

消费播报

Xiao fei bo bao

肉菜流通追溯体系覆盖超52万商户

据新华社电 商务部新闻发言人高峰24日说,我国58个大中型城市已经建成肉菜流通追溯体系,涉及8.6万家企业、52.4万商户,覆盖猪牛羊鸡肉、500余种蔬菜和部分水果和水产。

另据介绍,目前全国已经建立粮、油、肉、糖等29种生活必需品储备制度,北京、内蒙古、新疆等17个省份建立了冬春蔬菜储备,可保证7天的蔬菜消费量。(刘红霞 于佳欣)

农产品市场将继续享受税收优惠

据新华社电 财政部、国家税务总局近日联合发布通知,决定继续对农产品批发市场、农贸市场给予房产税和城镇土地使用税优惠。

通知称,自2019年1月1日至2021年12月31日,对农产品批发市场、农贸市场专门用于经营农产品的房产、土地,暂免征收房产税和城镇土地使用税。对同时经营其他产品的农产品批发市场和农贸市场使用的房产、土地,按其他产品与农产品交易场地面积的比例确定征免房产税和城镇土地使用税。(申键)

今年260个地级以上城市要实现交通一卡通

导报讯 交通运输部新闻发言人吴春耕日前表示,2019年要实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通。主要目标是推进交通一卡通便捷支付(移动支付)应用,其中20个地级以上城市实现交通一卡通移动支付应用。

同时,进一步扩大使用人群,新发行互联互通卡(含移动支付账户)1500万张。进一步推进城市轨道交通、出租汽车、城市轮渡、市域(郊)铁路等多种出行方式一卡通支付。(郑石)

2040年全球近半数轿车将是电动车



据新华社电 国际能源署日前在北京发布的《世界能源展望2018》报告认为,全球电力需求增长的20%将来自中国的电动机需求;到2040年时,全球所有能源需求增长都将来自发展中经济体,全球近半数轿车都会是电动车。

在油气方面,报告认为,轿车石油消费将在未来5年左右达到峰值。不过,石化、卡车、飞机和船舶工业依然会使石油需求处于上升趋势。至2025年左右,美国在全球油气产量增长中的比重会达到一半以上。(姜琳)

波士顿龙虾、挪威三文鱼、智利车厘子……

年货销售旺季,商家“角力”进口食品

◆导报记者 杨学萍 济南报道

临近春节,很多市民都在忙着置办年货。济南市民王兰今年选择在电商平台上购置年货,购买的种类也与往年不同,光是包含进口海鲜的礼盒就买了6份。“自己吃挺实惠,送人也很有面子啊。”王兰说。

随着电商平台的迅猛发展,越来越多的消费者跟王兰一样,将购买年货、日用品的目光转到了线上,波士顿龙虾、智利车厘子这些往年“高高在上”的进口食品更多地出现在了寻常百姓家里。各电商平台、线下商家显然被消费者旺盛的需求吸引,纷纷加入这场抢占居民餐桌的“大战”。

线上渠道拉低价格

王兰购买的海鲜礼盒包括波士顿龙虾、俄罗斯深海鳕鱼、南美白虾、智利三文鱼头等10种海鲜,这样的礼盒算下来一份不到200元,“算是非常划算了。”根据王兰发来的链接,经济导报记者发现该平台的这款礼盒近期销量高达10万余份。

不仅是电商平台,如今各种微信群里也常见售卖进口生鲜的消息。

“智利车厘子最后团一批,以下单为准,1级5斤235元,3J级10斤449元……”群友“飘飘”在社区群里发布了一则消息,一会儿工夫就有5人参与接龙。

“朋友是做进口水果生意的,我也帮着发消息卖一点,有人买他直接发货,我也不存货,赚个零花钱呗。”飘飘接受经济导报记者采访时说,进口水果价格比起国产的还是要高一些,但是过节期间送礼的话,还是这个上档次。

“波士顿龙虾、智利帝王蟹、南极冰鱼、丹麦三文鱼等等这些以前仅仅是听说的深海产品,今天已经实实在在地呈现在



商场货架上,进口食品占据了显眼位置 杨学萍 摄

在消费升级浪潮和国家进口政策红利影响下,我国进口食品市场规模迅速扩大,引得众多供应商纷纷抢抓商机

众多的居民餐桌,送来更多的美味,含有更多的优质蛋白质和ω-3脂肪酸。”营养师胡陵接受经济导报记者采访时说,我国是食品消费大国,随着电商的崛起、运输快递业的发达,国人足不出户能吃上来自世界各地的食物。智利的牛油果、蓝莓、车厘子等既新鲜价格也亲民,成为百姓家中的常客,填补了我国这个时间段没有大樱桃和蓝莓可吃的空白;越南的芒果、菲律宾的榴莲、泰国的龙眼等让中国北方的居民大饱口福,还不用多掏银子。

经济导报记者在胡陵介绍的电商平台上发现,越南青芒5斤29.9元,智利牛油果8粒32.9元,泰国龙眼4斤29.9元……全部包邮到家。如此算下来,价格的确比实体店要实惠不少。而且,如今各大电商平台的售后服务比较到位,消费者如果发现商品有损坏,只要拍照上传,商家几乎可以做到“秒赔”。

供应商抢抓商机

相关数据也在印证着居民餐

桌上正在发生的巨大变化:日前,由京东集团主办的全球美食博览会正式启动,京东进口商品都在会上发布了全新战略,以促进进口快消品尤其是进口食品的线上销售。同时,电商数据监测机构发布的《进口食品电商报告》显示,在消费升级浪潮和国家进口政策红利影响下,我国进口食品市场规模迅速扩大,线上增长速度大幅高于行业整体增长速度。

进口食品的供应商们显然早已捕捉到了这一巨大的商机。新西兰最大的龙虾出口商——峡湾龙虾有限公司集团总经理安德鲁·哈维日前接受媒体采访时说,2019年,公司将积极开拓中国的线上渠道,更直接地面对中国消费者。

哈维说,公司的鲜活龙虾2018年已在阿里巴巴的线下零售店盒马鲜生上架。公司将在2019年自建线上渠道,直接向中国消费者供应鲜活的新西兰龙虾。

据介绍,为保持龙虾的新鲜度,野生龙虾在当地被捕捞上岸后即搭乘直升机抵达附近小镇,再由冷藏车第一时间运送到出口包装厂,然后从新西兰南岛直飞中国。

经济导报记者走访发现,济南一些专营水果的店内,热带水果占据半壁江山,“西货”同样不少。

再看海鲜领域,除传统的加拿大波士顿龙虾、珍宝蟹外,澳洲和美国的野生鲍鱼、生蚝及欧洲面包蟹等不断加盟,仅仅三文鱼,就分了智利、英国、澳大利亚、新西兰等不同产地。

购买时认准正规渠道

随着进口食品越来越多地走进普通百姓的厨房,居民的菜篮子正变得越来越丰富,这是一个好消息。然而,有一些不法商贩

也正在利用这一“商机”非法牟利,消费者在购买时一定要谨慎辨别。

近日,广东海警二支队在惠州大亚湾附近海域查获一起涉嫌走私冻品案。执法人员介绍,因为走私冻品不是正常的渠道进口,没有经过任何检验检疫,所以安全问题令人担忧。走私冻品的来源有可能是来自禽流感、疯牛病疫区的有病肉,也有可能是放置多年的过期内,也就是人们常说的“僵尸肉”。

经济导报记者1月23日在济南市燕子山西路的菜场走访时也发现,一些商贩趁着年前的年货销售旺季向市民兜售一些“进口食品”。

“新西兰进口的红虾,去壳的,120元5斤。”一位海鲜摊主向经济导报记者推销一种袋装海产品,“一样的货超市卖150元,我这都处理了。”

然而,经济导报记者仔细观察,“红虾”白色的塑料外包装上没有任何关于产品的标识,应该是“三无产品”。

“随着居民健康意识的增强,越来越多的人希望吃上物美价廉的橄榄油,橄榄油主要依靠进口,西班牙、意大利、土耳其等国的橄榄油品质优、价格低,源源不断地流入众多的家庭。”作为专业营养师,胡陵非常关注居民日常用油的情况,她提醒,消费者在购买的时候一定要认准“正规渠道进口的商品”。

经济导报记者了解到,购买进口食品,最直接明了的挑选办法就是,所有进口食品都必须加贴中文标签。中文标签需包括食品名称、配料表、净含量、生产日期、保质期、原产国或地区以及代理商等内容。

此外,标签须载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。同时,分辨进口食品真假,还可以登录国家质检总局官网首页信息查询系统,查询进口食品准入情况。

追踪

品味舍得酒价格“新政”终出炉

各环节限价销售,取消随货配赠

导报讯(记者 杨学萍)1月22日,经济导报记者获悉:品味舍得酒将执行新的价格体系,同时取消随货配赠政策。

在四川沱牌舍得营销有限公司下发的《关于调整品味舍得酒价格体系》的通知中,舍得酒业方面表示,根据舍得品牌的发展及市场现状,决定从2019年3月23日起,品味舍得酒全面执行新的价格体系,同时取消随货配赠政策。

值得注意的是,1月14日品味舍得酒宣布了对部分区域停供,业内人士分析认为这是调价征兆(详细报道见本报1月18日B4版《热销单品在部分区域停供供货,舍得酒一瓶差价好几百》)。没过8天时间,“靴子”便落地。

品味舍得酒的新价格体系明确规定了经销商到岸价、经销商供货价、团购价、终端售价以及零售标价等各个环节的价格。以52度品味舍得酒为例,要求名烟名酒店、便利店等终端团购价468元,KA(重点客户)、餐饮的售价498元,终端零售指导价568元。

另外,通知中明确指出,新价格体系将从3月23日起执行。显然,“新政”提前曝光,这给经销渠道预留了足够的“缓冲期”。

最后,还有一个关键变化:取消了随货配赠政策。据公开资料显示,此前品味舍得酒的随货政策是买6赠1,取消随货政策也算是“变相”调价。

春运捆绑售票情况减少

在线旅游平台寻求新盈利渠道

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

春节临近,随着春运大幕开启,抢票大战硝烟四起,携程、飞猪等OTA(在线旅游平台)成为消费者购买火车票的重要渠道,但其以往常因捆绑销售备受诟病,随着电子商务法的实施,这种情况是否有所改变?

套餐服务内容挺多

经济导报记者打开微信小程序里的同程艺龙火车票购票页面,选择了一趟济南到武汉的高铁车票,点击预订后出现三种方式,分别是12306购票、便捷购票以及快递送票。12306购票下面有一行小字注明官网直购,购票时间是早上6点到晚上11点,便捷购票通道则是24小时都可以购票,如果选择便捷购票的话,需要多付20元的“优选服务”。所谓的优选服务是40元的专车里程卡,只能在微信平台购买专车产品使用,还提供快递送票,可选靠窗、连坐,需要多花20元。

在驴妈妈APP上预订时,页面上

会出现推荐套餐服务,其中8元一份的优先出票套餐,包括加速出票、人工客服服务、快速退改签服务、短信提醒服务;12元一份的快速出票套餐,内容和优先出票套餐相比不同的是“快速出票无需等待”以及赠送5元火车票抢票优惠券;22元一份的高速出票套餐,除了加速出票、人工客服、短信提醒等服务外,还赠送10元抢票优惠券、15元接送机优惠券;此外还有30元一份的飞速出票套餐,赠送15元抢票优惠券、15元接送机优惠券。一直拉到页面底部才有一个不购买服务的选项。而即使选择不购买服务,最终支付车票价格82.5元也比车票原价79.5元多了3元,仔细看原来是默认勾选3元的特惠专享。

在途牛旅游APP订购火车票时,也可以选择途牛代购和12306官网购票,但是默认勾选“途牛代购”,预订时会出现保险购买的页面。

搭售盈利空间变小

“2017年10月以来,电子商务研

究中心针对OTA平台机票搭售情况进行了6次调查评测,搭售评测样本均为直营机票。根据首次评测及最新评测对比结果显示,同程、携程、飞猪、途牛、去哪儿、艺龙、驴妈妈7家OTA平台的默认搭售情况已基本消失。在此基础上,各个平台的增值服务更加丰富,为用户出行提供了更多元的选择。”中国电子商务研究中心主任曹磊表示。

据了解,飞猪、携程、去哪儿、途牛4家平台仅出现过一次默认搭售情况,艺龙出现过2次默认搭售情况,驴妈妈出现过3次默认搭售情况,同程则出现过5次默认搭售情况。

中国电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾认为,鉴于OTA模式的发展遇到瓶颈,搭售的盈利空间越来越小,OTA平台纷纷开始寻求新的盈利渠道。随着大数据、人工智能等技术的不断发展以及消费者需求的不断升级,OTA平台更应该专注于产品与用户服务质量的提升,从产品经营、服务保障、防范风险等多个方面提升综合实力。

公告 资讯

注销公告

滨州学滨资源回收有限公司(统一社会信用代码:91371600MA3C32H702),经股东决定拟向公司登记机关申请注销登记,清算组已成立,请债权人于公告之日起45日内向本公司清

算组申报债权。特此公告

济宁万达广场商业管理有限公司收款凭证丢失,号码为0000228,0000041,声明作废。

济南维和经贸有限公司(税号:9137010061150731K)遗失空白盖章收据2张,号码0288081-0288082,声明作废。

济南市天桥区兴宝家具经销处(统一社会信用代码92370105MA3LB8BRY)公章丢失,声明作废。

国网桓台县供电公司:

冒严寒带电作业助客户消除隐患

导报讯(记者 李晓华 通讯员 孙进祥)1月3日,国网桓台县供电公司带电作业人员在严寒中开展带电作业,为桓台县一建筑公司客户变压器消除安全隐患,提高供电可靠性,确保客户安全高效用电。

为提升优质服务水平,减少配网停电次数,该公司严格遵循“能带不停”原则,不断拓展带电作业项目,最大限度地减少用户停电时间,有效减少10千伏配网停电时间,确保配电网安全稳定运行。

轮动效应凸显A+H股配置价值 诺安新基金布局两市潜力股

诺贝尔经济学奖得主马科维茨曾经说过:资产配置多元化是投资的唯一“免费午餐”,而港股通的开通为国内非QDII基金享受这顿“午餐”提供了可能。据悉,目前正在发行的诺安精选价值混合基金,是一只标准的偏股混合型基金,其股票仓位占基金资产的60%—95%,其中港股通标的股

票投资比例对股票资产的0%—50%。诺安基金表示,在资产配置理论中,两类资产之间的相关度越低,资产配置的效果往往越好。数据显示,A股和H股市场在过去17年的涨跌呈现出明显的轮动效应,其资产配置价值非常突出。A股、H股轮动效应显著,港股概念基金业绩更优。