

消费播报

Xiao fei bo bao

美国费雪召回 470万个婴儿摇床

导报讯 4月12日，费雪公司宣布召回470万个Rock 'n Play Sleepers婴儿摇床。美国消费品安全委员会提醒消费者，应该立即停止使用这款产品，并联系费雪退货。

14日，记者经查询，在我国国内，“费雪”产品有多处售卖点，不少电商平台也都出售“费雪”产品。天猫平台客服回应称，这款产品早已下架。当问及产品在中国市场的召回情况，客服表示如果有消费者在店内购买了此款“婴儿智能甜睡摇床FHW27”，可以特殊办理无条件退货。

(马越)

门票降价后 黄山人气未回暖

导报讯 门票价格的下调似乎尚未能改变黄山景区人气下滑的趋势。

近日，黄山旅游披露2018年年报，公司去年实现营业总收入16.2亿，同比下降9.1%；实现归属于母公司所有者的净利润5.8亿，同比增长40.7%。年报还披露，2018年，黄山景区全年共接待进山游客338万人，同比增加2万人，增幅仅0.6%。

(澎湃)

价格贵出货量少 折叠手机被看衰



导报讯 自从三星、华为率先推出折叠手机后，折叠手机无疑是今年全球智能手机产业的焦点，不过在销售量上却也遭到各方看衰。市场调研机构Gartner预期，折叠手机问世5年后，即2023年，全球销量仍只有3000万部，渗透率仅5%。

报道认为，折叠手机在制造技术方面仍面临诸多挑战，未来5年这类手机的价格也将成为消费者选购时的一大障碍。

(辛华)

上万元牙种植 成本可能仅几百元

导报讯 近日走访北京多家公立口腔医院和民营口腔医院时发现，这些机构给出的单颗种植牙价格范围区别较大，有的6000多元，贵的超过30000元。

记者调查发现，很多标价万元的进口种植体，出厂价几乎只有千把块，其成本仅几百元。由于未来市场空间大，利润高，以致种植牙成为各口腔医院的主打项目。

(史凯)

增值税降税“红利”陆续释放

食品家电汽车不同程度降价

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

增值税减税政策实施半月，相关行业和消费者是否已经享受到优惠？经济导报记者就此进行了调查采访。

降税红利开始显现

“超市里很多生活日用品都降价了，说是增值税降税让利给消费者，确实便宜了。”14日，在济南市二七新村南路一家大型商超购物的周银希告诉经济导报记者。

在这家商超，增值税降税降价的促销海报十分显眼，促销货架前围满了消费者，有些商品降价幅度超过五成。

“这个长的拖把原价33.9元，现在降到了19.3元，另一款短的原价19.9元，现价9.9元，得买一把。”周银希挑选了合心意的长拖把。

经济导报记者注意到，除了生活日用品，食品、家电等也都有不同程度的降价。某品牌原先9.9元的保鲜膜如今已调整为9.6元，而原先2.9元易拉罐装的饮料也已变成2.8元。一款自发热食品原价17.9元，现价17.5元。

济南市英雄山路国美家电卖场，适逢周末，降税优惠吸引了不少消费者购买。一位小家电销售员告诉经济导报记者，增值税降税率下调政策正式实施后，不少品牌电饭煲、电风扇等小型家电售价降幅从几十元至上百元不等，一款2000多元的电饭煲降了近200元。



而苹果官网显示，iPhone的几个典型产品都降了500元，如iPhone XS Max起售价为9599元下调至9099元，iPhone XS 64GB的售价则由8699元下调至8199元。配无线充电盒的新AirPods价格也从原来的1599元调整为1558元。

增值税率下调释放的改革红利已逐渐惠及民生和消费领域。据了解，部分汽车品牌如宝马(中国)汽车贸易有限公司和华晨宝马汽车有限公司等已下调了产品价格；福特汽车(中国)全系进口车型降幅最高达34000元；大众汽车商旅车品牌迈特威车型降幅最高达13300元；一汽丰田部分车型价格最高降幅达11000元。此外，交通运输业增值税下调一个点，物流成本将进一步降低。

“经初步测算，2019年交通

运输业增值税税率从10%降至9%后，公司预计减税185万元，再加上社保费率降低省下来的钱，可以有效缓解公司现阶段资金紧张的压力，还有更多资金增加设备投入、扩大再生产，企业发展后劲也更足了！”济南绿源物流有限公司经理李萌接受经济导报记者采访时表示。

或刺激消费

据了解，此轮深化增值税改革主要包括降低增值税税率水平，将制造业等现行16%的税率降到13%，将交通运输业等现行10%的税率降到9%，保持6%一档税率不变。同时，扩大进项税抵扣范围，试行期末留抵退税制度，对生产、生活性服务业进项税额加计抵减，确保所有行业税负只减

不减。

“增值税的下调对消费有比较大的影响，因为增值税最终还是转嫁给消费者负担。增值税税率下调减轻了企业税负成本，因此，企业也有一定的空间来下调产品价格，从而在消费端利好消费者。”中国财政科学研究院院长刘尚希表示。

中国人民大学财税研究所首席教授朱青表示，降低增值税税率，对提升消费具有促进作用，有利于经济稳增长。在市场上看到的商品和服务的价格，一般来说都是含税的。增值税税率降了，商品中含的税就减少了一块，市场上商品的零售价就会降低。商品价格降了，相当于老百姓的收入提高了，消费能力增强了，这对消费有直接的提升作用。针对部分企业不降价的担

从目前来看，政策刚开始实施，市场还需要一段时间反馈。预计半年左右，随着调价商品范围的扩大，普通百姓深切感受到实惠后，政策红利不断释放，对消费的刺激体现更明显。

忧，朱青认为，增值税税率下调后，零售商也可能不降价，还按原价格出售商品。但由于所有商品的适用税率都降到13%，其他零售商可能会降价。同样的商品，别人卖97.42元而你卖100元，在市场上就失去了价格优势。所以，降低增值税税率后，只要在充分竞争的前提下，商品的零售价迟早都要降低。

山东省财政厅厅长刘兴云此前透露，国家本轮更大规模减税降费措施，全年将减轻企业负担近2万亿元。山东减负规模将达1300亿元以上。

“从目前来看，政策刚开始实施，市场还需要一段时间反馈。预计半年左右，随着调价商品范围的扩大，普通百姓深切感受到实惠后，政策红利不断释放，对消费的刺激体现更明显。”朱青认为。

高消费高房价让“港漂”青年去留纠结

华灯初上，香港湾仔街头，人潮汹涌。刚下班的李小姐结束了一天的工作，在公司楼下买了个三明治作为晚餐。与此同时，尖沙咀海港城，妆容精致的郭伊琳仍在奋战，顾不上吃晚饭。香港保险业竞争激烈，她通常晚上8点多才离开。

她们都是内地来港的“港漂”，一同面临着去留选择的“七年之痒”。

根据香港入境条例，居住于香港连续7年或以上的中国公民就有资格成为永久居民，“港漂”们戏称为“七年之痒”。特区政府统计处的数据显示，2016年，内地来港定居未足7年人士有约16.6万人。

哪里更有上升空间 内地还是香港？

在港居住刚满7年的李小姐换了一份新工作，如果不是这份工作，她说不定已回内地了。三四年前的她萌生了“逃离”的想法，挣扎之间却又找到了一份还算有吸引力的新工作。今后是去是留，她还没有确定的答案。

生存是所有“港漂”的第一

考虑。与内地相比，香港收入略高，但高企的房价、隐性却现实的阶层固化，让在这里拼搏的年轻人，都有一份对未来的焦虑。

在李小姐眼里，虽然香港的就业环境更规范，但内地市场大、机会多，上升空间自然更大，而且没有语言、文化差异。在李小姐仍在犹豫的时候，来港两年多的郭伊琳，对未来已经有了明确打算。

2017年在港硕士毕业，找工作时，因为不顺利，郭伊琳不太想留下：“那时我特别困惑，很焦虑无奈。”

经人介绍，她遇到了现在的老板。“她是90后‘港漂’，我和她聊过后，觉得她身上有很多值得我学习的地方。”有了榜样，郭伊琳不再困惑，2018年入职成为一家保险公司的理财顾问。对于未来，她想留在香港，扎根这个行业。

在对未来的展望中，有人留下，也有人离开。

2010年来港上学的小肖，2016年未回了广州。“我对永久身份没有太渴求，而且看好内地一些行业。我父母也退休了，回来照顾是应该的。”综合考

量了自己的优势，小肖决定回内地工作。“我的硕士学历在内地算比较好的，但在香港就很一般了。”

小肖现在在广州一家文化事业单位工作，这是她很喜欢的一种生活模式。“内地很多市场现在处于起步阶段，我会把在香港学到的一些东西用在工作上，这也是我的优势。”

情感与高消费 “港漂”面临的困扰

由于语言、文化差异，“港漂”与香港本地人的交流不是很密切。香港浸会大学社会学系前系主任及讲座教授陈国贵曾于过往研究结果中指出，内地“港漂”常有一种“过客心态”。

李小姐看起来安静随和，她却告诉记者自己很怕寂寞。从来港读研到留港工作，每到假期，她都会想办法和朋友一起度过，她的朋友几乎都是内地人。“香港同事很礼貌，却不知道该怎么走近他们。”

7年来，李小姐的朋友或者回了内地，或者成家，以至于有段时间她一到周末就很焦虑。“以

前过生日，能有20个人聚在一起，这次生日就只有一个朋友一起过。”

香港研究机构集思会的一项研究成果表明，有不少“港漂”感觉太过孤独，除非能在香港建立新的亲密关系，否则迟早会回到内地照顾双亲、建立家庭。

相比李小姐的略显失意，已经建立家庭的林泉，态度更积极：“我热爱并享受自己的工作，工作之余还有自己的兴趣爱好，更重要的是有温暖的大家庭。”

在美国读完硕士后，林泉2011年到香港工作，从事资产管理，目前正在创业。“来香港工作是因为靠近内地市场，内地快速发展，机会多，香港的金融体系更成熟，而且离家更近。”

林泉和妻子都来自内地，已有一个两岁的女儿。他们打算经常带女儿回内地看看，培养女儿对国家的认同。

郭伊琳现在住在红磡。由于过高的房价，她并不想在香港定居。她所设想的未来，是住在深圳，每天往返。

在她眼里，除却房价，香港其实很宜居，能吃到世界各地的美食，居民守法意识也比较高。

在“去与留”的纠结中 悄然成长

创业过程中，由于知识储备受限等原因，林泉遇到了一些挫折。“比如一些法律文件，我们需要请律师看，但费用很高。”他觉得香港是多元包容的城市，但希望能进一步优化创业环境。

对于去留两难，林泉认为，更重要的是如何挖掘自己的潜能，充分利用资源。“在香港待上7年是目标还是自然的结果，要考虑清楚，关键是想做什么，想要什么。”

根据特区政府的数据，去年有逾9000宗内地居民通过非本地毕业生留港/回港就业安排的申请。

陈国贵的研究显示，由于把香港作为发展职业的理想基地等原因，大多数“港漂”选择继续坚持面对困境。

在陈国贵的研究结果里，很多“港漂”建议，新来港的内地人士要把眼光放远，多参加活动，认识香港人、香港文化及社会，多和本地人交流。(据新华社)

“5G元年看移动”——

自动驾驶跑高速！山东移动5G助力智能网联高速公路



测试路段上部署的山东移动5G基站

◆导报记者 刘民 通讯员 陈珂 郭志华

4月12日，国内首条5G智能网联高速公路封闭测试场正式启用，并在现场开展车路协同测试。

测试场位于山东滨莱高速改扩建项目中保留的废旧高速路段。记者在现场看到，7辆测试车配备了激光雷达、高清摄像头、智能计算单元、导航定位等高科技电子设备。在5G网络的支持下，车辆实现了对高速公路环境的360度感知和车路信息交互协同。在测试现场，测试

车依次进行了编队行驶、车路协同、远程驾驶等项目测试。

“由于车路协同的低时延要求，这么多系统与设备的协同联动，在4G时代是无法实现的。”山东移动相关负责人告诉记者，他们提前在测试路段开通5G实验基站，完成测试道路的5G信号覆盖。“在智能网联高速公路场景中，5G网络发挥了低时延、大带宽、高可靠性的优势，让道路和车辆实现路况、车况实时感知交互，赋予车辆‘千里眼’、‘顺风耳’，解决了仅靠车辆本身对周

边进行感知的局限，通过车路协同调度，不仅提升了道路通行效率，还将大幅提升汽车的燃油效率。”

在下午举行的智能网联高速公路论坛上，来自全国各地的知名专家学者对智慧交通的未来发展进行了深入探讨。来自中国移动的专家提出，5G自动驾驶在高速路上将是最先规模应用的场景，基于5G的车路协同体系，将会为智慧高速带来全新变革。



中国移动5G自动驾驶专家在论坛上发言

2019年是5G元年，未来，山东移动将继续加快5G商用步伐，发挥规模优势和技术优势，不断深化5G在智慧交通领域的相关探索，助力推动山东智慧交通产业发展。