理性 ·个性 ·公信力

国内统一连续出版物号：CN37-0004
邮发代号：23-134　每周一、三、五出版
2026年11月4日　星期三
第4201期　本期8版

大众报业集团(大众日报社)主管主办

经济导报

ECONOMIC HERALD

经济导报微信　山东财经网



999台泉城造“精灵2号”限量版“秒空”

济南靠什么承接smart全球车型？

从产能准备和全球交付节奏来看，济南基地的角色已经明确：它不仅是面向中国市场的产地，更是smart全球出口体系中的制造节点

◆导报记者　**刘勇**　济南报道

车长不足2.8米的两座小车全新smart精灵2号，正在成为济南新能源汽车的一个新变量。

2026年10月20日，吉利济南制造基地总装车间，量产版全新smart精灵2号缓缓驶下生产线。此时距该项目签约落户济南仅过去7个月。

市场端同样释放了积极信号：巴黎车展亮相的中国限量版999台鎏金高定版，在多数消费者尚未见到实车的情况下，两周内售罄。

一边是“济南造”的投产效率，一边是海外与核心用户群体的购买热度。两者交汇之处，济南在新能源汽车产业链中的角色，正被推至更具分量的位置。

7个月投产

公开信息显示，smart精灵2号并非一款全新研发的车型。这是smart品牌回归两座经典细分市场的关键产品，由梅赛德斯—奔驰设计团队操刀，基于smart自研ECA电动紧凑型架构打造，全系搭载宁德时代磷酸铁锂电芯。

将这些设计图纸转化为量产商品的全部制造环节，落在了济南。

从今年3月签约到10月下线，7个月（此时段为投产时间，不含车型研发、设计周期）的周期在整车制造领域并不常见。

吉利控股集团相关负责人对外的解释指向几个具体条件：济南基地按工业4.0标准打造，具备冲压、焊装、涂装、总装四大完整工艺；焊装车间大量部署工业机器人保障焊接精度，全厂依托MES系统实现从零部件入厂到整车下线的全链条可追溯。

更关键的是质量管控的跨国协作。梅赛德斯—奔驰质量团队与吉利制造团队共同参与产线工艺评审与样车验证，所有本地供应商须通过smart全球准入审核，零部件同步满足中欧两地技术规范。也就是说，济南产出的精灵2号是直接对标欧洲市场准入标准的全球车型。

热度背后 仍需常规版验证

市场端，在10月12日举行的巴黎车展上，首发的鎏金高定版精灵2号限量999台，定价尚未公布便已告罄。欧洲媒体报道称，这一版本在部分国家开售不到两周售罄，多数买家甚至没有机会近距离看到实车。smart欧洲公司相关负责人对此评价，“这不仅仅是销售成功，更是一个强烈的信号——人们一直在等待我们标志性两座车的回归”。

需要冷静看待的是，999台限量版的售罄，更多反映的是核心粉丝群体与稀缺性策略的叠加效应。真正考验精灵2号市场成色的，是后续常规版本的表现。

据媒体报道，9月底，smart品牌方通过官网开放了新车订购，中国市场发售999台限量版被抢购一空；豪华版即将发售。截至目前，济南市区三家门店合计小订1000多台，购买者除了济南本地消费者，还有省会周边的淄博、泰安、聊城等地的消费者。

据了解，smart精灵2号豪华版与限量版的核心硬件完全一样，区别在于限量版在外观套件、限量身份、内饰主题三处具有专属感标识。

另外，在中国市场上，A00级纯电细分领域的竞争烈度远高于欧洲，精灵2号能否以“新奢”定位切走一块“蛋糕”，尚需交付数据验证。

不过，从产能准备和全球交付节奏来看，济南基地的角色已经明确：它不仅是面向中国市场的产地，更是smart全球出口体系中的制造节点。

济南具备的出海物流条件，或许也是吉利将这款全球战略车型锚定于此的考量因素之一。

从“有没有”到“强不强”

济南市政府相关负责人在smart精灵2号下线仪式上表示，它“填补了高端小型纯电乘用车领域空白”，点出了这款车对本地产业体系的意义。

在此之前，济南的新能源整车版图中，商用车与中大型乘用车是更显著的存在。精灵2号的落地，补上了精品小型纯电这一细分赛道。

将精灵2号置于济南当下的工业运行数据中观察，其落地的时机并非孤立。

济南市统计局数据显示，2026年前三季度，全市汽车制造业增加值同比增长14.7%，领先规上工业9.2个百分点。汽车制造业的强劲拉动，是济南规上工业增速较上半年加快1个百分点的重要支撑。在比亚迪济南基地、吉利济南基地、中国重汽等龙头企业并行的格局下，济南新能源汽车产业的集聚效应正在从“有没有”向“强不强”过渡。

精灵2号带来的增量，不只是一款新车的产值。这款车对本地供应商的拉动不止于订单本身，更在于推动企业接入smart全球质量标准体系。

对于零部件企业而言，通过一次全球车型的配套审核，意味着拿到了进入smart全球供应链的通行证，其意义远超单一项目的订单本身。

而济南的制造体系能够承接跨国品牌全球车型的量产任务，这种能力的验证，对于济南后续争取更多高附加值、出口导向型整车项目，具有比单一车型销量更长远的意义。

上汽奥迪“买一赠一”营销文案引争议 市场监管部门立案调查



一则借势网球冠军夺冠热度的营销海报，将上汽奥迪推入了监管视野。11月3日，上海市嘉定区市场监督管理局向举报人确认，已就“AUDI全系买一赠一”相关举报内容，对上海上汽大众汽车销售有限公司立案处理，目前已正式介入调查。

99%股权划转！ 山东数据集团将浪潮智慧医疗纳入旗下



国家企业信用信息公示系统显示，11月2日，山东浪潮智慧医疗科技有限公司（简称“浪潮智慧医疗”）大股东发生变更，原持股比例99%的浪潮软件科技有限公司退出，山东数据集团有限公司（简称“山东数据集团”）新增入股，持股比例99%。

经导财评

以“真金白银” 稳住资本市场的预期

◆导报记者　于婉凝

11月4日，中国人民银行发布消息，为维护资本市场平稳运行，加力实施股票回购增持再贷款政策：自当日起下调该再贷款利率0.25个百分点至1%，并向银行提供充足的再贷款额度保障。距离11月2日人民银行会同金融监管总局、证监会等部门召开股票回购增持再贷款座谈会仅过去两日，银行已报送额度申请超过2000亿元。此番“降利率+保额度”的组合拳，信号清晰、动作精准，对资本市场预期的稳定作用值得细读。

政策定位的属性之变，比价格本身的调整更具分量。股票回购增持再贷款创设于2024年10月，最初定位是应对市场波动、支持资本市场稳定的阶段性工具，首期额度3000亿元。而此次座谈会明确，该工具将由“阶段性安排转为长期制度性安排”，后续常态化开展。这意味着支持上市公司和主要股东回购增持不再是一次性的应急举措，而是被正式纳入中国货币政策工具箱的长期机制。制度化的核心价值在于稳定预期——市场不必再担忧政策到期后的退坡风险，上市公司开展市值管理也拥有了可持续的融资依托，能够将回购增持纳入更长期的经营规划之中。

利率下调直指银行资金成本，打通政策传导的“最后一公里”。再贷款利率从1.25%降至1%，下调25个基点，直接降低了商业银行获取资金的成本。按照政策规定，该再贷款支持对象为21家全国性银行和5家系统重要性城商行，支持比例为100%，期限1年，可根据银行需要展期；银行可在再贷款利率基础上适当加点、合理定价。成本端的下降，为银行降低对上市公司、主要股东的贷款利率留出了空间，有助于在保持商业可持续的前提下，把政策红利更充分地让渡给经营主体，同时避免机构间的非理性价格竞争，保障政策传导平稳有序。

超过2000亿元的额度申请，是市场需求的真实投射。座谈会后银行迅速报送大额再贷款额度申请，既印证了政策供给与市场需求的高度匹配，也说明上市公司和主要股东的融资意愿正在被持续激活。央行明确“后续将继续充分满足银行的再贷款需求”，这一表述实质上向市场传递了供给端充足保障的信号——只要企业有真实的回购增持需求，资金端就有相应的支撑。

更深一层看，这项政策的核心逻辑，是通过降低股东开展市值管理的融资成本，引导中长期资金行为与公司价值修复形成正向循环。当上市公司和主要股东愿意用真金白银回购、增持自家股票，本身就是向市场传递“股价被低估、对未来发展有信心”的明确信号，进而推动估值修复、稳定市场预期，最终形成价值认同与股价稳定的良性互动。

当然，也应理性看待政策的作用边界。股票回购增持再贷款是结构性、市场化工具，其效果最终取决于企业自身的意愿与基本面，并非简单的流动性投放。货币政策的着力点始终是维护市场平稳运行，而非制造单边行情，经营主体仍需基于自身经营情况与价值判断作出决策。

责任编辑：杨学萍　视觉总监：小犇