

# TCL重组方案通过 李东生“背水一战”

◆高瑜静

TCL集团股份有限公司(000100,下称“TCL集团”)通过资产出售开启的“瘦身”计划,排除众议后,最终获股东大会通过。

历经近半年酝酿后,TCL集团在2018年12月7日抛出了一份重磅的重组方案。TCL集团拟将其持有的TCL实业、惠州家电、合肥家电、客音商务、TCL产业园100%股权、酷友科技56.5%股权、格创东智36%股权以及简单汇75%股权,合计按照47.6亿元的价格向TCL实业控股(广东)股份有限公司(下称“TCL控股”)出售。

目前,上述资产重组仍在进行中。重组方案发布后,曾引起多方热议。期间,TCL集团的股价一路震荡。从2018年12月7日收盘时的2.56元/股,变动至2019年1月24日收盘时的2.72元/股。

## 持续增持

在TCL集团公布重大资产重组计划后,李东生就通过频繁的增持,以示对公司发展的信心。

截至2月1日,李东生及其一致行动人合计持有TCL集团15.267亿股,占公司总股本的11.27%,为公司第一大股东。

不过,在TCL集团目前的股权结构下,李东生的增持并不会影响公司实际控制人的变化。因为自2009年以来,TCL集团就不存在控股股东、实际控制人。

TCL集团前身为TCL集团有限公司,是由惠州市政府绝对控股的国有企业。2002年4月,通过股份制改造和引入新的战略投资者,TCL集团形成国资控股的多



元股权结构。其中,惠州市政府持有总股本的40.97%,新增战略投资者持有总股本的18.38%。与此同时,李东生在内的TCL集团管理层,由于经营业绩达到要求获得股权激励,共持股25%。

2004年1月,TCL集团在深交所挂牌上市。通过公开发行募资,纳入新投资者。国有股份比例下降至25.22%,管理层在内的自然人持股15.92%。代表国家持股的惠州市投资控股有限公司(下称“惠州投控”)仍然是TCL集团控股股东。后来经过第一大股东股权转让、股权分置改革及非公开发行,2009年4月后,惠州投控的持股比例降至11.19%。此后,TCL集团由国资控股变更为不存在控股股东、实际控制人。

TCL集团相关负责人告诉记者,公司董事长增持计划的完成不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化,董事会的决策权也不会因此发生变化。未来,公司会继续依据公司《章程》和相关法律法规

规,乘着促进公司健康稳定长远发展,维护广大股东利益的宗旨对公司的战略进行部署。

## 高管重组

虽然李东生频繁增持以示信心,但TCL集团资产重组方案经股东大会通过后,公司高管董事经历一番调整。

1月10日晚间,TCL集团发布公告称,董事会收到董事、首席财务官(CFO)黄旭斌的书面辞职申请,其因个人及家庭原因申请辞去公司第六届董事会董事、首席财务官及公司内全部职务。该职位目前由首席运营官(COO)杜娟兼任。

同时,因公司实施重大资产重组,原负责智能终端业务的高级副总裁王成辞职,李书彬、于广辉、郭爱平、王轶、何军5名公司副总裁亦辞去公司副总裁及其他相关职务。

1月14日晚间,TCL集团在披露重大资产重组进展时称,公司

将打造新的组织流程架构,标的业务管理人员遵循“人随资产走”的原则。即,服务于本次标的业务的主要管理人员跟随业务调整,不再担任上市公司的相关职务,与所服务的资产共同转移至交易对方并按此前的分工继续负责标的业务相关管理工作。

因此,TCL集团高管团队也经历一番“大地震”。原TCL集团高级副总裁王成,将出任TCL控股CEO,同时兼职电子及通讯业务CEO,继续负责TCL控股的电子、通讯的全面管理。李书彬、于广辉、郭爱平、王轶、何军5名副总裁,从TCL集团辞职后,也一应到TCL控股任职,其职责管理范围与重组前在TCL集团中的职责管理范围大致一致。

与此同时,上市公司TCL集团的职能管理,以及与半导体显示及材料业务、产业金融及投资创投业务相关的管理团队主要成员并未发生变化。

TCL集团相关负责人表示,

李东生曾表示,TCL集团进行资产重组很重要一个考量是,希望通过重组形成新架构,赋予团队一种重新创业的精神

此次高管变动调整之后,公司运营管理分工将更加明确清晰,有助于建立精益管理和高效运营的组织架构和流程,大幅降低平台运营支出,提高管理效率和效益,提升市场竞争力。

据悉,TCL集团现任的第六届董事会包含12名董事。经历董事高管震荡后,也意味着新人的进入。

此前在TCL资产重组沟通会上,李东生曾表示,TCL集团进行资产重组很重要一个考量是,希望通过重组形成新架构,赋予团队一种重新创业的精神。“企业的主管必须要成为合伙人,大家要有担当,责任考核要到位,要激发企业内部重新创业的欲望。今天这个结果,是TCL集团过去两年的变革一路推动下的成果。让公司注入活力,更加有效率。我不会当TCL控股的CEO,未来也不会继续当TCL集团的CEO,这个职位会有年轻一代担起”,李东生说道。

## 财管书架

Cai guan shu jia

### 本质



正和岛研究团队,历时10个月,遴选40位商界领袖、学界翘楚、意见领袖,再和他们一起,精心挑选出最能反映其认知事物本质能力的代表作。这些文字不但呈现出通向罗马的无数条道路,还可能帮你找到离自己最近的那一条。

作者:正和岛  
出版:机械工业出版社

### 混改



推进混合所有制改革,是深化国企改革的重要突破口。国有资本做强做优做大,国有企业提升持久竞争力,归根结底要靠改革。改革牵一发而动全身,从哪里入手?国企效率偏低、负债率偏高的问题如何解决?国资股东如何通过管资本实现不缺位、不错位?本书以问题为导向,从资本视角出发,结合国资国企的发展现状和外部资本的改革期许,集中探讨了国企为何要混改,混改应该怎么改的问题。

作者:王悦  
出版:中信出版社

### 阿里铁军销售课



什么是销售?本书作者“阿里军校”首任校长李立恒,将自己长达十几年销售和管理一线的经验进行沉淀和总结。

书中将销售细分为挖需求、抛产品、解问题、提成交这四个基本步骤,对销售新人的心智进行训练,让他们拥有销售思维,再通过行为练习让这种思维成为习惯,最终步步进阶转型成为Top Sales。

作者:李立恒  
出版:四川人民出版社

### 小趋势



作者马克·佩恩认为,当今世界最大的趋势就是“小趋势”。社会不再是一个大熔炉,而被分成了一个个有着不同喜好和生活方式的群体。那些小的、新的、热情的群体,正在社会发展中起着重大作用。

书中列举了影响着美国社会未来发展方向的75个小群体的发展动向,那些貌似细微的发展正在酝酿着巨大的社会变革。这将彻底改变你观察从现在到未来的视角,并由此发现你的处境在现在与未来之间会有怎样的改变。

作者:[美]马克·佩恩  
出版:上海社会科学院出版社

## 管理寓言

### 肚胀的狐狸

**寓言:**饥饿的狐狸四处寻食,它看见树上的洞里有人遗留的面包和肉,就立即钻进去吃。肚子吃得胀鼓鼓的,它费了九牛二虎之力,却怎么也钻不出来,便在树洞里唉声叹气。另一只狐狸恰巧经过那里,听到后便过去问它原因。听明白缘由后,便对它说道:“你就老老实实呆在里边吧,等到恢复你钻进去的样子时,就很容易出来了。”

**寓意:**这故事说明,时间能解决许多困难问题。

**管理点评:**有人说,时间能使人忘掉过去。还有人说,时间能使复杂的问题变得简单。关于时间是众说纷纭。但在管理上,对于用时间来处理问题,就要采用一分为二的方法。有些事情,需要立即处理,因为等不得、等不起,浪费时间就是在浪费机会。

所谓机不可失,时不再来,就是这个意思。非常重要与紧急的事情,是具有优先级别的,是要立即做的。因为投入较多,成功的可能性就较大;重要与不紧急的事情,是二级优先处理级别,需要花费很多的时间,去做准备工作,以增加成功的可能性;不重要与紧急的事情,是三级优先处理级别,投入较少,可以接受妥协;不重要与不紧急的事情,属于最低优先处理级别,只需较小的投入,就能实现想要的结果。所以,在合理安排时间问题上,要考虑到事情的重要性与紧急性。

而有些事情的处理,就需要采用拖延战术,因为需要留有余地、需要提前作好相关准备、需要尽量寻求平衡。对那些需要冷处理或者重大决策,或者深思熟虑的问题,就需要拖延时间。那些不太重要的工作,或者日常工作,还是马上完成就好,以免造成工作积压。

聪明的管理者,要学会管理时间,不让拖延成为一种习惯,给日后的自己造成负担。拖延不能从根本上下功夫,只会使得问题越积越多。最好的时间管理方法就是马上做、马上完成。(李文武)

## 互联网思维最重要的就是“+”

互联网不只给我们提供了一个工具,更重要的是提供了一个互联网的思维。它改变了我们的思考方式,改变了企业的运营方式。

第一,个性化。过去工厂生产东西是B2C,我生产你用来。你到商场买鞋,你要多大的鞋,试好以后买一双,是这样的工业习惯。现在由于互联网、大数据,可以做到C2B,可以做到给每一个人量身定做,满足每一个客户的个性化需求,这就是今天的工业现实。

第二,智能化。过去一个日产5000吨的水泥厂需要2000人,现在只需要50个人。这50人

一班倒,都出列排队,这个工厂还照样生产。怎么做到的呢?用大数据、互联网和智能化。智能化不只是减少了劳动、体力,关键是它非常精准。过去我们有看窑工、看火工,后来一人一台计算机,现在这些统统没有了,完全靠智能化。过去水泥做得最好的,一吨熟料耗费115公斤煤炭,现在智能化的生产线,只用85公斤。我们一年生产5亿吨水泥,这是节约了多少吨的煤炭呀?正是通过智能化、大数据才能够实现。

第三,从制造业到制造服务业。过去做水泥就是做水

泥,现在我们用水泥做到装配式建筑,越来越向用户倾斜。过去讲“互联网+”,后来讲“+互联网”,“+”的概念很重要,这个“+”就是互联网思维,所以现在是互联网思维,所以现在是“水泥+”“玻璃+”。别人问,玻璃+什么呢?大家知道5G要来了,5G也有弱点。它的电波穿过水泥的时候会有问题,怎么解决呢?每个屋子都有窗户,窗户有玻璃,在玻璃上把发射系统做在上面,而且是透明的,不影响你看外面,但是能把5G普及到每一个屋子里面来,这就是“玻璃+”。

### “便利蜂”数学考试刷屏背后

## 便利店数字化升级,人才标准提升

年关将至至是非多,近日来,网传便利蜂(全称“北京自由蜂电子商务有限公司”)通过安排数学考试变相裁员的消息引起社会关注。

“考试范围涵盖了函数、立体几何、概率、求导”?便利蜂的这一轮数学考试被传的高深莫测。而针对具体的考试内容,便利蜂方面告诉记者,并没有那么夸张。

上述便利蜂相关负责人向记者提供了两份例题:

例题1:  
公司要求在工作中必须注重数据结果,能够通过数据和量化的标准进行表达。某日,门店申请进行某项工程改造,如下几个申请理由中,哪几个是明确的理由?(多选题)

A.改造后,门店更加美观,可以提高对消费者的吸引力。  
B.改造后,提高了门店的密封性,测试5家门店,室内温度平均升高了3摄氏度。

便利蜂运行系统已经进入全局数据化阶段,基层员工的数学和逻辑分析能力是面对市场竞争的必备能力

C.改造后,提高了门店的吸引力,测试5家门店,客流量明显增加。

D.改造后,销售额有所提升,测试5家门店,10天测试期的日商平均超过上月同期平均值5%。

例题2:  
某门店实行一两菜制度售卖热餐,每两2.5元。某日,门店进货3个菜品,分别是土豆炖牛肉30份,西红柿炒鸡蛋25份,宫保鸡丁20份(3种菜每份均为160克)。当日废弃土豆炖牛肉5份,西红柿炒鸡蛋3份,宫保鸡丁7份,其余全部销售,不考虑其他因素,当日热餐销售收入多少元?

A.480 B.450 C.460 D.500  
就此两份例题来看,内容并

没有网络传言中的那么夸张。

此外,便利蜂相关负责人表示向记者表示,题目的设置主要是为了考核并提升员工的逻辑能力,以及解决一些经营中可能会遇到的问题。他解释说,例如:例题1是一道基本的逻辑表答题,要求员工在发起工作流程时把需求提得清晰、可执行、可检验,避免含混不清的糊涂账。

实际上,此次被传的沸沸扬扬的数学考试并不是便利蜂针对所有员工进行的考核。根据便利蜂方面提供一封由公司人力资源部发出的内部信表示,数据及逻辑能力的测试只是对于总部办公室3级及以下的员工。

之所以新增所谓的“数学考试”,在上述便利蜂内部信

中也做出了说明:“便利蜂运行系统已经进入全局数据化阶段,基层员工的数学和逻辑分析能力是我们在当下环境中面对市场竞争的必备能力。未来每一位总部办公室员工都需要具有足够的系统思考能力、逻辑思维能力以及数据处理能力,才能更好地胜任本职工作。”

实际上,不只是便利蜂,就整个便利店行业而言,高标准的人才缺失已是全行业都要面临的问题。

伴随便利店数字化升级的提速和深入,则进一步让便利店人才短缺的问题得以放大。而商务部早在2017年发布的《中国零售行业发展报告》中也曾提及,鼓励企业开展多种形式的培训和业务交流,加大专业性人才培养力度,推动行业复合型高端人才合理流动,完善多层次零售业人才队伍,提高营销、管理人员的综合创新能力。(陈克远)

## 商界管窥