

“扬帆行动”助力大学生创业

个人担保贷款额度提至15万

导报讯(记者 周海波 通讯员 路春菲)近日,淄博市创业担保贷款“扬帆行动”集中宣传周正式启动,在张店区大学生创业孵化园举行政策宣讲活动,给年轻创业者们带来了“大礼包”。今年淄博市的创业担保贷款政策发生了新变化:创业个人的贷款额度由过去的10万元提高至15万元。

“扬帆行动”是淄博市创业担保贷款工作的品牌活动,从2015年起每年联合财政、金融等部门开展政府贴息贷款促创业“扬帆行动”,活动中送政策上门,也会推出一些特色贷款产品。在各区县,结合区位特点和

资源优势,因地制宜地推出了“扬帆行动区县行”活动,为种植、采摘和观光旅游产业提供了贷款支持。

从宣讲现场了解到,目前淄博市创业担保贷款主要有三种:一种是针对创业者个人的,贷款期限最长两年,最高额度提高到15万元;一种是针对在担保机构完成小微企业认定的小微企业的,贷款期限最长两年,贷款额度最高为300万元;为加大对人才创业的支持,淄博市还专门推出了针对大学生新创办项目的创业担保贷款,最高额度为30万元,利率不高于基准利率上浮3个百分点。

中行淄博分行呵护小微企业发展

办理全省首笔“小微快贷+中银网融易”业务

导报讯(记者 巩辉 通讯员 刘峻峰 肖群)针对当前小微企业“融资难”“融资成本高”的问题,中国银行淄博分行积极探索,敢于创新,推出一系列新型小微企业产品,不断助推小微企业更好、更快发展。该行积极与政府部门对接,探索产品创新,成功叙做全省首笔“小微快贷+中银网融易”业务。

该行充分借助总行“中小企业跨境撮合平台”,帮助科技型小微企业客户引进国外先进技

术、资金和管理,提升生产技术、经营和管理水平,增强企业竞争力。截至2018年末,中国银行淄博分行普惠金融重点领域贷款余额11.95亿元,较年初新增1.10亿元,增速10.14%,高于全行贷款增速;户数884户,较年初新增344户;普惠金融定向降准口径贷款余额6.79亿元,较年初新增1.35亿元,定向降准新增贷款占各项人民币贷款新增的19.82%,圆满完成两增两控、定向降准任务目标。

淄博多措并举保护消费者权益

十项活动打造诚信市场



◆记者 周海波 通讯员 刘刚 贾莹

近日,由淄博市市场监督管理局、市消保委联合举办的“3·15”新闻发布会举行。记者从新闻发布会上获悉,今年“3·15”期间,淄博市共安排开展十项活动,打造诚信消费市场,保护消费者权益。

倡导线下无理由退货

今年“3·15”期间,淄博市共安排开展十项活动,分别是:召开“3·15”新闻发布会、设置媒体曝光台、制作主题公益宣传片、组织召开“倡导诚信政企联手座谈会”、开展专项执法检查、稳步推进农村消费市场专项治理工作、开展“诚信经营放心消费知识竞赛”活动、开展消费教育大讲堂活动、组织开展“透明工厂”市民开放日活动,以及开展放心消费承诺践诺活动。

淄博市以“放心消费”创建活动为目标,确定12个消费领域为重点,广泛吸引线上线下大中型经营者积极参加放心消费承诺践诺活动,大力倡导线下无理由退货。活动

范围涉及张店、淄川、博山、周村、临淄、桓台、沂源、高青、高新区、文昌湖区、经开区等多个区县和开发区。

2018年为消费者挽回经济损失549.43万元

2018年,淄博市市场监督管理局共受理消费者投诉、举报、咨询17662件,同比下降59.65%。其中,投诉13644件,举报2085件,咨询1933件。本年度为消费者挽回经济损失549.43万元,罚没金额25.99万元。

根据投诉量排名,消费者投诉十大热点为日用百货、交通工具、家用电器、居民服务、通信器材、文化娱乐服务、装修建材、餐饮服务、食品、修理维护服务。

2018年,淄博市市场监管局共组织抽检纸制品、童车、儿童玩具、消防产品、钢材、电器商品(电线电缆、开关插座)、汽车配件等10类普通商品以及网络交易服装家纺类商品;共抽检普通商品11类,271家经营者、网络交易电商平台2个,合计564组(批次)商品,其中合格商品468组(批次)、不合格商品96

2018年,淄博市市场监督管理局共受理消费者投诉、举报、咨询17662件,同比下降59.65%

有力打击产品质量违法行为

2018年,淄博市市场监管局共受理各类投诉举报、质量申诉、业务咨询341起,100%按时办结。对300余家企业进行执法检查,立案查处违法案件331起,查获案件货值733.9万元,罚没款586.85万元,有力打击了产品质量安全违法行为。

在严格规范特种设备安全监管中,日常监督检查特种设备使用单位922家,特种设备生产单位和检验检测机构66家,发现并督促整改3026项问题隐患,特种设备专项监督检查排查企业345家,发现隐患692项,已督促整改533项。

2018年,淄博市市场监管局共检查食品药品相关单位10.74万家次,查办食品药品违法案件1985起,配合公安部门破获食品药品犯罪案件112起,抓获犯罪嫌疑人114人。接受举报投诉咨询6780起,回复率和满意率达100%。

张店华润实验小学入选省首批AI试点学校

导报讯(记者 刘春歌 通讯员 徐峰)近日,淄博市张店区华润实验小学成功入选为山东省首批人工智能试点学校。

淄博市张店区华润实验小学拥有支持教学融合、网络教研、科研的未来教室、智慧教室、云教室及创客教室等多种智慧学习空间。

在人工智能(AI)的支撑和推动下,该校将努力运用大数据、物联网和人工智能等现代化信息技术手段,改变传统教育模式,实现“个性化、差异化、协作式”的智慧教育模式。

淄博爱蓝学生志愿者献爱心资助贫困儿童



导报讯 近日,淄博慈善爱蓝助学义工站40名学生志愿者在家长的陪护下到银行办理“压岁钱”存款活动,存款的利息将用于资助贫困山区的儿童。

淄博慈善爱蓝助学义工站负责人介绍,本次活动学生志愿者报名人数100余人。

活动本着自愿、公开的原则,所有“压岁钱”的利息由慈善总会负责保管和支配,并定期向家长群公布资助的项目、金额等,接受社会监督。(车文刚 周树彬 任萍)

淄博市京剧院作为“致春天”展演活动唯一受邀的地市级院团亮相首都

新编历史京剧《手镜》在北京梅兰芳大剧院上演

导报讯(记者 周海波 马金)3月9日晚,淄博市京剧院新编历史京剧《手镜》在北京梅兰芳大剧院成功上演。国家人力资源和社会保障部劳动保障局局长王程,国家京剧院党委书记、院长宋晨,中国戏曲学院党委书记龚裕,中国儿童艺术剧院院长、戏曲音乐家尹晓东,梅兰芳纪念馆馆长刘祯,中国艺术研究院舞蹈研究所所长江东,中国艺术研究院戏曲研究所所长王旭,《中国京剧》杂志社编辑部主任封杰等,淄博市委常委、宣传部长毕荣青,淄博市委副书记、民革中央联络部副部长(挂职)张庆盈,淄博市文化和旅游局党组书记、局长周茂松等,与首都800多名戏迷朋友一起观看了演出。

此次演出是受共建单位国家

京剧院特别邀请参加的“致春天”展演活动。

“致春天”是国家京剧院近年精心打造的重要演出品牌。从2014年开始,国家京剧院每年都会在3月初举办“致春天”系列演出活动,邀请众多京剧名家新秀轮番上演经典剧目,在全国“两会”期间为首都观众奉献质量上乘的京剧艺术精品。今年的“致春天”展演,国家京剧院一共上演10台优秀剧目。

新编历史京剧《手镜》是淄博市京剧院历时两年精心打造的优秀剧目,由李书圣、王鹏、高志娟编剧,著名京剧艺术家、原中国戏曲学院副院长周龙教授担任导演。故事取材于王渔洋家书《手镜》,剧本曾入选“山东地方戏振兴与京剧保护扶持工程”

2017年度资助项目。该剧以“清慎勤”“不负民”的好官、淄博历史文化名人王士禛为原型,在史实的基础上经过艺术创作而成,讲述了一个有关忠勤报国、勇于担当与家风家训、为人立世的故事,对于传承弘扬中华民族良好的家风及传统美德,具有积极的现实意义。

在《手镜》梅兰芳大剧院出现场,淄博市文化和旅游局设置了文化旅游宣传咨询台,安排专人负责,现场发放淄博旅游手册、淄博旅游地图等宣传制品1000多份;桓台县文化和旅游局局长李学芳带队组织发放王渔洋相关宣传材料。借助《手镜》演出平台,进一步宣传了淄博优质文化旅游资源和特色线路产品,为北京游客走进淄博、乐游淄博

创造了条件。

“在全国‘两会’期间进京为首都观众演出,这是淄博市京剧院的荣耀。我们是受国家京剧院邀请,参加国家京剧院组织的‘致春天’展演,是唯一一家受邀的地市级院团。”淄博市京剧院院长李方才说,淄博京剧院有着优良的传统,从1964年《红嫂》赴京展演受到党和国家领导人亲切接见,1991年《焦裕禄》、2001年《红嫂》二次进京,到2013年《诗杰王勃》进京演出,再到今天《手镜》唱响京城展示风采,将淄博最为优秀的戏剧演出推到京剧的最高殿堂上,这样的演出、锻炼机会是对院团整体实力的一个极大提升,更是对淄博地域文化的一次大力推广。

“《手镜》演出给北京观众留下深刻的印象,为以后进京演出打下了坚实基础。”著名京剧表演艺术家、马派传人安云武说。

国家京剧院一团团长脱志国说,“没想到淄博京剧院能排出这么好的戏,老生的功底太棒了!一个半小时的戏他得唱了一个小时,如果没有好的功底是很难胜任的。祝贺周龙导演编导这么一出好戏,也祝贺淄博市京剧院演出成功!”

位于北京西城区的梅兰芳大剧院是以京剧大师梅兰芳名字命名的国家级演出场所,隶属于国家京剧院。“国家京剧院对淄博京剧院的艺术发展给予了全方位的支持和引领,除了牵线搭桥,引荐我们的演员拜得名师、派出名家亲临指导外,更为重要的是

立足国粹艺术的倾囊相授。因此,这次进京演出也是一次汇报和学习,为淄博京剧院向‘国字号’院团看齐提供了良好的契机、奠定了坚实的基础。”淄博市京剧院副院长孟庆标说。

据了解,“致春天”演出后,淄博市京剧院近期将在淄博大剧院举办回汇报展演,展示淄博市京剧院进京演出的成果和近一段时间以来青年演员培养和剧目排演的成果,同时也让淄博的戏迷朋友过足戏瘾。



Advertisement for 'Bajiali' (百佳利) children's calcium supplement. It features a family scene with a father and child, and a product image of the supplement bottle. Text includes 'OTC', '百佳利 小儿四维葡钙片 为成长加力', and '孩子的成长,爸爸要给力!'. The bottom part of the ad lists ingredients like Vitamin B1, B2, and Vitamin C, and mentions '山东新华制药股份有限公司' (Shandong Xinhua Pharmaceutical Co., Ltd.).