

国内统一刊号: CN37-0004
邮发代号: 23-134
1981年1月1日创刊
山东第一财经媒体
6 939329 000016
每周一、三、五、六出版
理性·个性·公信力
大众报业集团主办

2019年2月11日 星期一
NO.3046
本期12版

大事
Da shi

A2-A3
●打着“飞的”跨省种菜去
●荒山秃岭摇身变成“绿色银行”

B1·公司
得利斯弃购
澳洲牛肉商45%股权

C4·市场
新三板两鲁企
“尝鲜”回购新招

干在实处 走在前列

山东省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会在济召开

心无旁骛干事业 聚精会神抓落实

导报讯(大众报业记者李子路 张国栋)人勤春来早,万事日相催。2月11日是2019年春节后上班第一天,省委、省政府在山东会堂召开山东省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神,在全省部署推进“工作

落实年”,动员全省广大党员干部,弘扬奋斗精神,崇尚真抓实干,踏着时代节拍,加快追梦步伐,奋力开创新时代现代化强省建设新局面。省委书记刘家义出席会议并讲话,省委副书记、省长龚正主持,省政协主席付志方,省委副书记杨东奇出席。刘家义在讲话中指出,现在的主要任务,就是担当作为、狠抓落实,把“规划图”

变成“施工图”,把“时间表”变成“计程表”,让蓝图成为现实。我们要以坚定“两个维护”引领落实,以落实成效体现“两个维护”,抓好各项部署落实,推进各项工作纵深突破。刘家义就如何担当作为、狠抓落实讲了5个方面的意见。一是转变作风,扑下身子抓落实;二是鼓足干劲,振奋精神抓落实;三是加强学习,

提高本领抓落实;四是创新方法,完善机制抓落实;五是严明纪律,步调一致抓落实。刘家义最后说,时间带走一切,时间也带来一切,只有一个时间是重要的,那就是现在。它所以重要,因为它是我们有所作为的时间。各级领导干部要有“事思敬”“执事敬”的敬业精神和“光阴迫”“从来急”的奋进态度,不忘初心、牢记使命,真抓实干、

埋头苦干,勇做新时代泰山“挑山工”,以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。会议采取视频形式,省委、省人大常委会、省政府、省政协领导班子成员,省有关部门(单位)、省直企业、中央驻鲁单位、高等院校领导班子成员,驻济民营企业代表等2000余人在主会场参加会议。各市、县(市、区)设分会场。

“四不两直”搞调研 省委常委和副省级以上领导干部每年在基层调研不少于2个月,采用不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场“四不两直”方式,掌握第一手情况。各级都要改进调查研究,切忌走过场、搞形式主义。	大胆使用“李云龙式”干部 要大胆使用《亮剑》中“李云龙式”的干部。这类干部推荐时,即使“得票”不最高,也要为他们撑腰鼓劲。省委、省政府将加大表彰力度,省委组织部、省人社厅创设“攻坚克难奖”“勇于创新奖”等。	“清零”10年以上信访积案 各级领导干部要带头落实信访“领导包案”“带案下访”“公开接访”制度,今年对10年以上的信访积案要全部“清零”,5年以上的要化解50%以上。省级领导按职责分工,负责分管领域的积案化解任务,并实行每月销号制度。	会议、简报、发文量至少减1/3 今年各级会议数量要减少1/3以上,各级简报要压减1/3以上,各级制发文件数量要减少1/3以上,基层上报的报表材料一律压减1/2以上。文件要务实管用,除事关长远和全局发展规划外,原则上不得超过3000字。严格落实会议审批和报备制度,各级一律不开没有实质性内容的会议,能合并召开的一律合并召开,能开视频会议的一律不集中开会,能现场办公解决的事情一律不开会。严格控制会议规模和时间,提倡开短会,一律不得要求无关人员层层陪会;省里直接开到县乡的视频会议,市县如没有新的具体措施原则上不再开会。(据海报新闻)
开通“省级领导直通车” 要尽快开通“省级领导直通车”,各县(市、区)每年提报1个最急需解决的重大问题,直接呈报省委和省政府,县委书记可直接报省委。同时,将开通“厅局长直通车”,建立县委书记、县长与厅长直接沟通机制。	自问四个“为什么” 作为一名领导干部,当自己负责的工作不落实、落实不好的时候,一定要反思自己在不在状态,自问四个“为什么”。一问自己有没有追求卓越的境界,二问自己有没有迎难而上的担当,三问自己有没有一抓到底的激情,四问自己有没有常抓不懈的执着。	倒查“空头政策”部门责任 对基层反映强烈的“空头政策”“无效文件”,要倒查部门责任。今年3月之前,省直各部门都要对近两年下发的政策性文件进行梳理,责任不明确的,补充下发责任清单。今后出台政策性文件,一律逐条明确部门责任。	

“新零售”起步全国招商 欲颠覆传统4S店模式

神州宝沃社区卖车还欠火候

导报记者 杜杨 济南报道

春节前,神州宝沃汽车召开新零售合作伙伴全国招商项目说明会,被寄予厚望的“新零售”模式开始落实。该模式不仅与以4S店为代表的传统“大店”模式大相径庭,神州优车方面亦将其提高到为整个汽车销售领域“减重”的高度。而经济导报记者调查发现,虽然神州优车的网点布局符合“千城万店”的目标,但目前其“租车”与“零售”两个业务尚未打通,宝沃汽车的销售,短期内不太可能打“翻身仗”。尚处于起步阶段的“新零售”模式要想最终“为汽车行业‘减重’”,神州和宝沃还有很长的路要走。

冷门车春节成租赁热门

神州租车(神州优车旗下四大板块之一)驻济某服务点,设在槐荫区第二停车场内。2月11日,当经济导报记者造访这里时,发现服务点屋

内竖着一幅神州优车“汽车新零售”招商合作的宣传“易拉宝”,上面只推介了一个汽车品牌——宝沃。工作人员告诉经济导报记者,因为宝沃汽车是“自家人”,所以公司大量采购并供客户租赁,“客户普遍反映宝沃开起来还不错,春节期间这些车的‘出车率’非常高。”如果不是神州租车,宝沃可能一直是款冷门车。根据“515汽车排行网”的数据,宝沃汽车全系2018年全年才卖了32942辆,只相当于排名第一的大众的1%;而在济南,业内人士估计,宝沃的保有量也就千余台。

销量不理想,时任宝沃汽车总裁的杨嵩在一封公开信中感叹:“今年(2018年)的中国车市……呈现了一个前所未有的残酷局面,其典型特征就是量价齐跌。”未料,杨嵩竟一语成谶。根据工信部最新发布的数据,2018年,国内汽车产销同比分别下降4.2%和2.8%,这是近30年来中国车市的首次下行。此外,12月份汽车产销分别完成248.2万辆和236.1万辆,同比分别下降18.4%和13%,年底的下滑趋势比整年走势更加“残酷”。正在行业整体加速下行时,宝沃被一个“出行和汽车领域领先的综合服务平台”成功介入了——公开资料显示,神州优车于去年底成功收购了北京宝沃汽车有限公司67%的股权。除了用作网约车和租赁,神州优车还联合宝沃于今年1月8日发布了“新零售”平台

的战略。发布会上,神州优车集团董事长兼CEO陆正耀直指传统汽车销售模式的弊病——过于沉重的“大店”模式,“造成成本的居高不下,使得整个经销商体系(4S店)压库存,最后不行就甩货,非常累。”

汽车销售能进社区吗

神州租车驻济的另一处服务点,设在东瀚商业广场。这里被居住社区伟东新都所包围,而且,相比槐荫那个点,这里更加精简——连工作人员都没聘。据这里的停车场工作人员介绍,平时神州的车由他们管理,“顾客出示一下手机相关信息,就可以还车了。”深入社区、人员精简、用车灵活,这正是上述“新零售平台”的特点。根据陆正耀的愿望,这一平台网点的营业面积“可能四五十平米就够了”,而且要设在“人流多的地方,无限贴近客户”;未来还要下沉到县级市,实现“千城万店”的规模。>>下转A4版

截至昨日票房已近16亿 文投控股等参与其中

《流浪地球》背后闪现多家A股公司身影

导报讯(记者 韩祖亦)被称作中国科幻电影里程碑式作品的《流浪地球》,在多部热门影片贴身肉搏的春节档成为当之无愧的“黑马”,票房目前遥遥领先。那么,其背后又有哪些A股上市公司正在欢呼庆祝呢?10日晚间,文投控股(600715)公告称,公司参与投资的电影《流浪地球》已于2月5日起在中国大陆地区公映。据不完全统计,截至2月10日0时,该片累计票房收入约为15.93亿元(最终结算数据可能略有误差),超过公司最近一个会计年度经审计的合

并财务报表营业收入的50%。不过,文投控股表示,因公司参与投资该影片的比例较小,截至2月10日0时,公司投资于该影片所产生的营业收入尚未形成较大规模,对公司业绩的影响不大。“目前,该影片还在上映之中,其在中国大陆地区的最终票房以中国大陆地区各电影院线正式确认的结算单为准;同时,该影片的版权销售等其他收入暂无法估计。电影票房收入与公司实际可确认的营业收入之间存在差异,请广大投资者注意投资风险。”文投控股表示。

上海电影(601595)同样参与发行及部分投资了《流浪地球》,截至2月7日24时,该片累计票房收入(不含服务费)7.36亿元(最终结算数据可能略有误差),已超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。经济导报记者了解到,截至2月7日,公司来源于该影片的综合收益暂为-280万元至-230万元。但鉴于影片还在上映中,相关收益将随着票房增加而相应增长。同时,影片涉及的其他收入暂无法估计。北京文化(000802)于1月份公告称,公司与郭帆文化

传媒等联合投资了电影《流浪地球》。公司第七届董事会第九次会议审议通过《关于签署影片<流浪地球>联合投资协议暨关联交易》的议案,同意公司与郭帆文化传媒签署《电影<流浪地球>联合投资协议》,郭帆文化传媒追加投资电影《流浪地球》,追加投资金额900万元。中国电影(600977)在2018年半年报中也透露,截至本报告日,公司主导或参与投资出品《流浪地球》《中国合伙人2》《希望岛》已完成拍摄,同时签约《流浪地球》版权项目。

最新消息
Zui xin xiao xi

春节黄金周 全国消费首破万亿

旅游接待总人数超4亿
据新华社电 据商务部、文化和旅游部10日发布的数据,刚刚过去的猪年春节“黄金周”(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元,达到约10050亿元,同比增长8.5%;全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%,实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。据商务部监测,春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。此外,节日期间生活必需品市场运行平稳。36个大中城市大米、面粉价格均与节前一周持平,蔬菜价格有所上涨,30种蔬菜平均批发价格比节前上涨4.4%。(于佳欣 胡浩)

济南:挂牌科创板 一次性补助600万

据新华社电 济南市政府近日出台《济南市加快现代金融产业发展若干扶持政策》,拿出“真金白银”扶持企业上市挂牌和直接融资,其中对在沪证券交易所科创板上市挂牌的企业一次性补助600万元。政策规定,按照当前的审核机制,拟上市企业在山东证监局完成报备并正式进入辅导期的,补助200万元;证监会受理上市申报材料后,补助200万元;企业上市成功的,补助400万元。新迁入济南市企业3年内成功上市的,除享受企业上市各项补助外,另补助100万元。对通过借壳、买壳、吸收合并等资产重组形式实现上市的企业,一次性补助800万元。对在境外主要证券交易所实现上市的企业,一次性补助800万元。济南规定,对首发上市的公司按融资额给予补助:融资额达到10亿元(含)以上的,补助80万元;达到5亿元(含)、不足10亿元的,补助50万元;不足5亿元的,补助20万元。此外,对在新三板挂牌的企业,也按照实施进程分阶段给予扶持补助。(王志)

山东财经网
www.sdenews.com
0531-85196503
理性 辛辣 敢于直言
每期新闻精选 敬请关注经济导报官方微信
责任编辑:曲波 视觉总监:小森