

E 探营微商②

济青高速北线改扩建工程年底全线通车

导报讯(记者 初磊)20日上午从齐鲁交通发展集团高速公路工程建设动员大会上获悉,齐鲁交通今年承担的在建高速公路项目11个,占全省在建项目的40%;在建里程1074公里,占全省建设里程45%。此前一日,山东高速集团确定了其承担项目的通车时间表,其中,济青高速北线改扩建工程年底将全线通车。

根据通车时间表,齐鲁交通全年计划完成高速公路建设投资228.5亿元,确保滨莱高速淄博西至莱芜段、青兰高速东阿至聊城(鲁冀界)段10月份建成通车;京沪改扩建、宁阳至梁山、岚山至罗庄、文登至莱阳、新泰至台儿庄、新泰至宁阳、济南大东环、青兰高速莱泰段改扩建工程和日兰高速巨野西至菏泽段改扩建工程等9个在建项目正加快推进,力争沾化至临淄、济南至高青、董梁公路董家口至威海高速段3个项目年底开工建设。

今年是山东省高速公路建设“十三五”规划的关键之年,是重点工程的落实之年,全省高速公路通车里程将达到6400公里,完成投资610亿元。山东省政府工作报告中提出,全面加快27个在建高速公路项目建设进度,确保9个项目今年建成通车。

19日,山东高速集团确定了其承担的济青高速改扩建、泰安至东阿、高青至广饶、枣木东延4条高速公路项目的通车时间表。根据计划,济青改扩建项目小许家以东路段力争6月底、确保7月底建成通车,小许家以西路段年底建成通车。另外,泰安至东阿项目将于9月底建成通车,高青至广饶和枣木东延项目也将于年底建成通车。

据悉,济青高速北线改扩建工程由山东高速集团投资建设,于2016年6月正式开工。该项目起于青岛朱家官庄村,沿原济青高速公路扩建前行,止于济南零点互通立交,由双向四车道拓宽至双向八车道,拓宽里程309.172公里,是目前国内一次性改扩建里程最长、投资最大的项目,自开工之初面临着边通车边施工、节能环保任务重、新旧道路材料与结构适应性差等问题。项目先后开展了20余个科技示范项目的科技攻关和推广,被交通运输部确立为国内唯一的高速公路改扩建绿色科技示范项目。

“十三五”期间,山东高速集团承担13条高速公路建设任务,总里程1165公里。截至目前,已提前完工6条;齐鲁交通集团负责承建的高速公路建设规模达到2200公里,总投资额2400亿元,约占全省高速公路建设任务的2/3,近3年先后建成通车了德商高速聊城至范县段、荣成至文登高速等6条高速公路,为全省新增高速公路通车里程330多公里,建设过程中齐鲁交通集团创新探索投资建设一体化模式,与地方政府、大型央企等战略合作者,开展长期股权合作,累计引入社会资本209.86亿元,缓解了项目建设资金压力。

国网沂源县供电公司：“地毯式”巡查保供电

导报讯(记者 王旭光 通讯员王彦平)日前,国网沂源县供电公司精心制定巡视方案,积极组织员工通过日、夜巡视等方法,开展配电网线路“地毯式”大巡查。该公司组织员工利用测温仪器对线路设备进行“地毯式”夜巡测温。“此次夜巡非常重要,也是春节期间不停电的一次预演,在巡视时要注意安全,细心巡视、认真记录,确保这次夜巡取得实效。”该公司夜巡负责人叮嘱道。工作人员按照分工,奔赴所辖线路。

乳业巨头涉“电”进军新零售

蒙牛“慢燃奶昔”遭遇价格乱局

◆导报记者 初磊 济南报道

“给你九条无法拒绝蒙牛慢燃的理由,传统行业低迷新零售崛起……”或许你的微信朋友圈也收到过类似的推介,乳业巨头蒙牛推出一款进军新零售的产品——“慢燃纤维奶昔”。而上市一年来,这一“首款体重管理牛奶创新产品”风波不断,至今还在肃清价格乱局,随后娃哈哈、伊利、达利园等巨头亦纷纷发力微商,使出浑身力气跑流量、签代理。

从早期的山寨、三无产品到大品牌做背书,微商迭代升级为社交电商,而“裂变”路上,也时有伤痕累累,品牌巨头该如何修复烙下的伤痕? “从保护微商合法权益出发,不拖欠货款,尽量避免‘拉人头式’积压货物做法。”中国电子商务研究中心主任曹磊建议。

第三方平台乱价“击垮”代理

慢燃纤维奶昔是蒙牛推出的首款进入微商领域的产品,官方零售价是一提198元、两提360元,并不允许第三方平台销售,且去年12月,蒙牛慢燃商标注册申请获国家商标局审查通过,针对淘宝等平台上未经授权出售慢燃产品的非法商家,蒙牛方正式发出声明,敦促非法商家们在3个工作日内停止其侵权行为,但经济导报记者采访中发现在拼多多、淘宝等电商平台,该产品公然销售,价格高低不一,单箱的价格甚至低至90多元。

“两提360元,你拿货给我330元吧,我不想做了,手头还有点货,你要就便宜出了。”12日下午,济南一名“慢燃”代理小敏对询价者如是“游说”。去年4月开始,有一间瑜伽工作室的小敏常向身边亲朋好友极力推荐“慢燃”,吸引她代理这款产品的,主要是蒙牛的“品牌影响力、号召力强”,虽然客户对产品的反馈总体还不错,但来自各大平台高低不一的售价常令小敏感到无奈。

“慢燃”最早一批代理商、烟台一名高级合伙人媛兰证实了她所经历的价格乱局。

她回忆,去年3月开始,她先是尝试做“慢燃”城市经理,后晋级为城市合伙人、高级合伙人。“因为蒙牛的品牌效应在,几乎不需要卖力‘吆喝’,走量快,期间还一度出现产能跟不上,不少代理选择了囤货。”媛兰说。价格



诸多大型商超难觅“慢燃”身影 初磊 摄

乱局,也击退了其他代理的热情。

运营方“起火”殃及全盘

或事态发展并非价格混乱这么简单,因为慢燃虽是蒙牛的“孩子”,却并非由蒙牛“抚养”,而是委托给擅长“整合实体店+网红经济+电商创新打造新电商模式”的第三方公司——北京优选千通技术有限公司(下称“优选千通”)(现为蒙牛慢燃运营中心),实际上运作招商的“操盘手”有5个团队——苏浙国际、云时代、微视角、景天国际和梦燃国际。

媛兰属于苏浙国际,她称自己幸运,不是靠达到进货标准而“破格”成为高级合伙人的。因为依据“慢燃”招商政策,代理级别与一次性进货直接挂钩,比如,城市经理、城市合伙人、高级合伙人分别需要一次进货3552元、1.536万元、19.44万元,风险也正暗藏于此。“付款之后等待发货,若断货,货款原则上不予退回,只能等货。”媛兰说。

就在去年11月底,因断货时间较长,代理商纷纷表达对“原则上不予退货、退款”的不满,有代理还私下发起了维权群。

断货风波究竟因何而起?早在去年5月就现出端倪。湖北省京山县法院的一纸行政裁定书显示,“申请人京山县工商行政管理局在查处‘蒙牛慢燃奶昔牛奶’网络传销一案中,为防止被申请

人转移或隐匿违法资金,请求对被申请人优选千通在金融机构使用的工行账号为02xxx23的账户予以冻结。”随后去年8月,优选千通被冻结资金亿元,期限为一年。去年7月,优选千通亦被北京市工商局朝阳分局列入“异常经营”名录。

“蒙牛一直在整顿扰乱价格行为,3月份还会推出升级版新品。”尽管风波未消,媛兰对下一步依然充满期待。“电商法实施,微商会越来越正规,这是好事儿。”蒙牛集团品牌项目负责人王静波曾对代理宣布,蒙牛集团计划到2020年实现双千亿(市值和销售额各过千亿)目标,“慢燃”新零售纳入主力项目中。

从一名“慢燃”经销商田女士处获悉,对于经销代理乱价行为,蒙牛多次出手整顿处罚。比如,去年3月,对近20名合伙人(包括3名高级合伙人)取消其代理资格,对其直接上级合伙人分别处于罚款万元,有多名城市合伙人处罚因“有组织的淘宝违规销售”。

尽管如此,乱价的屡禁不止让“慢燃”笼罩在“管理不善”的阴影下。

渴望捕获更多流量

蒙牛“慢燃”是巨头入局社交电商的缩影。行业认为,2018年是巨头试水社交零售元年,传统渠道之外,他们渴望捕获更多流量。

例如,去年6月,娃哈哈推出了一款具有护眼功能的儿童饮料——“晶睛”,宣称“国家唯一批准具有护眼保健功能的发酵乳”,这款产品同样借助社交圈子进行零售,一箱3提,零售价198元,远高于娃哈哈旗下爽歪歪、AD钙奶等产品售价。

传统知名品牌缘何集中发力社交电商?曹磊分析认为,智能手机及移动互联网普及的大背景下,社交软件应用逐渐成为移动互联网流量的第一大入口。微商就此借助其庞大的人群、熟人营销购买和依托移动互联网社交平台,实现裂变式销售快速走量。

电子商务研究中心监测数据就显示,从市场规模来看,2016年微商行业总体市场规模为3607.3亿元,2017年微商行业市场规模达6835.8亿元,增长率达89.5%,增长速度领跑传统电子商务等其他商业领域。

蒙牛进军社交电商遇到的问题,引发行业深思。社交电商该如何化解价格乱局等行业问题?曹磊给出“药方”——严格参照《电子商务法》和《直销法》等有关法律法规,规范化运营,坚决与传销“划清界限”。“培育、引导小微微商注册实体企业,进行公司化运作。”他说。



济宁鲁兴工程建设监理有限责任公司工程监理资质证书正本(编号:E237007404)、副本(编号:E237007404-2/2)遗失,声明作废。
泰安双龙汽车销售服务有

限公司丢失车辆合格证一张,车架号:LSJW74U67KZ042383,型号:YF142Z000209333,资产制造商:CSA7162UDMA,特此声明。

泰安市泰山区景妍苗木种植农民专业合作社银行开户许可证不慎丢失,开户许可证核准号:J4630004716501,特此声明。
泰安市金螭森渔业科技开发有限公司银行开户许可证不

慎丢失,开户许可证核准号:J4630003306501,特此声明。
泰安市泰山区万家金麦王牛肉面店营业执照正本不慎丢失,注册号:370902600526689,特此声明。



山东势力 山东财经风云榜

第十六届(2018) 山东十大财经风云人物 & 山东十大服务品牌 & 山东十大最具成长力品牌



2018年2月22日,山东省委、省政府以全省直播的形式召开动员大会,吹响了山东加快新旧动能转换的冲锋号,这标志着山东动能转换工程从战略谋划阶段转向建设实施阶段。山东新旧动能转换工程要推动新兴产业扩容倍增,培育形成新动能,壮大发展新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康等五大新兴产业,培育一批引领行业发展的龙头企业,把山东省打造成新兴产业发展的策源地和集聚区。在过去的一年里,山东企业家和他们的企业乘着山东新旧动能转换综合试验区的东风,劈波斩浪,在新旧动能转换中探索改革带给企业的新思路、新变化、新机遇。

山东财经风云榜评选活动一直秉承发掘健康商业标杆、见证良性经济大势的理念,已经成功举办十五届,有百余位企业家及企业上榜。第十六届山东财经风云榜评选活动现已正式启动,仍将为展示山东企业家良好形象、深挖企业在新旧动能转换中的亮点等构建起有效的沟通交流平台,营造出良好的舆论氛围。

【主办单位】大众报业集团(大众日报社) 【承办单位】山东财经大学 山东省互联网传媒集团大众网 经济导报社 山东省宏观经济研究院

【媒体支持】新华社山东分社 人民日报社山东分社 经济日报山东记者站 大众日报 经济导报 山东广播电视台 齐鲁晚报 半岛都市报 经济观察报 21世纪经济报道 第一财经日报

【网络支持】大众网 海报新闻 新华网山东频道 新浪 和讯 网易 腾讯 搜狐 山东财经网 山东财经报道 经济导报官方微博/官方微信



扫描二维码 关注山东财经风云榜

【咨询热线】0531-85196516 15165411127