱崮博物馆开展仪式教育，

组织全体参加人员面对国旗、团旗齐唱国歌、团歌，日照分行团委书记带领全体青年团员重温入团誓词。通过红色教育和仪式教育激励和引领双方青年员工大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，坚定“四个自信”，矢志投身新时代夺取中国特色社会主义伟大胜利的新征程。

为切身体验革命先辈的奋斗精神，双方负责人还带领青年们徒步穿越10公里山路，体验长征精神，感受在革命战争年代，革命先辈们满怀革命理想，为争取民族独立、人民解放冲锋陷阵、抛洒热血的奋斗精神，鼓舞青年们在生活和工

作中继承革命精神，谨记责任感、使命感，常怀感恩之心，肩负青年之责，在各自领域挥洒汗水、建功立业。

青春是用来奋斗的。中国银行日照分行的青年员工将勇敢肩负起时代赋予的重任，不忘初心，不负韶华，志存高远，脚踏实地，把人生理想融入到建设新时代全球一流银行的事业中去，融入到山东省分行“稳中求进，争做一流”发展目标和“两增一降一调、四聚焦、一全面”工作主线中去，以实际行动做改革开放的新时代先锋和引导文化进步的正能量榜样，以无悔青春唱响新一代中行青年的奋进之歌！(张树森)

农行日照分行5亿授信 铺就日照海洋公园融合创新路

“五一”假期，日照海洋公园内，美轮美奂的美人鱼表演、纷繁艳丽的水母展示厅、壮观的沙丁鱼群、生动灵活的亚洲小水獭、如梦如幻珊瑚隧道让游客流连忘返，纷纷驻足拍照留念。据统计，“五一”前3天，海洋公园累计接待游客超过5万人次。“以前来日照，只能去沙滩转转，现在有了海洋公园、东夷小镇这些新景区，太让人惊喜了！”从河南商丘前来游玩的王女士高兴地说道。

据介绍，日照海洋公园是目前国内组合业态最丰富的海洋主题旅游项目之一，融合了海洋馆、四季花鸟园、海洋主题餐厅、室外动物表演展区、水禽观赏园、室外无动力主题游乐区、特色商业街，实现了海洋馆与花鸟园融合，海洋动植物和陆生动植物综合展示。同时，日照海洋公园也是世界首家设置高科技AR-ride游乐项目和国内唯一设置沙丁鱼群游展示馆的海洋主题公园。“这些新设计、新项目很多都是国内首创甚至是世界首创，因此建设投资非常大，幸亏有农业银行日照分行贷款支持。”海洋公园开发方——日照市山泽海洋旅游产业开发有限公司负责人李伟说道。

据了解，2017年，在了解到日照海洋公园建设项目后，农行日照分行立即上门进行了对接。同时，为保证贷款如期获批，该行成立了

由市行行长任组长的项目小组，省、市、支三级行密切配合，高效联动，及时沟通破解了各类难题。最终，经过3个多月的服务对接和加班加点，去年1月份成功完成项目授信5亿元，并投放首笔贷款2.25亿元，保证了项目工期的如期推进。不仅如此，该行还充分发挥综合金融服务能力，为海洋公园上线了现金管理服务、代发工资等业务，并将园方企业票务系统、进销存系统通过BMP软件与银行收银系统对接，有效减轻了景区的收银压力。

日照海洋公园建成开放后，也破解了长期以来日照旅游发展为青岛旅游做配套，没有自己的大项目、特色项目的窘境。海洋公园与旅游小镇、激光秀、日照沿海各景区、浴场实现了有效互补，丰富了旅游产业链，为打造海洋旅游目的地城市插上了至关重要的一块拼图。

“日照市处于国内江北滨海旅游进入山东的第一站，也是自厦门向北的海滨城市里优质沙滩资源最丰富的城市之一，日照打造‘旅游之城’，涉海旅游必将是最大的潜力和优势所在，支持海洋旅游也是我们农行日照分行一直以来的责任和义务。”农行日照分行行长单伟强对记者说道。据了解，截至目前，农行日照分行海洋经济类信用余额超过21亿元。(陈明强)