京东打造国内最大宠物产业生态

3100亿宠物市场迎全链路变局

从源头繁育、活体交易、专属寄递到医险联动、生活服务，一套覆盖宠物全生命周期的全国最大宠物产业生态，正在从概念走向落地



沈阳刘女士购买了京东保宠物医疗险，猫咪生病获直赔，千余药费仅付93元。 王伟 摄

◆导报记者 王伟 沈阳报道

近日，在沈阳派美特宠物医院沈农禾丰店的结账窗口，刘女士刚刚为自家患猫癣的猫咪完成结算，1200多元的药品费用，她只付了93元。

“之前买宠物险总怕理赔折腾，这次结账的时候保险直接就把大头抵扣了，全程没让我垫付一分钱，也不用事后整理一堆材料提交。”刘女士告诉经济导报记者，这份9月花几十元购买的京东保宠物医疗险，彻底改变了她过去对宠物保险的印象。

今年3月，京东联合中国人保、中宠顽皮、硕腾、瑞派宠物医院等48家行业机构共同发起组建京东宠物品质生态联盟，从源头繁育、活体交易、专属寄递到医险联动、生活服务，一套覆盖宠物全生命周期的全国最大宠物产业生态，正在从概念走向落地。

让刘女士从中受益的正是京东推出的宠物险医险联动。

2026年的中国宠物消费市场，正站在一个规模突破3100亿元的新起点上。当全国城镇犬猫总量超过1.2亿只，养宠早已从少数人的生活偏好，变成数千万家庭的日常刚需。但在市场高速扩容的另一面，宠粮造假、“星期宠”交易乱象、宠物运输应激风险、就医收费不透明、理赔流程繁琐等长期痛点，始终像一道道隐形门槛，横亘在每一位养宠人面前。京东试图以全链路标准化的方式，打破行业长期存在的信任壁垒。

从“开盲盒”到“可追溯”：重新定义活体交易标准

日前，在沈阳的一处宠物繁育基地——李帅布偶猫舍，经济导报记者见到了刚刚完成上门采样的京东执业宠医。她手中的采样设备连接着后台系统，这只即将发出的布偶幼猫，从出生起的疫苗记录、驱虫时间、体重变化，已经全部录入专属的“一宠一码”档案中。

“过去消费者隔着屏幕买宠物，本质上就是在开盲盒。”李帅布偶猫舍的主理人李帅告诉经济导报记者，部分不良商家会给病宠注射血清、兴奋剂，刻意隐瞒犬瘟、猫瘟等致命疾病，很多人接宠回家没几天，就要面对宠物生病甚至离世的打击。

为从根源上扭转这一乱象，京东在今年发布了国内首个互联网宠物犬猫《伴侣动物（犬猫）交易标准》，正式上线“安心宠”服务。

这套标准把规范覆盖到售前、售中、售后的每一个细节：平台仅接纳具备正规营业执照、签署品质承诺函的企业商家，从源头过滤不合规个体卖家；售前环节要求商家完整披露宠物品种、日龄、疫苗接种记录等全部关键信息，消费者下单后由执业宠医上门完成遗传病筛查和健康检测，出具权威报告；运输和交付环节明确验收标准，售后划定清晰的责任划分和纠纷处理机制。

目前，京东已经联合沈阳、鞍山等地的地方政府、行业协会和头部繁育人，在核心繁育基地按照统一标准重塑全流程。一只宠物从繁育场到消费者家中，每一个环节的信息都能通过专属二维码查询，过去“买宠容易维权难”的困境，正在被这套可追溯的服务体系逐步破解。

全自营专送：把宠物运输的不确定性降到最低

11月的沈阳，最低气温已经降到10摄氏度以下。

在京东物流旗下宠物专送平台“京宠达”位于沈阳的一家站点，经济导报记者看到独立隔间里的宠物在猫狗分区暂养，恒温恒湿的环境里，宠物管家正在按照定时计划表，逐一给隔间里的猫添水喂食。

“传统宠物运输最让人揪心的，就是全程状态不可控。”京东物流沈阳宠物之家门店负责人陈相杰向经济导报记者介绍，很多养宠人都经历过宠物运输途中缺食少水、长时间关在密闭空间里的情况，应激反应常常直接导致宠物生病。今年6月1日正式上线的“京宠达”宠物专送服务，从一开始就确定了100%全自营的底线，所有萌宠专车司机和宠物管家都是京东物流直签员工，坚决不转包、不分发给第三方。

这套服务已经搭建起航空有氧舱、高铁、公路立体化的运力网络，始发节点覆盖沈阳、鞍山、辽阳等核心宠物繁育城市，可送达全国48座城市，实现“今日下单、次日送达”。

陈相杰指着停在站点外的萌宠专车对经济导报记者介绍，每台车辆都搭载了温湿度、空气和视频实时监测设备，配套了完整的防应激护理方案，每单附带检疫证明，运输轨迹全程可视化可追踪。

“完整的服务流程分五步：商家下单后司机第一时间上门接宠，带回站点完成安全检测和健康核验，分区暂养静养降低应激风险，通过干线网络完成运输，最后由宠物管家和专车司机双人上门，现场协助消费者验宠面签，完成全流程闭环。”陈相杰说，把安全放在所有环节的第一位，是“京宠达”和传统宠物货运最核心的区别。

药直赔落地：把宠物险的保障真正放到收银台边

药直赔落地了，上述在沈阳派美特宠物医院沈农禾丰店为猫咪看病的刘女士感到很开心。

这家定点合作医院的行政院长路知瑶对变化的感受更加直接：“自从被列为京东定点宠物医院之后，我们的接诊量比之前增加了三分之一。很多养宠人就是冲着‘不用垫付、直接直赔’的体验来的。”

宠物保险是过去5年宠物消费赛道里增速最快的细分领域，市场规模从2020年的5000万元增长到2025年的30亿元以上，5年增长约60倍。但在行业高速增长的背后，审核流程漫长、责任界定模糊、拒赔理由多变等投诉层出不穷，全行业投保渗透率始终不足4%，绝大多数宠物仍处于保障真空状态。

在京东保宠物险产品经理孙石看来，宠物险行业的痛点从来不是“用户不愿意买”，而是“保障没有真正出现在用户最需要的现场”。“用户带宠物来看病，最关心的就是两件事：这次到底要花多少钱，保险到底能不能用上。”孙石说，过去行业的普遍思路是“先花钱、后理赔”，但京东保选择从最核心的药品环节切入，用“医药分离”的模式，把标准化能力前置到结算现场。

“药直赔的核心，不是先解决支付，而是先把院内用药变得可识别、可判断。”孙石向经济导报记者解释，行业长期存在的难点在于，同一种药品在不同医院的名称、规格、计价方式都不统一，病历、处方、药品和费用之间很难形成稳定关联，最终只能靠人工事后核对。而京东依托多年沉淀的供应链能力，把医院账单里的每一种药品，都变成了可以被准确识别、管理和追踪的标准化商品。在此基础上，药品目录、开方规则、价格校验和保险赔付被真正打通，用户在医院收银台结算的瞬间，就能完成全部赔付流程，不需要再经历漫长的事后等待。

目前，“京东保·宠物医疗险（药直赔版）”已经覆盖全国近3000家直赔医院，预计年底将扩展到至少6000家，清单内指定药品实现100%比例直赔。依托更高的报销比例和供应链优势，该系列产品今年以来订单量累计同比增长超400%，用户数累计同比增长330%。据透露，产品即将迎来新一轮升级，后续不仅会扩大赔付范围、提升赔付比例，还将首次把处方粮纳入直赔目录。

另据京东宠物采销Nicole透露，在药直赔之外，京东健康已经同步构建起“医、检、药、险”一体化的服务体系：6000余名持证宠医提供7×24小时线上问诊服务，京东到家快检在鞍山、沈阳等地上线，执业兽医可以直接上门检测；自营宠物药品承诺无效包退，联动全国11000余家正规线下宠物医院建立分级诊疗机制，遏制滥用药和天价诊疗乱象。叠加已经覆盖全国28城的京东家政宠物上门喂养、宠居深度清洁服务，养宠人从买宠、运宠、问诊、购药到日常托管的全场景需求，都被纳入统一的服务网络当中。

籽籽同心·全链生金

全国首部石榴产业专项法规落地近两年

枣庄怎样将“小切口”犁出“大纵深”？

地方立法促进产业发展，难点在于“促进”二字如何落地。枣庄的解法是用法治确定性对冲市场不确定性，让制度红利转化为产业红利

◆导报记者 石潇懿 通讯员 房伟 枣庄报道

2024年12月1日，《枣庄市石榴产业发展促进条例》施行，这是全国首部石榴产业专项法规。施行近两年，这部“小切口”立法为产业发展筑牢了制度底座，枣庄石榴产业也站上了新的量级：2025年全产业链产值达56.6亿元，较2023年增长41.5%。

“我们采用‘小快灵’、小切口大纵深的立法形式，制定了全国首部石榴产业专项法规。”枣庄市人大常委会法工委副主任房伟对经济导报记者说。

枣庄是国内集中连片种植面积最大、品种最多、产业链条最完整的石榴产地之一。然而，产业链变长的同时，管理粗放、集聚度低、品牌效应不强的问题也如影随形。靠什么把资源优势变成产业胜势？枣庄给出的答案是：立法。

为了把这部法立得“接地气”，枣庄动了不少真格。立法专班市、区、镇、村四级联动起草，召开农林专家、企业代表、乡土专家等多场座谈会，走访200多名石榴产业链从业人员，向全市五级130多名石榴产业领域人大代表征求意见，征集群众意见800余条，吸收400余条。

此外，专班还对标学习了柳州螺蛳粉、百色芒果、建水紫陶的立法经验——全国首部，没有现成范本可“抄”。“这些产业共同点是：从地方特产做成全国品牌，立法都起到了关键撬动作用。”房伟说。

翻看条例，几处制度设计颇具经济考量。其一，稳定种植规模，鼓励土地流转、托管，甚至将石榴树作为景观树种进城市绿化带，用制度守住产业根基。其二，支持建设辐射全国的石榴贸易集散中心，配套冷链、仓储、电商、质检功能，把“集散地”升级为“定价权”。其三，品牌培育与科技研发并重，鼓励精深加工，实现皮、籽、叶、花全组分利用。

经济导报记者在采访中注意到，这部条例没有停留在“鼓励”“支持”的宣示层面，而是致力于把政府职责写实——要在种植、加工、产品研发等方面采取激励、服务、引导等促进措施。这正是“促进型立法”最特别的地方：不忙着告诉产业“不能做什么”，而是明确政府“应当做什么”。

“石榴饮品国内市场占有率60%以上，石榴化妆品、石榴皮兽药填补国内空白。”房伟列举的数据印证了产业链延伸的实效。2024年以来，枣庄市新落地石榴深加工项目26个，总投资79.6亿元。配套的《枣庄市石榴产业高质量发展规划（2024—2035年）》已编制完成，国家级现代农业产业园、省级全产业链提质增效试点相继落地，上级财政奖补资金2亿元到位。

地方立法促进产业发展，难点在于“促进”二字如何落地。枣庄的解法是用法治确定性对冲市场不确定性，让制度红利转化为产业红利。立法已经回答了“有没有”的问题，但“好不好”的考卷才刚刚展开。当“促进”真正落到产业现场，“小切口”才能真正拥有向“大纵深”生长的力量。

（供稿来源：枣庄市农业农机技术推广中心）



出版：《经济导报》社 社址：济南市泺源大街2号 邮编：250014 电话查询：(0531)82927613 定价：每月24元 广告许可证：3700004000159号 印刷：山东大众华泰印务有限责任公司（地址：济南市长清区玉皇山路1678号）