

金融快讯

Jin rong kuai xun

营销商户专属收款产品“来聚财” 山东中行助力便民支付



3月9日,中国银行山东省分行个人金融部、泰安分行个人金融部、岱岳支行联合走进泰安光彩大市场,为商户送去专属收款产品“来聚财”,让商户最大限度享受支付便利。

活动现场,该行员工不停奔走于商铺间,进行卡片激活、二维码安装,耐心地为客户讲解使用方法。针对前期的存量客户,询问他们的使用情况,解答使用中的疑惑。

泰安光彩大市场是泰安当地重点商品集散中心,拥有商户2000余户,每日资金交易频繁,商户对高效资金服务的需求极为迫切。据了解,“来聚财”业务是中国银行专门为小微商户推出的二维码收款产品,商家只需一张中行借记卡,下载安装“来聚财”APP,就可轻松实现收款,该产品还整合了结算对账、营销管理等多种增值服务,解决了商家经营中对账繁琐等问题。

一直以来,中国银行积极将科技元素注入业务全流程、全领域。“来聚财”便是该行“科技引领”战略部署下的重点产品,该业务一经推出,就得到了广大商户和消费者的青睐。作为中国银行在泰安的分支机构,中国银行泰安分行着力为当地市民提供最优质的金融服务,截至目前已累计为7000余户商户办理了“来聚财”业务,全力打造便捷、高效的支付环境。(张聪)

中国银行泰安泰山支行 宣传“3·15金融消费者权益日”

为提升金融消费者自我保护意识,引导消费者依法、理性维权,优化金融生态环境,近日中国银行泰安支行根据市人民银行和泰安分行的统一部署,组织员工开展了“以消费者为中心优化服务”为主题的系列宣传活动。

活动中,中行泰山支行联合党建共建单位东更道社区走进支行周边的大街小巷,为辖区内居民带去了以“金融知识惠万家,消费者权益保护”为主题的“送教上门”服务,有针对性地进行金融知识普及和风险提示;依托“助农取款服务点”的基层优势,围绕安全用卡、保护个人信息安全、支付安全等基础金融知识,中行泰山支行组织员工在“羊楼大集”开展消费者权益宣传工作,提高了村民的资金安全意识和风险防控能力。此外,借助在水果批发市场搭建的商圈,蔬菜农贸市场提供的场景,中行泰山支行组织员工走上街头、走进商家,针对非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、销售误导等违法违规金融活动,集中开展教育宣传。在宣传金融消费者权益保护内容的同时,中行员工积极宣传“来聚财”等各类业务产品,活动期间共发放宣传册1000余份,现场受理大众业务咨询300余人次。

此次宣传活动的开展,促进了金融知识的进一步普及,引导了客户观念的有效转变,切实提升了广大群众的金融知识水平和保障自身合法权益的能力。中国银行泰安支行将以此次活动为契机,进一步加强对金融消费者法定权利的宣传,高度关注金融消费者实际需求,持续提供更加优质的金融服务,扎实做好金融消费者权益保护工作,切实承担起金融消费者权益保护的相关职责。(吕大伟)

季末揽储时间节点来临 银行理财收益率有望小幅上涨

在市场资金流动性宽松的大背景下,银行理财产品平均预期收益率持续下跌。今年2月份之前,银行理财平均预期年化收益率已经连续12个月下跌,跌至4.35%。

进入3月份,银行理财产品平均预期年化收益率有所变化。据融360监测数据,3月份首周(3月1日至7日),银行理财产品平均预期年化收益率跌幅放缓,仅下降了0.01个百分点,为4.34%。上周(3月8日-14日)银行理财产品平均预期年化收益率为4.36%,较前一周上升了0.02个百分点。

业内人士认为,目前流动性已经有收紧的迹象,各期限shibor利率均反弹,再加上季末节点即将到来,银行依然有揽储的压力,因此,银行理财产品收益率或会迎来小幅反弹。

从产品类型看,上周保本理财型产品占比降至24.65%。保证收益类理财产品110款,平均预期收益率为4.40%,保本浮动收益类理财产品419款,平均预期收益率为3.90%,非保本浮动收益类理财产品1617款,平均预期收益率为4.48%。

从产品期限看,3个月内理财占比降至19.44%。上周3个月内理财产品437款,平均预期年化收益率为4.26%;3个月-6个月理财产品914款,平均预期年化收益率为4.32%;6个月-12个月理财产品810款,平均预期年化收益率为4.40%;12个月以上理财产品87款,平均预期年化收益率为4.67%。12个月以上理财产品收益相对较高,主要是因为部分结构性理财产品收益上限很高,拉高了产品的平均预期年化收益率。

目前,银行理财产品平均预期年化收益率大部分都已降至4.5%以下,部分银行的保本理财产品已经降至4%以下,收益率在5%以上的非结构性理财产品几近消失。然而,整体来看,春节之后结构性存款收益率仍然是向上走的。

上周,结构性存款发行量为119款,较前一周减少了12款,平均预期最高收益率为4.29%,较前一周上升了0.17个百分点,其中人民币结构性存款113款,平均预期最高收益率为4.38%,较前一周上升了0.14个百分点。



监测数据显示,上周78只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为2.61%,较前一周下跌0.08个百分点,连续六周下跌。从不同类型销售平台来看,银行系宝宝平均七日年化收益率为2.76%,排在首位;第三方支付系和基金系宝宝平均七日年化收益率为2.62%,排在第二位;代销系宝宝平均七日年化收益率为2.53%,排名垫底。目前互联网宝宝万份收益大多跌至0.7元左右。目前七日年化收益率能达到3%以上,且近1年收益率能达到3.8%以上的货币基金都属于高收益。融360理财分析师刘银平表示,3月15日央行进行了200亿元7天期逆回购操作,此前连续11天暂停操作。受税期等因素影响,银行体系流动性有所下降,且接下来银行要面临季末考核,流动性恐进一步收紧,预计3月份下半月银行理财收益率下跌的概率不大,有可能在当前收益水平窄幅波动,或是小幅反弹。(于德良)

中国银行山东省分行各级党支部联合开展主题党日活动

埋头苦干争创一流 勇做新时代泰山“挑山工”

3月9日上午,中国银行山东省分行个人金融部、泰安分行个人金融部、岱岳支行来到泰安主题党日活动中心,联合开展勇做新时代泰山“挑山工”主题党日活动。

党员们参观了党史展馆,了解了党的波澜壮阔的伟大历程,从“红色家谱”中汲取信仰力量。在庄严的党旗前,党员们集体重温了入党誓词,回忆了当年的庄严承诺,将不忘初心、牢记使命的信念铭刻于心,永葆共产党人的政治本色。

来到“泰山先锋”志愿服务总站,党员们驻足“爱心驿站”,通过捐款、捐物献出了自己一份爱心。在新时代泰山“红色精神家园”,党员们了解了浓厚的泰山文化,纷纷表示,来到泰山“挑山工”精神的发源地,切身感受到了“挑山工”精神埋头苦干、勇挑重担、永不懈怠、一往无前的深刻内涵,备受鼓舞。本次主题党日活动是中国银行山东省分行

深入贯彻落实省委省政府“担当作为、狠抓落实”工作动员大会精神的重要举措。全体党员将以本次活动为契机,全面领会新时代泰山“挑山工”精神的内涵实质,进一步坚定理想信念,锤炼坚强党性,真抓实干、埋头苦干,勇做新时代泰山“挑山工”,用实际行动不断开创金融服务工作新局面,在建设“新时代一流银行”的进程中,为山东省的经济社会发展增添更多的金融动力。(张聪)

中国银行泰山支行开展“学雷锋”志愿服务活动

春风送暖,万物复苏。3月5日,在学雷锋日到来之际,中国银行泰山支行志愿服务队队员赴泰山景区,开展“学雷锋”志愿服务活动,以实际行动践行雷锋精神,争做新时代泰山“挑山工”。

早上7点,中国银行泰山支行志愿服务队队员来到泰山脚下,开展垃圾清理、禁火宣传等志愿服务活动。他们清理山路沿途杂物,宣传防火知识,为创造良好登山环境、提倡文明安全登山贡献绵薄之力。

不忘初心,继续前行。雄伟的泰山脚下留下了中国银行泰山支行志愿服务队队员的身影。他们将在今后的工作中,努力践行雷锋精神、泰山“挑山工”精神,脚踏实地,奋勇拼搏,为建设富裕文明幸福新泰安贡献力量。(崔鹏飞 张聪)

中国银行岱岳支行开展金融消费者权益宣传

金融厅堂微沙龙 客到华堂笑语喧

和风暖暖春日丽,笑语喧喧动君心。3月12日,中国银行岱岳支行营业部的营业大厅里,不时传来阵阵欢声笑语,一场接一场以普及金融消费者权益保护知识、以消费者为中心优化服务为主题的“厅堂微沙龙”活动正在火热进行中。沙龙活动现场在金融知识宣传区增加了醒目的3.15“金融消费者权益日”标语,张贴了“权利、责任、风险”、“以消费者为中心优化服务”海报,摆放了《金融消费者权益日宣传手册(2019年)》宣教蓝本,采取趣味有奖问答、现场提问解答等丰富多彩的客群专属活动,让前来办理业务的客户在增长知识的同时收获了欢乐。

在“厅堂微沙龙”现场,该网点开展了宣

传答题有奖活动,题目设计与客户日常金融消费及本次宣传活动主题密切相关,客户反响强烈,积极参与讨论与问答。答题结束后,大堂经理结合题目,向客户介绍电信诈骗的典型案列,通过讲述真实案列,使客户时刻提高警惕,保护自身财产安全,寓教于乐的方式让客户轻松了解各种维权知识,切实为客户答疑解惑。通过面对面的倾听和沟通,达到了保护宣教消费者权益的目的,提升了客户的金融规划意识和家庭风险管理能力。

下一步,该行还将继续开展多样化的宣传活动,营造常态化的宣传氛围,把金融消费者权益保护知识送到千家万户,提升社会公众金融安全意识和风险防控能力。(邱红)

中國銀行 泰安分行
BANK OF CHINA TAIAN BRANCH

中国银行手机银行邀您

1分钱乘公交车

2019年3月1日至2019年3月31日,通过中国银行手机银行二维码支付,即可享受“1分钱乘公交车”优惠。活动期间,每用户每日享受1次,数量有限,先到先得。