

世说新语

Shi shuo xin yu

我国外贸成全球贸易“稳定器”



据海关统计，一季度，我国外贸进出口总值7.01万亿元，比去年同期增长3.7%。

今年以来，一些国际组织下调了全球经济和国际贸易的增速预期，我国周边主要经济体出口甚至出现了连续数月下降。在此背景下，中国外贸开局平稳，成为全球贸易运行的“稳定器”。一季度，中国对外贸易稳定增长释放出积极信号，将有助于提振信心、稳定全球贸易。

——海关总署新闻发言人、统计分析司司长 李魁文

稳就业目标的四个层次



稳就业有以下几个层次的目标。一是将调查失业率控制在5.5%以内。二是使劳动参与率保持稳定，防止出现“沮丧工人效应”。三是就业总量增加。四是保持工资水平的稳定和劳动生产率的提升，这是更高的目标。

这四个层次的目标从低到高，如果说5.5%是底线思维，后面几个则是更高的目标和要求。

——中国社会科学院人口与劳动经济研究所副所长 都阳

中国利率市场化进程进入“最后一公里”



中国利率市场化的进程已经进入“最后一公里”，当然也是最难啃的硬骨头——利率并轨。利率并轨因其重要性和复杂性，不可能毕其功于一役，而更应该循序渐进，推动管制利率向市场利率靠拢，也就是存款利率基准向回购利率、贷款利率向LPR利率或SHIBOR利率看齐。

——国泰君安交易投资委员会首席研究员 周文渊

不能因门槛低收益好就盲目跟风



近日，首批试点在商业银行柜台市场发行的地方政府债券陆续开售，受到了市场欢迎。在地方政府债券受到市场热捧之时，同样需要做好风险防范，完善、改进相关的服务体系。首先，在使用地方债资金过程中要兼顾效益和风险。政府在地方债资金使用上，应有效管理资金。其次，投资者在购买债券时要清楚债券的具体用途，不能仅仅因为门槛低，收益好就盲目跟风。

——中国人民大学重阳金融研究院助理研究员 陈治衡

锐度 话题

# 汽车“三包”规定滞后 法规当为消费者撑腰



女研究生买奔驰坐引擎盖哭诉维权视频在网络上疯传，热闹的表面背后，透露的其实是消费者维权的尴尬。如何让消费者维权更便利，法规必须与时俱进，为其撑起腰杆

“女研究生买奔驰坐引擎盖哭诉维权”的视频近日在网络上流传，迅速引发舆论关注。在视频中，一女子表示她在西安奔驰4S店首付20多万，购买了一辆奔驰车，岂料新车还没开出4S店院子，就发现车辆发动机存在漏油问题。此后，她多次与4S店沟通解决，却被告知无法退款也不能换车，只能按照“汽车三包政策”更换发动机。

发动机是汽车的心脏，刚提的新车“心脏”就出了问题，居然只能更换，估计没人愿意接受这样的方案。正如视频里女车主所哭诉：自己一公里都没开就换发动机，这不是无妄之灾吗？如果真换了发动机，连二手车都卖不出去，自己为什么要接受？

要么换车，要么退款，看上去怎么都是合情合理的诉求，却几乎遭遇无视。就这样，一个文静的女研究生硬生生被逼得爬上了引擎盖。

视频传出之后，很多网友感慨，自己在购车过程中也有过类似的遭遇，但最后不了了之。更有媒体披露，涉事的4S店此前也曾被曝多起因车子质量问题引发车主维权，其中，也曾有车主刚从该店提车，车还未开到家，就出现故障的情况。

看来，这次维权事件，如果承认事实上已经发酵，那么以下几个元素不能忽略：一是“女研究生”的身份，二是女车主维权时爬上引擎盖的方式；三是

女事主在交涉过程中的表现十分抢眼。

假若没有这些元素，假若这一段视频未能在网络上热传，此次事件是不是会和以往一样，经过4S店套路般地应对之后，最后波澜不惊地不了了之？

“女研究生买奔驰坐引擎盖哭诉维权”视频在网络上疯传，热闹的表面背后，透露的其实是消费者维权的尴尬。就像《人民日报》官微指出的那样，这是一起涉嫌店大欺客的案例，“扔掉斯文，忍辱泣诉，普通人维权何其难。涉事店的傲慢与推诿，不仅砸企业招牌，也是砸城市品牌。再倾力提升城市形象，也经不起类似事件损耗。监管部门已介入，在还原真相的同时，更需秉公严处。”

“普通人维权何其难”，涉事店的傲慢与推诿是一个原因。除此之外，一些规定的滞后也是一个因素。

在任何一个消费者眼里，新车的发动机出了问题，要求换车或退款都无可非议，遗憾的是现行汽车“三包”规定未必一定支持这个诉求。按照三包规定，家用汽车产品自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(以先到者为准)，发动机、变速器的主要零件出现产品质量问题的，消费者可以选择免费更换发动机、变速器。也就是说，涉事4S店拒绝退车并不算违规。

尽管相关规定中也有退换车的条

款，但据业内人士介绍，现实生活中援引三包条款成功退换车的几乎是凤毛麟角，是由于车主购车从来都很顺利？当然不是！一方面，汽车三包退换车的条件过于苛刻，另一方面，如何将这些条款虚置化，变得事实上无法执行，4S店有着成熟的套路。

自然，不满的车主还可以选择司法介入，但这往往意味着高昂的成本，当消费者准备起诉的时候，也许一笔不菲的鉴定费用就让你却步了。

如何让消费者维权更便利，法规必须与时俱进，为其撑起腰杆；要促进形成强大国内市场，也必须营造良好的营商环境和消费环境。鉴于现行汽车三包规定早已不能适应现实需求，今年3月，国家市场监督管理总局发布了关于《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(修订征求意见稿)》公开征求意见的公告，从意见稿可以看出，其中的重大改进就是加大了对消费者合法权益的保护力度。

据最新消息，奔驰官方对本次事件迅速作出了回应，表示“确保客户的合法权益是我们商业经营中的第一要务”，“将尽快与客户预约时间以直接沟通，力求在合理的基础上达成多方满意的解决方案”。本次事件当然是一起个案，但它的意义肯定又超越了个案，因为人们终将发现，一个良好的消费环境对所有各方都是有益的。(楠渡)

## 谁也不愿自己是“哭诉维权”的主角

近日，陕西西安女车主因坐奔驰车顶哭诉维权成为网络热点。该车主4月13日表示，已向西安市市场监管局联合调查组递交资料，配合调查，继续维权。奔驰方面则表示，已派专门工作小组前往西安，将尽快与客户预约时间以直接沟通，力求在合理的基础上达成多方满意的解决方案。

于新闻的客观性来说，仅有车主哭诉维权桥段的短视频，确实是“一家之言”，也未尽话语平衡和事实核实的责任。不过，从车主的言辞、涉事4S店的反应、西安市市场监督管理局高新分局成立联合调查组的“高规格应对”，

乃至北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司的“官宣”来看，真相只怕十有八九是板上钉钉的。当然，在权威定论抛头露面之前，我们无意于揣测什么，但“哭诉维权”的车主何以令舆论心有戚戚焉？这个问题，令人凛然。

作为消费者，谁也不愿自己是“哭诉维权”的主角。品牌方理应承担到企业社会责任，好好调查4S店的销售行为。同时，职能监管部门恐怕不能点到“特别调查组”为止，眼下，更要做好两件事：一是查查车主到底投诉过哪些部门，这些部门究竟存在不存在“不努力、不作为”的情况？二是顺着“哭诉

维权”事件梳理消费投诉渠道，像解决营商环境问题那样保护消费者合法权益，严肃整顿4S店的各种自说自话的潜规则。

车主的乐观肯定是对的，“我就不信天下还没个说理的地方”。不过，对那些口才和胆识还没有到“豁出去”地步的消费者来说，找一个可感可知、可信可亲的“说理的地方”，也许这是“3·15”后364天里要直面的现实难题。于此而言，在“强大国内市场”成为关键词的2019年，职能部门还应主动关怀、创新作为，让这种疑似“不闹不解决系列”事件在消费市场里少些、再少些！(光明)

E 秉笔直言

## 管好公租房仅靠“刷脸”准人还不够

北京某公租房小区新装了人脸识别系统，不少住户表示感觉“更安全”“更公平”了。据悉，目前北京已经在68个公租房项目中安装人脸识别系统，未来将在全市公租房项目中全面铺开。

作为住房保障体系的重要一环，公租房远低于周边市价的租金和相对完善的管理服务体系，让它迅速成为“香饽饽”。但怎么公平分配、如何妥善管理，一直是个棘手难题。这些年，总有公租房转租转借的新闻传出，明目张胆到中介网站挂牌出租的亦不少见。引入人脸识别系统“守门”，提升公共安全系数，加大对转租转借情况的识别，不失为管理公租房的有益探索。

有新技术加持是好事，但优化管理也不能过于依赖技术。必须认识到，三分靠建、七分靠管，技术再先进，其功

要让资源得到公平的分配，让福利惠及最需要的群体，不能倚赖一两项先进技术，而必须进行系统性的管理，最重要的还是公正而负责任的人

能发挥程度，也取决于使用者。综观如今各大小区，刷指纹、刷门禁乃至刷脸进门的安全设置五花八门，但真正挡住闲杂人等的并不多。相反，一些地方因为有了“智能服务”，人工管理渐有废弛迹象。以人脸识别为例，按照系统设定，录入的都是符合资质的住户，但凡“刷脸”成功即可准入，门卫不会较真儿，但事实呢？网上就有人调侃“到物业加张脸还不容易”。指望主要靠“刷脸”来保障公平，显然有点理想化。社会管理，终究做的是人的工作。

而人性，总是比技术复杂太多。投机者虽是少数，但公租房极高的性价比，必然会成为某些人紧盯的“唐僧肉”。要让资源得到公平的分配，让福利惠及最需要的群体，不能倚赖一两项先进技术，而必须进行系统性的管理，最重要的还是公正而负责任的人。无论是严格审核准入资质还是不定期进行入户摸排，或是建立“黑名单”，提高违规处罚力度，方方面面都要跟上。让技术创新和制度笼子相互促进，尽可能堵住可钻的空子，才能最终实现标本兼治。(田闻之)

E 笔锋所向

## 智能电视设开机广告是短视行为

智能电视“广告狗皮膏药”，实际上也是一种短视眼光，消费者有权说不，有关部门当依法叫停

据媒体报道，智能电视机已经成为不少家庭的选择。但相较传统电视开机“直入主题”的效率，智能电视却让人们在享受诸多便利的同时，不得不忍受开机时长达几十秒，甚至几分钟的广告。有用户抱怨，“每次开机都要看广告，我花钱买的是电视，不是广告”。

这种智能电视设置的“开机广告”像豆腐掉进灰里——吹不得，拍不得。笔者认为，这是一种不法添加的任意“绑架”行为，侵犯消费者合法权益。正如专家认为，这样的行为涉嫌侵犯消费者自主选择权和知情权，你没有事先告知消费者，你只告诉买完电视之后，可以看好多节目，随时可以看，但是并没有告知大量开机广告的存在。

消费者看不看开机广告，应该有选择权。从技术角度来说，智能电视开机时应有相关提示，而且需在控制器上设置关闭按钮，让消费者进行选择。可是，如今智能电视不智能，只有付费才能享受这一“关闭”的权利。如果消费者在购买前就知道了“不看广告不能看电视”的行为，那么消费者购买智能电视就会斟酌考虑。

智能电视“广告狗皮膏药”，实际上也是一种短视眼光，一锤子买卖，最终是聪明反被聪明误！消费者有权说不，有关部门当依法叫停！(左崇年)

## 选择性缴纳社保是一种“选择性伤害”

企业也要清醒地意识到，选择性缴纳社保不仅影响队伍稳定、企业形象，还存在违法风险

“我们公司中层以上管理者才给正常缴社保，普通职工要工作一年以上才缴，而且还是按长春最低工资标准缴。”双双是吉林某医药公司销售代表，入职半年多了，到现在公司还没给她缴社保。现实中，一些企业晚缴、少缴或不缴社保，一些企业选择性缴纳，或只是发放所谓的社保津贴来代替。

企业为员工依法缴纳社保是一种法定的义务和责任，一些企业不缴社保或者选择性缴纳社保，明显不符合法律规定。《社会保险法》规定，用人单位不办理社会保险登记的，或者未按时足额缴纳社会保险费的，都有相应的罚则。让人遗憾的是，法律对部分企业社保违规并没有形成有效约束，需要引起足够的警惕。

企业选择性缴纳社保，更对员工造成了多种伤害。有的企业根据员工入职时间和职位缴纳社保，这对新入职员工、基层员工是一种歧视，同时损害了员工权益。有的企业晚缴、少缴或不缴社保，员工在医疗、养老等方面就缺乏保障。有的企业用社保津贴代替社保，看似员工当下现金收入增加了，但损害了员工长远利益。

企业也要清醒地意识到，选择性缴纳社保不仅影响队伍稳定、企业形象，还存在违法风险。根据法律规定，未按时足额缴纳社会保险费的，既要限期缴纳或者补足，又要被加收滞纳金，还有可能被处欠缴数额一倍以上三倍以下的罚款。另外，人社部还将出台社保失信“黑名单”，选择性缴纳社保的企业可能上此“黑榜”。

纠正“选择性缴纳社保”关键在于执法。虽然违法企业多为中小企业，数量多且分散，执法力量又有限，但如果对社保不合规问题进行重点治理，相信会取得明显效果，比如鼓励员工举报、主动检查抽查，这对违规企业是一种震慑。(丰收)

## 国网沂源县供电公司：排查治理保障电网运行

导报讯(记者 王旭光 通讯员 庄彬)为保障电网安全运行，4月9日，国网沂源县供电公司组织员工对10千伏城区、翡翠线等中低压配电网线路、设备进行巡视，做到隐患早发现、早处理，确保客户用电安全可靠。巡视中，该公司员工重点对跨越公路、河流等交叉跨越和大档距线路的线路绝缘子、杆塔基础、拉线进行巡视检查，掌握设备的运行状况，做好线路防风、防舞动措施，确保电网安全可靠运行。

孙祥鑫身份证挂失(号码：370304198204300315)。