理性 ·个性 ·公信力

国内统一连续出版物号：CN37-0004
邮发代号：23-134　每周一、三、五出版
2026年11月9日　星期一
第 4203 期　本期8版
大众报业集团(大众日报社)主管主办

经济导报

ECONOMIC HERALD

山东省优秀报纸
经济导报微信　山东财经网



新车申报量锐减

新规锁死“速成造车” 合资品牌借机突围

◆导报记者 刘勇 济南报道

近日，工业和信息化部公示《道路机动车辆生产企业及产品公告》（第413批）。经济导报记者注意到，在413批公示中，主流新势力品牌全新车型未见申报，改款和增补车型的数量也明显低于此前批次。这种“卖得好却不报新车”的背离，指向的并非产品规划的空窗，而是监管环境变化下的策略性收缩。

>>详见2版

同日新设两个10亿级平台

“山铁智算”布局济青

◆导报记者　初磊　济南报道

国家企业信用信息公示系统显示，11月4日，山东铁投产业投资有限公司（下称“山东铁投产投公司”）分别在济南、青岛设立山铁智算云科技（山东）有限公司、山铁智算数据科技（山东）有限公司两家全资子公司，注册资本均为10亿元，法定代表人均为卢宝磊。

山东铁投集团近年聚焦“主业+科创”，将新能源、新科技、新装备“三新”产业作为转型动能。官网信息显示，集团国产算力规模已达3万P、居全国前列

两家平台公司“定好位”

从注册地与经营范围看，两家平台分工明确。山铁智算云科技位于济南起步区崔寨街道中科新经济科创园，经营范围含互联网数据服务、大数据服务、人工智能基础与应用软件开发、云计算装备技术服务，以及第二类增值电信业务、互联网信息服务；山铁智算数据科技位于青岛市胶州市上合示范区，与山东铁投产投公司注册地同处一址，经营范围除数据处理、信息系统集成外，还包括计算机软硬件及辅助设备批发零售、人工智能硬件与云计算设备销售、计算机及通讯设备租赁，以及第一类、第二类增值电信业务。

经济导报记者注意到，在山东铁投集团2026年秋季招聘公告中，两家公司已以“（筹）”列入招聘单位简介：山铁智算数据科技定位“山铁智算”品牌旗下智算基础设施管理平台，对接国家“东数西算”工程与“算电协同”部署，聚焦智算中心投资、建设与运营全生命周期管理，已在国家八大算力枢纽节点储备算力中心资源超3GW，并牵头承担山东省算电协同示范项目的规划建设；山铁智算云科技定位为AI能力聚合运营平台，统筹投资、部署、运营高性能智算集群，构建“基础层+平台层+应用层”全栈智算生态，布局城市级绿色词元（Token）工厂。

“加仓”济青两城

工商登记显示，山东铁投产投公司于2025年6月注册成立，注册资本5亿元，法定代表人蔡承志，由山东铁路投资控股集团有限公司全资持股，经营范围包含以自有资金从事投资活动、互联网数据服务、数据处理服务等。

山东铁投集团近年聚焦“主业+科创”，将新能源、新科技、新装备“三新”产业作为转型动能。官网信息显示，集团国产算力规模已达3万P、居全国前列，并牵头成立“山铁智算产业联盟”，推动算力从“扩规模”向“建生态”转变。

山东铁投集团在2025年公司债券年度报告中提出“1234”改革发展思路与“353”产业布局，其中“353”明确省内聚焦济南、青岛、烟台、临沂四个GDP过万亿或人口过千万的铁路枢纽城市，省外布局上海，重点投向新能源、新科技、新装备三大产业。

政策层面，山东“十五五”规划提出，加快建设全省一体化算力网络，重点打造济南、青岛、枣庄省级算力枢纽，推动算电一体布局、探索算力设施绿电直供，并支持有条件的企业建设离岸算力设施、推动算力出海。

“山铁智算”持续推进

公开信息显示，2025年12月30日，山东铁投集团在济南发布“睿达”系列4个大模型并推出“山铁智算”算力品牌；集团权属山铁数字科技（上海）有限公司自持算力规模超3万P，服务对象覆盖三大运营商、互联网及大模型企业，储备订单总投资规模超300亿元，并已在常州、海宁落地城市级绿色词元工厂。同期，集团在上海杨浦推进山东铁投智算科创中心项目。

山东铁路发展基金有限公司微信公众号显示，10月29日，该公司与优刻得（688158.SH）座谈时，卢宝磊已以“山铁智算云、山铁智算数据董事长”身份出席。

座谈中，山东铁路发展基金有限公司全资子公司——山铁数字科技（上海）有限公司董事长刘奉丽表示，山东铁路发展基金公司正围绕集团“1234”改革发展思路和“353”产业发展战略，锚定“主业+科创”，聚焦山铁智算产业生态，开展智算集群、数据中心建设；优刻得在智算中心建设方面具有独特优势，与铁路基金公司产业布局高度契合，双方可在智算数据中心打造、Token零售、智算产业合作等方面深化务实合作。

新设平台后续推进节奏，取决于相关业务许可取得及智算中心项目落地进度，本报记者将持续关注相关情况。

博世吴永桥“炮轰”智舱虚火，订咖啡、机票“几乎没人用”



“现在很多人都说AI座舱，说汽车会成为第三空间，我认为永远不会。”在近日举行的2026世界互联网大会·乌镇咖荟·汽车夜话上，博世智能驾驶与控制系统事业部（XC）中国区总裁吴永桥抛出了一组基于真实项目运营的数据，直指当前智能座舱功能堆砌的痛点。

易鸿智能港股IPO：证监会四问之中三问指向股权



11月6日，中国证监会国际司公布《境外发行上市备案补充材料要求（2026年11月2日——2026年11月6日）》。本期共对3家企业出具补充材料要求，广州市易鸿智能装备股份有限公司（简称“易鸿智能”）在列。这家5月29日已向港交所递交主板上市申请的锂电装备企业，境外上市备案仍未走完最后一程。

经导财评

AI不能成为侵权和低俗的挡箭牌

◆导报记者　石潇懿

国家广播电视总局近日启动新一轮微短剧低俗化同质化专项治理，为期两个月的整治行动中，AI“盗脸偷声”、算法同质化推荐首次被系统性纳入治理框架。这已是今年监管层第三次出手规范微短剧行业，监管节奏之密、指向之精准，清晰传递出一个信号：狂飙的AI微短剧，到了必须踩刹车、校正方向的时候。

过去一年，AI技术给微短剧行业带来的产能爆炸有目共睹。数据显示，今年前8个月全国上线微短剧达43万部，是2025年全年的13倍，其中AI制作占比超九成。千亿级的市场规模、动辄上亿的日活、一周一部的制作周期，让微短剧成了文娱领域最亮眼的增长赛道。但繁荣的背面，是技术红利掩盖下的行业失序。

AI大幅拉低了制作门槛，也让侵权行为变得隐蔽而高效。“盗脸”“偷声”成为重灾区：从明星艺人到普通博主，甚至素人的肖像和声纹都可能被批量抓取，经AI微调融合后植入剧集，维权却面临“证明剧中人是我”的举证困境。更值得警惕的是，部分作品刻意将盗用形象塑造成反派角色，不仅侵犯肖像权，更涉嫌损害名誉。当技术让侵权成本趋近于零，而维权成本居高不下，本质上是对创作秩序的系统性破坏。

同质化则是AI量产模式的另一重后遗症。同一套剧情模板，换个片名、换张人脸就能反复上线；算法推荐机制又进一步放大“爆款逻辑”，首页首屏被相似题材轮番占据，用户越看越窄，内容越做越雷同。当行业陷入“以量换流量”的内卷，产能膨胀的速度远超市场需求增长，粗制滥造的流量红利正在见顶。

此番治理的深意，在于监管思路从“治内容”向“治全链条”升级。此前两轮整治更多聚焦成片的低俗、盗版问题，而本轮直接切入生产端的AI素材授权、传播端的算法推荐机制，覆盖从素材、制作到分发的完整链路。结合今年9月《微短剧发展管理办法》正式落地，“备案管理+专项治理+长效法规”的监管闭环已经基本成型。

对行业而言，短期阵痛在所难免。依赖AI洗稿、换壳上线的粗放模式将难以为继，一批中小产能面临出清。但从长远看，规范恰恰是行业走向成熟的必经之路。当低质竞争的空间被压缩，资金和注意力才会向精品创作回流，行业才能真正从“产量竞赛”转向“质量比拼”。

微短剧不是法外之地，AI更不能成为侵权和低俗的挡箭牌。此番治理与其说是监管收紧，不如说是给狂奔的行业装上了方向盘。只有守住版权底线、伦理底线，告别流量幻觉，这个千亿赛道才能走得更稳、更远。

责任编辑：杨学萍　视觉总监：小犇