

车界纵横

Che jie zong heng

### 长城华冠汽车发布“退市”公告

导报讯 近日，造车新势力“前途汽车”的母公司——北京长城华冠汽车科技股份有限公司(下称“长城华冠”)发布公告，拟申请股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌。

在“退市”公告发布之后不久，长城华冠再发布公告表示，将于3月7日召开2019年第一次临时股东大会，审议退市相关事宜。(张珩)

### 华泰汽车法人被限制消费

导报讯 22日，记者获悉，华泰汽车集团有限公司法定代表人苗小龙于1月18日被列入“限制消费人员”名单。

据了解，2018年底至今，华泰汽车及曙光股份先后出现司法冻结、债券价格异常波动乃至欠薪风波等多起民事纠纷。(李星)

### 滴滴车服与大众联手成立合资公司

导报讯 24日，有消息称，大众汽车与滴滴在中国建立的合资公司已经落户上海嘉定。

这家被消息称为大众和滴滴合资开设的公司名叫上海桔众汽车科技有限公司。据悉，合资双方将基于EU5优化车联网与车辆管理系统，开发专门用于共享出行的定制网约车，探索面向未来出行生态的车联网系统。(张鑫)

### 乐视汽车子公司变更法定代表人



导报讯 据天眼查数据显现，乐视汽车(北京)有限公司全资子公司乐法(北京)网络科技有限公司发生法定代表人变更，由贾跃亭的司机吴孟变更为贾跃亭老乡王志刚，王志刚同时担任该公司经理及执行董事。

同日乐视汽车退出该公司股东，新增荣丽娜和基金两个自然人股东，系乐视网前员工。据天眼查数据信息显示，乐视汽车(北京)有限公司最终受益人为贾跃亭妹妹贾跃芳和贾跃亭外甥王佳伟。(陈文斌)

## 部分品牌推出补贴 地方政策仍在酝酿

# 汽车“二次下乡”，厂商热望政策落地

◆导报记者 杜杨 济南报道

有着汽车“二次下乡”之称的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(下称《方案》)印发已近一月，就在这两天，多家汽车品牌集中发布补贴政策，其中部分已落实到山东的门店。

经济导报记者走访发现，品牌层面推出的优惠政策多依据《方案》条款制定，且已在局部形成热销；但在执行层面上仍有余地，亟待各方跟进。

另据山东省汽车流通行业协会工作人员透露，目前山东省商务厅已开始征求各方意见，可见酝酿中的政府层面的政策在抓紧制定中。

### “顾客进门就问补贴政策”

2月23日，当经济导报记者造访位于济南市二环西路与济齐路交界处的山东长安汽车销售有限公司时，已近中午，店内销售顾问刚刚送走一批前来看车的顾客，“顾客一批接一批，进门就问补贴政策，我们连饭都来不及吃。”店内销售顾问王春告诉经济导报记者。

就在上周早些时候，长安欧尚、“南北”大众等品牌先后宣布将响应《方案》，推出一系补贴政策。在经济导报记者造访的店内，“欧尚汽车率先实施下乡补贴政策”的条幅已悬挂起来，说明相应的补贴政策已落实到店。

据王春介绍，欧尚补贴针对的是科赛、科尚两款车型，补贴则分为“置换补贴”“贴息补贴”和“车型补贴”三类。“置换补贴”与“贴息补贴”皆可顾名思义，“车型补贴”则仅限科赛智、妙两款车型，三项补贴加起来，最高能达到22000元。

当然，也有补贴政策尚未落实到店的。经济导报记者咨询了匡山汽车大世界的一家一汽大众



23日，济南市二环西路的山东长安汽车销售公司打出“下乡补贴”条幅 杜杨摄

经销商，店内销售顾问表示补贴确有其事，“但我们店内还没有落实，主要是报废政策的细则还没有给到我们店。”按照他的说法，一汽大众的补贴政策没有落实到位属于“技术问题”，不日将得以解决。

各品牌主机厂已经公布的优惠政策，大多也集中在“置换补贴”“报废补贴”等方面，针对车型也多是5万元左右入门车型，这实际上与《方案》中“促进农村汽车更新换代”“加快繁荣二手车市场”“有序推进老旧汽车报废更新”等条款相呼应。

如上所述，欧尚经销商接待了一批又一批的顾客，看来落实到店的补贴对汽车销售确实发挥了不小的作用，“我们的补贴政策是晚间发布的，第二天早上就有顾客来电咨询；到店顾客则多是已经了解了相关政策，正在咨询二手车回收价格的，如果价格合理很快就能下单了。”王春如是表示，“长安是把真金白银让利给消费者，所以才受消费者青睐。”

### 是真金白银还是宣传噱头

经销商认为，品牌主机厂真心实意让利消费者，但一个显而易

见的问题是，让利带来的销量能否弥补失去的利润。如果弥补不了，补贴政策执行必然大打折扣，并有沦为宣传噱头的可能。

对于这个问题，王春出言谨慎，“我们店目前接到的政策就是这样。虽然主机厂的政策随时都有可能变动，但作为军工大厂，我相信长安会有自己的社会责任感，不会朝令夕改，随意把已经做出的承诺‘打折’。”

实际上业内已经开始出现质疑的声音，比方说“置换补贴”，“厂家完全可以要求消费者在购买新车的4S店置换，这么一来4S店便可把补贴金额通过压低旧车收购价格的方式‘消化’掉。”有业内人士表示。

对此，王春表示“购买科赛、科尚两款车时想要置换时，我们会从二手车经销商给您的旧车询个合适的报价，经销商并不参与买卖；把车卖掉后，我们就给您相应的补贴。”他还特别提示，“旧车没有其他要求，只要能过户就行。有些时候，这笔补贴比二手车的收购价格还要高。”

至于针对车型的问題，经济导报记者咨询了山东齐鲁汽车贸易有限公司上汽大众4S店，发现上汽大众的补贴车型——途观丝绸之路版的“换新补贴”为19000

元，要求也是“旧车只要能过户就行”，但该车已进入停产状态，店内也仅有两款白色车型。上述业内人士据此认为，品牌主机厂可以通过“蹭”汽车“二次下乡”这个热点，一方面清库存，另一方面增加品牌形象；至于消费者能拿到的“真金白银”，随着库存越来越少，补贴空剩纸面上的政策，最终只能是热闹一场。

### 落地政策指日可待

如上所述，目前提出补贴政策的品牌主机厂不乏拿出真金白银的诚意；但如果达不到效果，他们也留有转而“蹭”汽车“二次下乡”热点的余地。

显而易见，要让品牌主机厂心甘情愿持续拿出真金白银补贴消费者，最好的办法就是激活市场、增加销量、降低价格，这点也是《方案》的导向。

实际上，在上述各品牌的补贴政策布局中，也能看出其未来的走向。如一汽大众涉及的主力车型为捷达、2018款宝来、全新一代宝来和蔚领，这些都是颇受农村市场欢迎的入门级车型，曾有县级经销商告诉经济导报记者，捷达和宝

来两款车销量能占到单店总销量的60%以上；而上述一汽大众销售顾问也透露，未来“报废补贴”针对的是三农机等。目前济南报废农机的价格仅为每吨300元，而一旦“报废补贴”的额度能跟“置换补贴”相提并论，大众品牌主攻农村市场的方向也就明了清晰了。

虽然单个品牌主机厂的方向较为明确，但多方由于政策不通、缺少合力，也缺少来自政府层面的“顶层设计”。对此，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，此次“汽车下乡”政策的主导其实是地方政府；而如果地方政府一直没有动作，会在一定程度上影响本轮“汽车下乡”的效果。

实际上，作为“汽车下乡”政策的地方主导，山东各有关方面早已开始行动。据了解，山东省汽车流通协会近期已经面向全省汽车经销商征询了关于“汽车下乡”等政策的意见建议，并已上报山东省商务厅，下一步还将配合做好政策调研工作。从各种迹象来看，山东省落地政策的出台或指日可待。



导报调查

### 2020年补贴将可能被取消

## 新能源车企争分夺秒难掩焦虑

下跌15.8%和增长138%，这是中国整体车市和新能源汽车分别于2019年1月交出的成绩单。在车市的冬天里，新能源汽车依然春意盎然，成为一道独特的风景线。站在风口的新能源汽车，表面看似春风得意，而实际上逆势增长的背后隐藏着不少焦虑。

2019年新能源补贴新政至今

尚未出炉，不过，近段有各种下调的版本在流传，车企和消费者赶紧抢在补贴进一步退坡前达成交易。近年来，每年新能源车补贴退坡的力度都不小。工信部等四部委曾指出，新能源汽车补贴2017-2018年在2016年基础上退坡20%，2019-2020年补贴标准在2016年基础上下降40%。实际上，新能源补贴退坡的速度快于原计划，

2017年补贴已经缩水20%，2018年补贴又大幅调整，甚至2020年补贴将可能被取消。

在电池成本以及能量密度技术未能满足消费者需求时，新能源汽车还不能戒掉对补贴的依赖。仅是退坡已引发车企的焦虑，更遑论补贴完全断奶。近年来，争分夺秒已成为新能源车企的常态，在补贴等政策推动下加

速前进。

今年以来，虽然新能源汽车继续保持快速增长，但值得注意的是，并非所有车企都顺风顺水，而是开始出现分化。多年位居国内新能源销量冠军的比亚迪，在今年1月保持强劲增长，同比上涨291.1%达到2.9万辆，而在去年销量仅次于比亚迪位居第二的北汽新能源却后续无力，

在今年1月销量为4512辆，同比下滑43.7%，产量更是暴跌98.2%至142辆。

虽然新能源市场快速发展是大势所趋，但并非所有站在风口上的企业都将会飞起来，未来将会有不少新能源车被优胜劣汰的法则淘汰出局，尤其是将来补贴完全取消之后，更要看车企的真正本领。(李渊婉)

## 中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对青岛海盛德木业有限公司等7户债权处置公告

债务企业名称：青岛海盛德木业有限公司等7户债权  
所在地：青岛  
债权总额：人民币本金2711.98万元及相应利息

债权情况：中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对持有的青岛海盛德木业有限公司等7户债权本金2711.98万元及相应利息进行处

置，同时与不良贷款债权相关的从权利，以及对案件受理费、诉前财产保全费等垫付费用的追偿权，亦在本次处置范围内。债权清单如下：

详情请见我公司网站(www.gwamcc.com)或与我司有关部门接洽查询。

### 交易对象：

具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理部门工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

处置方式：债务减免、拍卖、要约邀请竞价、产权交易所挂牌转让、协议转让及其他处置方式。可单户、组包或整包处置。

交易条件：一次性或分期付款。

公告发布日期：2019年2月25日

有效期限：自本公告发布之日起10个工作日内有效。

合作意向：中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司面对国际和国内两个投资

人市场，欢迎广大有识之士参与购买债权。

以上信息仅供参考，具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准。请投资者自行调查判断并自行承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起公告有效期限届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

### 受理公示事项

联系人：刘先生

联系电话：0531-82079756

传真：0531-82079799

联系地址：济南市经七路168号银河大厦

邮政编码：250001

分公司监察审计部门联系人：林女士

联系电话：0531-82079768

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司