

世说新语

Shi shuo xin yu

营商环境国际化 可倒逼我们更多开放

营商环境国际化、公开化、法治化,是我们建设一切营商环境软硬件的最高标准,也是当下中国最需要、最迫切、最务实,同时也是中国进一步改革开放所需求的。

营商环境国际化可以倒逼我们更多开放,因为没有壁垒了,内外资融合在一起可以更健康发展。同时,营商环境国际化一定会带来知识产权保护和人才环境的交流,使得我们创新驱动发展得更好。营商环境国际化还会带动我们产业结构调整完善,使得产业链布局更加合理、效率更加高,整个经济就能够持续保持中高速增长和中高端产品的发展。

——重庆市原市长、第十二届全国人大财经委副主任委员 黄奇帆

人造肉前景广阔 但不要炒作过头

在谈到改变世界的突破性技术时,很多人以为比尔·盖茨会说电脑或互联网,但他却说,以前首先想到的是农耕时代的犁,而现在则是人造肉。

中国是人口大国,粮食安全和食品安全是关系国计民生的重要战略问题,而人造肉技术为中国农业经济和食品产业的发展开拓了一个全新的思路。未来五年后、十年后,全球最大的人造肉或人造食品的公司应该出现在我们中国。但现在,还需警惕炒作过头了。

——知名财经评论员 吴晓波

应继续出台相关措施 提高交通运输体系效率



取消省界收费站并不等于“高速免费”,只是将收费站人工收费改成了电子不停车快捷收费系统自动收费,但是舆论仍然还有关于“高速免费”的讨论,这说明民众对于高速免费至少是降费还是有一定的期待。

从目前的情况来看,高速免费的条件虽然还不成熟,但还应当继续出台相关措施,提高交通运输体系的效率,降低民众使用高速公路的经济和时间成本,增强民众的获得感、幸福感和安全感。

——中国财政科学研究院应用经济学博士后 盘和林

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司关于对山东鲁捷机械有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司拟对从工商银行山东省分行收购的山东鲁捷机械有限公司债权进行处置,累计债权总额19877085.31元。其中:本金19450000.00元,利息427085.31元,贷款方式为抵押和保证。债务企业所在地:山东省新泰市高新技术开发区。该债权的抵押物为泰安大阳机械有限公司名下国有土地使用权(29416平方米)及房产所有权(17847.15平方米),由借款企业实际控制人吕凤菊提供最高额保证担保。抵押及保证人等详细信息请登录公司网站http://www.gwamcc.com或与我司有关

部门接洽查询。

处置方式: 债务减免、协议转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。

交易对象: 具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理工作工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估

机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

公告发布日期: 2019年5月15日

有效期限: 自公告发布之日起10个工作日

交易条件: 一次性付款

以上信息仅供参考,具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起10个工作日内受理对上述债权

资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项

联系人:尹经理 赵经理

联系电话:0531-82079832

82079635

邮政编码:250001

联系地址:济南市经七路

168号

邮政编码:250001

分公司监察审计部门联系人:林经理

联系电话:0531-82079768

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司

网红店,有“颜”更要有“品”

只有餐厅的菜品质优味美、服务热情周到、价格实惠公道,才能成为经久不衰的“网红店”“老字号”,实现基业长青



如今的网红餐饮店,或菜式新颖,或装修奇特,或风格“小资”,吸引了很多食客特别是年轻人前去“打卡”。不过,热度一过,很多消费者就转向了“下一家”,这些网红店多数也逃不过经营惨淡、关门歇业的命运。

仔细分析这些网红餐饮店的兴衰历程,其优缺点都十分突出。

网红餐饮店,红在“颜值”高。很多餐饮店菜式外观的确漂亮,装饰充满情调,噱头足够多,环境足够好,这些元素恰恰是年轻食客喜欢的。相关统计显示,如今中国餐饮消费人群中,“90后”“00后”贡献了超过一半的餐饮订单;消费者选择餐厅的影响因素中,就餐环境排在首位,其次是菜品口味、食品安全、价格因素等。这些年轻人吃饭前喜欢先拍照、发朋友圈。拍照的人多了,通过移动互联网、短视频平台的传播,很多餐饮店因此成了“网红”。

网红餐饮店,衰在品质低。如果说一家餐饮店菜式、装修漂不漂亮是“面子”,那么味道好不好、价格合不合理、服务到不到位就是“里子”了。很多网红餐饮店走向衰落,热衷于追逐“颜值”占

了很大原因。

消费社会学认为,消费不仅是经济行为,还具有复杂而深刻的社会意义。餐饮店通过各类创新创意行为,吸引年轻网民关注,并把这种关注转化为实实在在的经济效益,这本身没有问题。问题在于,餐饮店不应仅满足于通过提升颜值获得的短期回报。事实证明,由于年轻人消费心理变化较快,这种回报是难以长期持续的。

中国餐饮业有很多百年老店,这些店得以传承发展的根本原因在于其菜品本身的品质和性价比。要提升品质,需要餐饮从业者更加关注当代消费价值观、审美观的变化,比如人们的饮食需求从以前的“老三样”转向追求更为多元、全面的健康饮食结构,饮食环境从干净卫生转向追求综合性的体验感等。

总的来说,中国正在经历消费升级,反映在餐饮方面就是人们对餐厅的期望值在上升——不再是单纯为了填饱肚子,而是更多地追求用餐的体验性、享受性、独特性、时尚性。因此,只有那些好吃、好玩、好看、健康的餐厅,才可能在激烈的餐饮行业竞争中存活下来。(彭训文)

玩套路的网红餐厅 火不了太久

刚刚过去的“五一”小长假,让人记忆犹新的,除了增加一天的假期和各地热门景区人山人海的景象,还有几大旅游城市中排队到几千号的网红餐厅。

网红店,为何要排这么长的队,真的有那么多人愿意等吗?一位曾经排队6小时的吃货说,她之所以辛辛苦苦来吃一顿火锅,主要还是受到了美食公众号的诱惑。不仅如此,为了提升餐厅人气,有些店长不惜花钱请托排队。

从汉源书店、千秋膳房、baby cafe、雕爷牛腩到卷福和他的朋友们等等,历数各类网红店,哪家不是一开始门庭若市,不久就变得门可罗雀,最后不得不面临倒闭歇业的现实,更有甚者还造成了火爆24小时就关门大吉的“最短命”网红餐厅纪录。

对餐厅而言,博人眼

球的主题方式、餐厅背后的浪漫故事、老板的名气、充满情怀的菜名以及打广告、做宣传等本也无可厚非,然而这些浮于表面的虚名并不足以支撑起一家店铺的持久发展,透过顾客“又贵又难吃”的反馈来看,营销噱头并不能弥补菜品本身的不足。

古人言:“食不厌精,脍不厌细,不得其酱不食,割不正不食,不时不食,失饪不食。”对于网红店而言,营销手段固然重要,但更重要的还是遵循饮食规律、注重食材质量、精研烹饪技术、挖掘饮食文化、继承传统好手艺、创新时代新菜品、促进推陈出新等。所谓“酒香不怕巷子深”,只有餐厅的菜品质优味美、服务热情周到、价格实惠公道,才能成为经久不衰的“网红店”“老字号”,才能实现基业长青。(程彦喧)

对“职业好评师” 也得一起治

现在很多消费者已经产生“好评怀疑”,如果成为习惯性怀疑,那对整个行业都是不利的

网购过后给个评价,这是再正常不过的事情。可近年来,“职业差评师”的出现,却把这锅水搞浑了。这些人以敲诈为目的,捣乱了网购生态,对商家和平台造成了干扰。商家和平台对此痛绝,也在情理之中。去年,淘宝以恶意评价涉嫌侵权为由,将3个“职业差评师”告上法庭,就得到了舆论的理解和支持。

也正是因为如此,针对“职业差评师”现象的治理,舆论场上几乎是一片赞同声。也有人提出,硬币有两面,与“职业差评师”相对出现的是“职业好评师”,同样应当引起注意。从量级上讲,“职业好评”的现象比“职业差评”还要泛滥和严重。而治“职业差评师”很难单兵突进,既要治“职业差评师”也要治“职业好评师”,治“职业好评师”也是治“职业差评师”。

“职业差评师”增加的成本是直接的,也是可控的。商家不可能无限容忍“职业差评师”的敲诈勒索,只要手有证据、告上法庭,基本就会止损。而各大互联网平台,也给商家提供了制度出口,帮助商家在遭遇恶意差评时能有效地进行投诉和举报。但“职业好评”却不同,商家是受益者、操作者,很难自动停下来。长期来看,这会动摇消费者对评价体系乃至购物平台的信心。一旦信心信任失去了,这个成本就是无限巨大、无法承受。

“职业差评师”与“职业好评师”有相通之处,两者都是互联网生态出现病变的结果。评价系统的出现,让电商诚信实现了可量化,这是电商平台得以发展的一个重量级创新成果。可是,当互联网生态出现问题时,评价体系也就产生了扭曲,往两个方向发展,分别形成了“职业差评师”和“职业好评师”。只要还有“职业好评师”的存在,就说明根子有问题;而只要根子有问题,对“职业差评师”又如何才能实现“斩草除根”?

差评不是问题,有问题的是差评师;好评也不是问题,有问题的是好评师。“职业差评师”和“职业好评师”代表的灰色产业,两者在本质是一样的,一个是给钱就给好评,一个是不给钱就给差评,都是不正当得利,都是互联网的毒瘤。现在最需要的就是铲除这个毒瘤,不给灰色产业滋长的空间。如果说商家出于一己利益,不从长远出发,只考虑从“职业好评”中得到眼前好处,那对于平台来说,千万不能做出养痍成患的事。一旦生态系统被污染了,想要再恢复一汪清水,可就不知是猴年马月的事了。

“差评师”“好评师”一起治是个好思路。由于职业好评的泛滥,现在很多消费者已经产生“好评怀疑”,如果成为习惯性怀疑,进而对整个电商产生怀疑,那对这个行业来说,可就是一个灾难。因此,治“职业差评”也别忘了治“职业好评”。(乔杉)

笔锋所向

信披真实性底线必须牢牢守住

近期频繁出现上市公司高管对公司年报出具无法保证内容真实、准确和完整的意见。继田中精机董事龚伦勇直言公司年报为“虚假记载”后,掐着最后时点披露年报的赫美集团(现*ST赫美)总经理、副总经理、财务负责人等高管也纷纷发声,无法保证公司年度报告内容的真实准确完整。

上市公司披露的公告是投资者重要的投资参考依据,真实、及时、完整的信息是证券

市场的生命线。有必要对市场反应强烈、涉嫌信息披露违规的重点公司采取雷霆手段,全面依法从严追责;完善上市公司高管的年报披露责任制,确保信息披露真实性。

随着证券市场的不断发展,上市公司信息披露制度不断完善和规范。但另一方面,频频爆发的上市公司信息披露违规丑闻,严重打击了投资者的信心,损害了上市公司诚信经营形象,也对证券市场的健

康发展形成了极大的阻力。

坚守信息披露真实性底线需要上市公司打心底里尊重投资者、尊重市场;需要中介机构切实勤勉尽责、为每一份签字公告负责;更需要监管部门切实履行监管职责,管到造假的疼了,要花招的怕了,才算到位。

治乱需用重典。有必要针对市场反应强烈、涉嫌信息披露违规和财务造假情节恶劣的重点公司,抓紧立案调查。对于调查发现属实的,应果断采

取雷霆手段,全面依法从严追责,彻底断绝违法者“赔钱消灾”的念想。

鉴于此,建议完善上市公司高管的年报披露责任制,确保信息披露真实性。如果上市公司高管没有按照相关法律和公司章程的规定履职尽责,没有向投资者公开真实财报信息,必须承担相应的责任。要在查清事实的基础上,按照职责划清责任界限,严肃追责,绝不能姑息迁就。(李奕蕾)

国网山东电科院: 完成国网公司职业卫生管理体系试点建设

本报讯(记者 刘勇 通讯员 江红 张劲)日前,国网山东电科院完成了国网公司2018-2019年职业卫生管理体系试点建设工作。

根据试点建设工作内容、要求,该院技术人员帮助国网德州

国网沂源县供电公司: 举办职工演讲比赛

本报讯(记者 王旭光 通讯员 赵文锦)“五一”期间,国网沂源县供电公司工会举办“中国梦·劳动美·保安安全”庆“五一”职工演讲比赛,激励广大职工增强“四个意识”,坚定“四个自信”,以优异的成绩向新中

供电公司编制完成了《职业卫生管理手册》。建立了职业病防治责任制等12项职业卫生管理制度;全面调查了该公司职业病危害情况,开展了劳动防护用品知识培训,规范劳动防护用品配备;编制完成了职业健康监护工作方案。

国成立70周年献礼,来自各分工会的10名选手参加了比赛。

通过比赛,增强了职工的责任感和使命感,激发了职工劳动热情和创造活力,为建设“三型两网”世界一流能源互联网企业凝聚力量。