

聚焦鲁商集团2019改革年：

一家典型国企的自我“革命”

◆导报记者 段海涛 济南报道

“2019年已确定为集团改革年。”在日前召开的山东省商业集团有限公司(简称鲁商集团)2019年度工作会议上,鲁商集团党委书记、董事长高洪雷表示,2019年将进一步解放思想,提升发展质量,将改革进行到底。

经济导报记者注意到,作为大部分产业都处于充分竞争性行业的大型国企,鲁商集团近几年连年出现增长乏力、资产负债率攀升的情况。而在去年下半年提出向自我弊端开刀后,鲁商集团已出现积极变化,2018年实现报表收入同比增长9.05%,考核利润同比增长54.22%,资产负债率比年初下降3.11个百分点。

在将2019年确定为改革年后,这家竞争性行业的大型国企正准备通过“十项改革”,实现“从重资产为主向轻资产为主转变,从劳动密集型向科技型、管理型和资本型企业转变”。而新上项目团队不跟投不审批,集团总部每个部门人员不允许超过8个人,集团总部绩效工资比重达50%以上等诸多具体规定,则预示着这家典型国企的改革不是“喊口号”那么简单。

管理架构变革——向投资控股型总部转变

“行政化倾向严重,区域性组织设置重叠,管理人员比例太高……”高洪雷在发言中直指这家大型国企的机制体制问题。

导报记者注意到,作为1992年底由山东省商业厅改制重组而成的国有企业,鲁商集团目前拥有下属企业304家,从业人员20万,资产近千亿元。管理层层多、用人机制僵化、干部任用论资排辈等传统大型国企存在的弊端不一而足。

而在2019改革年中,鲁商集



鲁商集团对企业改革前景信心满满

团的第一刀就挥向了集团总部,明确提出要加快从管理型总部向投资控股型总部转变,重点抓战略、考核、监督、资本运营和产业协同。

对于层级过多问题,要按照“集团——直属单位——三级企业”管理架构压缩管理链条,原则上不出现4级及以下企业;集团副职不再兼任下属单位董事长,由管企业变为分管产业。

在考核机制方面,降低绩效工资比重,提高绩效工资比重,集团总部绩效工资比重达到50%以上,次集团绩效工资比重重要达到60%以上。

在用人方面,集团总部每个部门人员不允许超过8个人,今年各单位管理人员的比重压缩到占全部人员的15%以内。同时,辅助岗位要进行社会化改革。

高洪雷强调,鲁商集团下一步改革,首先要向行政化开刀,打破官本位思想,加快去行政化步伐,着力向岗位管理和绩效管理转变。

混合所有制改革——向多属性资本共同投资转变

在鲁商集团2019年度工作会议召开前的1月18日,鲁商集团和洪泰资本控股有限公司合作成

立的山东洪泰富源资本管理有限公司,在济南举行揭牌仪式。经济导报记者获悉,此次与国内顶尖投资管理平台联手,其实是鲁商集团推动混合所有制改革的一次重要探索。

“进一步扩大混改范围。通过引入产业基金、合作伙伴、团队跟投等方式,对新增项目全部实行混合所有制。”谈及混改,高洪雷特别强调,银座家居要尽快完成混改,通过机制的大转变,寻求高质量发展。

经济导报记者了解到,在去年召开的儒商大会上,高洪雷曾对外推介了福瑞达医药、银座家居、银座汽车、易通发展、天蒙旅游5个混改项目,其中,银座家居、银座汽车已在山东产权交易中心挂牌,上市公司鲁商置业与福瑞达医药集团的资产置换也在去年12月份启动。

高洪雷表示,鲁商集团目前已初步完成了混合所有制改革3年方案,原则上除事业单位和投资平台外,将对权属单位全部实行混改。

鲁商集团的投资方式改革也被提上日程。未来,在投资论证阶段就要寻求战略合作,从主要依靠银行贷款的自主投资模式,向通过多种形式联合政府平台、撬动社会资本共同投资发展转

变;同时,进一步建立团队跟投机制,原则上不跟投的新上项目不予审批。

高洪雷表示,过去企业比较关注资产概念,现在更注重资本概念。“集团是典型的重资产企业,下一步必须通过多种渠道进行资本化转变,让这些资产流动起来,带来增值效益。国有企业必须实现由管企业到管资本的转变。”

尝试换道超车——旧产业升级 新产业发力

经济导报记者注意到,鲁商集团300余家企业目前主要分布在零售、旅游、地产、医药、金融等领域,其中绝大部分都处于充分竞争行业,在鲁商集团新一轮改革中,产业层面的目标是,传统业务加快转型升级,同时抢抓政策机遇。

“弯道容易翻车,更好的做法是换一条道和别人竞争,要换道超车。数据化就是一个我们换道超车的新通道、新路径。”高洪雷表示,要通过大数据平台,对企业的产品数据、营销数据、客户数据等内容深入分析,为企业决策提供翔实可靠的科学依据。

在实际工作中,鲁商集团下属的不少企业已经意识到大数据运用的重要性。济南银座燕山购

在将2019年确定为改革年后,鲁商集团正准备通过“十项改革”,实现“从重资产为主向轻资产为主转变,从劳动密集型向科技型、管理型和资本型企业转变”

物广场的负责人杜莉莉谈到,在惯有的思维中都得到商城购物的人以女性为主,但运用大数据发现,实际是男多女少。根据这一数据,产品结构就可以进行相应调整。

在具体产业层面,高洪雷也明确了主要权属企业的改革方向:银座集团要确立以门店为中心的思想,人才、资源和待遇都要向门店倾斜;酒店板块要把劲下在输出管理上,旅游板块要定位为“旅游目的地运营商”;易通要逐步从类金融向金融转变;鲁商传媒要探索文化出版和影视制作等新的增长点。

而在新的引擎方面,整合既有文旅资源成立的山东省文旅集团,以及大力实施的乡村振兴战略,成为了鲁商集团2019年的重中之重。

2018年12月28日,山东省鲁商乡村振兴产业基金启动仪式举行,该母基金规模为50亿元,后期还将发起设立若干子基金,使基金总规模达到500亿元。鲁商集团计划用3年时间,投资500亿元,着力打造50个乡村振兴齐鲁样板鲁商样板村。

据了解,鲁商集团2018年签约了6个乡村振兴项目,2019年的目标是“进一步加快项目选址考察,力争今年累计签约不少于15个县”。

动辄50万吨!小心——

别被“中国冷链储运基地”套路了

◆导报记者 初磊

经济领域从不乏欺骗,有人就瞄准了四线城市的招商引资项目。近日,随着商务部市场建设司发布一则《关于“中国冷链储运基地”虚假项目的声明》,所谓的“中国冷链储运基地”被放在聚光灯下。

商务部市场建设司在声明中表示,陆续接到社会各方电话,求证是否开展过名为“中国冷链储运基地”的项目,并委托“美丽乡村产业发展委员会”负责申报工作,“提醒广大公众和企业注意,谨防上当受骗造成经济损失。”

经济导报记者梳理发现,“中国冷链储运基地”项目建设与推广的幕后推手是“中国冷链物流仓储有限公司”,一家工商信息显示“仍注册”的港资企业。这家企业穿行于多个县级部门,一出手就建设50万吨冷链物流项目,青岛莱西市望城街道办在招商引资中差点也掉进“50万吨”陷阱。

危险的战略合作及时终止

莱西政务网2018年1月31日信息显示,“中国冷链物流仓储有限公司”布局莱西,2018年1月26日,莱西市政府与中国冷链物流仓储有限公司日前签署战略合作框架协议。根据协议,中国冷链物流仓储有限公司将投资15亿元,在莱西望城街道高新技术产业园建设总库位50万吨的冷链物流项目。项目建成运营后,将成为“全国冷链安全监测站基地”和“中国冷链储运基地”。

一年过去,这一项目进展如何了?24日上午,经济导报记者致电莱西望城街道办经贸办的相关负责人。

“这个项目早就停止了!现在的确有冷链物流项目,是我们与北京一家公司在做的,与‘中国冷链物流仓储有限公司’没有关系。”上述不愿具名的知情者回忆,当时与中国冷链物流仓储有限公司的合作刚开启,就陆续接到了江苏等不少省市的项目咨询电话,打探这家公司及项目的具体运作情况。

后续合作为何没有进展下去?“说白了,这家公司就是忽悠,全国各地到处跑。”该知情者吐槽。

50万吨“套路”多地

可查的公开信息显示,2017年至2018年,中国冷链物流仓储有限公司“步履匆匆”,到访过新疆、贵州、云南等省市区。其中,去年3月28日,在贵州贵阳举办了一场冷链物流基地项目对接洽谈会,这次洽谈会上,还分别与贵平县政府、贵定县政府签署冷链物流仓储建设项目框架协议。

颇具戏剧性的是,在与各地政府合作时,外界很难看出这家公司的“套路”,因为每次合作时,“中国冷链物流仓储有限公司”都这样自称——一家致力于冷冻产业链打造,集农产品深加工、保温储藏、市场交易、物流配送为一体的专业性公司。公司计划在全国自建或租赁冷库作为冷链储运基地,2020年前自营冷链储运基地仓储能力争取达到1200万吨。

但与高调的投资项目相比,中国冷链物流仓储有限公司颇为神秘。工商信息显示,其简介、电话、法人代表等信息一律“暂无”。

经济导报记者在采访中,有细心的地方企业在与其接触后,特意公开咨询所在地商务部门,求证其“包装”出来的身份。“冷链物流是各地都在力推的产业,这个领域非常热闹,经常接到虚假机构或组织的邀请电话,‘又是颁奖又是开会’。”24日上午,济南一家冷链物流行业资深从业者王先生感叹,“地方在招商引资中尤其要警惕‘空降’的大手笔项目。”



“八女扒财经”微信公众号
欢迎扫码关注 阅读精彩内容

生态塑料打破“白色污染”治理瓶颈

成本优势渐显,地膜有望不再变“地魔”

◆导报记者 王伟 济南报道

农业生产中地膜的大规模应用造成了大量“白色污染”,而普通塑料地膜降解难、回收难,“白色污染”治理面临瓶颈。可喜的是,这个瓶颈有望随着生态塑料成本优势的逐渐显现而打破。

太薄的地膜不利于后期回收,为此,我国对地膜使用厚度做了规范,规定从2019年5月1日开始,实行强制性地膜标准,地膜厚度不少于10微米。“按这个标准,我们的生态地膜成本甚至比普通聚乙烯地膜都低了,这对今后的市场推广是利好。”23日,离新政实施尚有3个多月,山东天壮环保科技有限公司董事长王丽红欣喜地对经济导报记者说。就在当日,天壮公司与韩国企业签署了一项100亿美元生态塑料出口合作协议。

生态塑料是一种环境友好型塑料,核心在于实现塑料从何处来、到何处去的生态循环。这种材料的地膜降解后,不会在环境中留下有害物质,无需回收,也就节省了大量的人工费用。

普通地膜残留量惊人

“现在作物像中年人一样长势正旺,地膜也正是发挥作用的时候,到6月份,这些地膜就会降解成碎片,并最终消失。”24

采用生态塑料制成的地膜,降解后不会在环境中留下有害物质,无需回收,节省了大量的人工费用,成本也因膜厚度减小而得以降低

日,在位于济南市历城区董家镇柿子园村的山东绿苑农业科技有限公司种植园内,该公司总农艺师、济南市蔬菜技术推广服务中心高级农艺师刘新强指着大棚内的茄子地膜,对经济导报记者说。

该公司种植的蔬菜以绿色有机而小有名气,在刘新强看来,地膜污染带来的土壤危害正成为种植业的一大元凶。“普通地膜很难回收干净,随着翻地施肥,残留的地膜被埋在土壤里越积越多,从而影响着作物根系吸收养分,造成作物减产。”刘新强很有感触地说。

“在日前由齐鲁工大(山东省科学院)、中国社会科学院‘一带一路’国际智库主办,山东省科技发展研究所、省生态文明研究中心、省科学与科技管理研究会承办的山东科技智库论坛暨首届白色污染防治与生态塑料发展论坛上,中国农用塑料应用技术学会会长张真和表示。

地膜从1979年引入国内已经40年了,其带来的“白色污染”也愈演愈烈。

“上世纪90年代初,每亩地的地膜残留量在1-3公斤,最少

的0.15公斤,今天已经到了5-15公斤,多的达到了20公斤以上,比如新疆地区。地膜随着应用年限的延长,在土壤里面的残留量越来越多,这是不争的事实。”

张真和的说法有据可依,他曾对国内五大使用地膜生态区域的地膜残留量专门做过调研。让刘新强感到欣慰的是,绿苑公司的种植园自2012年使用天壮公司生产的可降解生态地膜以来,地膜残留困扰不再。随着作物收获,生态地膜会出现明显的降解效果,表现出大裂甚至碎裂现象,机械拉力基本完全丧失,直到完全降解。

据透露,这种生态地膜从降解开始发生的那一刻到完全降解最长只需两年时间。该项生态塑料技术创新,已经在十几个省建立监测和调查点,山东省科技发展研究所副所长周勇在省科学院幼儿园进行的试验也见证了这一生态地膜降解的过程。

多因素掣肘残膜回收

造成地膜污染治理难的原因之一是回收难。

“据统计,我国地膜使用量近几年已猛增到近200万吨,回

收率仅为30%左右。”应邀参加上述论坛的第十二届全国政协经济委员会副主任石军说。

什么原因导致了这么低的回收率?

“目前回收一亩地的地膜,人工成本在200元左右,机械回收价格更高。”柿子园村一位村民对经济导报记者吐露了原因。

其实,即便是机械回收,残膜的回收也无法做到完全收尽。经济导报记者采访获悉,经过两到三次机械回收后,残膜也只能回收到80%左右。国家曾经每年拿出一定的资金支持企业做示范性生态地膜回收利用,但是这么多年来收效甚微。

“现在强制地膜回收还没有专门的法律依据条款,比如说罚款多少,谁来罚都是问题。缺乏配套政策措施,贯彻实施起来还是有难度。”强制规定地膜回收标准旨在便于残膜回收,不过此举到底对抑制地膜污染起多大作用,张真和还是颇为担忧。

掣肘回收难的因素还有残膜回收网点少、网络不健全、渠道不畅通、回收加工企业普遍经济效益差等。在现有条件下,残膜的回收利用之路在张真和看来很难走远。

此前一些小企业为了降低成本打开销路,把地膜的厚度一降再降。“现在的地膜越用越薄,一扯就破,回收就更难了。”上述村

民补充说。

生态地膜成本优势渐显

“可降解是解决我国地膜污染的最可靠、最有希望的技术路径,因为可降解了,就没有必要把膜做得那么厚了,原料消耗减少了,成本也同样可以降低。”对地膜污染的治理路径,张真和开门见山。

生物降解地膜正是王丽红所在的天壮公司的技术路径。“10年中我们已经实现了500万亩降解生态地膜的应用,完成了1.2万吨的塑料污染的治理。”王丽红透露,随着强制国标推行,厚度要求增加,普通地膜的成本上升,同时,非降解地膜还需投入一部分人工回收费用,如此一来,成本优势的凸显增加了她对今后生态地膜市场推广的信心。

张真和建议,应尽快制定综合治理地膜残留污染的政策措施,加快农田环保立法,为治理地膜残留污染提供法律依据,明确农业生产者对其所耕种的土地的保护责任。同时加强地膜产销监管,严禁生产销售非环保地膜,制定实施财政支持计划,鼓励推广使用生态环保型的地膜产品。